

2023.

Program rada TZO Brela



Pripremila: Valentina Medić Vitković
direktorica TZO Brela
2023.

Sadržaj

U V O D	2
PROGRAM RADA TZO BRELA – POLAZIŠTE	2
TEMELJNI STRATEŠKI CILJEVI U 2023. GODINI	3
I. PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI	4
Kratka analiza turističkog prometa za razdoblje 1.1.-31.10.2022.	4
Pregled emitivnog tržišta.....	5
Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela	7
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA	7
Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini	7
PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU	8
PLAN PRIHODA	8
1. IZVORNI PRIHODI.....	8
2. VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	10
PLAN AKTIVNOSTI.....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
7. REZERVA	20
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	20
Program rada za 2023. godinu - tablica (€)	21
Program rada za 2023. godinu - tablica (HRK)	25

U V O D

Turistička zajednica Općine Brela, sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN. 52/19 i NN. 42/20) djeluje u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

TZO Brela je obvezna u postupku donošenja programa rada međusobno se usklađivati i koordinirati s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

PROGRAM RADA TZO BRELA – POLAZIŠTE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanje

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

TEMELJNI STRATEŠKI CILJEVI U 2023. GODINI

Prilikom planiranja aktivnosti, pored zakonskih odrednica, vodilo se računa o smjernicama iz nacionalnih, regionalnih i lokalnih strateških marketinških dokumenta, točnije Glavnog plana turizma Splitsko – dalmatinske županije 2017 – 2027. i Strategije turističkog razvoja Općine Brela.

Iz toga su proizašli ciljevi u 2023. godini koji su usmjereni na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Danas sve više govorimo o održivom razvoju. Kod nas turizam predstavlja glavnu gospodarsku granu (što nikako nije dobro) te je pri planiranju važno uskladiti planove sa načelima održivog razvoja na svim razinama, od nacionalne do lokalne.

Održivi razvoj zasnovan je na četiri glavna načela: ekološkoj održivosti, sociokulturnoj održivosti, ekonomskoj održivosti i tehnološkoj održivosti. Konceptija održivog razvoja temelji se isključivo na zaštiti okoliša.

Sociokulturna održivost označava održivost koja se temelji na razvoju s očuvanje kulture i različitih sustava vrijednosti ljudi na koje razvoj utječe te na očuvanje identiteta lokalne zajednice. Ovdje je jasno istaknuto i naglašenog da utjecaj turizma uvelike može promijeniti lokalno, te da je veoma važno poštivati posebnost svake destinacije i ne dopustiti da se ičime ona uvelike promjeni.

Ekonomska održivost stavlja naglasak na razvoj koji će donijeti blagostanje za sadašnje ali i buduće generacije. Ovdje se radi o razini ekonomske dobiti od neke aktivnosti koja bi trebala pokriti troškove od turističke aktivnosti ili ponuditi određenu naknadu za nekakve negativne posljedice koja je turistička aktivnost sa sobom donijela.

Tehnološka održivost temelji se na primjeni tehnologije koja štiti okoliš. Ta tehnologija bi se odnosila određene postupke glede rješavanja onečišćenja voda, prirode, rješavanja otpada i sl.

Održivi razvoj oživljava putem malih pojedinačnih projekata njegove primjene, ali ga možemo smatrati uistinu uspješnim tek kad budu istinski prihvaćen kao konceptija za budućnost.

I. PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI

Kratka analiza turističkog prometa za razdoblje 1.1.-31.10.2022.

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području općine Brela u navedenom razdoblju imamo registrirano:

- 89.792 dolazaka (+ 19% u odnosu na 2021. i -9% u odnosu na 2019.)
- 595.828 noćenja (+12% u odnosu na 2021. i -6% u odnosu na 2019.)

Dakle, na području Općine Brela u prvih 10 mjeseci registrirano je 89.792 dolazaka turista te 595.828 noćenja turista.

U hotelskom smještaju registrirano je 38.403 dolazaka i 207.790 noćenja, što je 27% više noćenja u odnosu na 2021. godinu i 18% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

HOTELSKI SMJEŠTAJ			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2021.	2022.
Hoteli	254.150	163.909	207.790

Smještaj kod domaćina je u sustavu eVisitor podijeljen na „Objekte u domaćinstvu“ (paušalce) i „Ostale objekte za smještaj“ (obrti i poduzeća i objekti koji plaćaju po noćenju).

U objektima u domaćinstvu registriran je sljedeći broj noćenja turista za isto razdoblje u 2022. godini:

- 47.621 dolazaka i 356.968 noćenja (Objekti u domaćinstvu) i
- 2.819 dolazaka i 19.382 noćenja (Ostali ugostiteljski objekti za smještaj).

SMJEŠTAJ KOD DOMAĆINA			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2021.	2022.
Objekti u domaćinstvu	355.343	344.437	356.968
Ostali ug. objekti za smještaj	16.393	15.446	19.382
Ukupno:	371.736	359.883	376.350

Dakle, u Objektima u domaćinstvu u 2022. godini ukupno je registrirano 376.350 noćenja, što je 4% više noćenja u odnosu na 2021. godinu i 1% više u odnosu na 2019. godinu.

Pregled emitivnog tržišta

Razdoblje pandemije i ograničenog putovanja u zadnje dvije godine rezultirao je nešto drugačijom situacijom emitivnog tržišta na području Općine Brela. Turisti iz Njemačke u protekle dvije godine nisu na prvom mjestu u udjelu turističkog prometa, međutim i dalje igraju vrlo bitnu ulogu.

Primarna tržišta u zadnje dvije godine su Njemačka, Češka, Poljska s 47,39% ukupno registriranih noćenja.

U ovoj godini imamo rast noćenja (u odnosu na 2021.) s većine emitivnih tržišta Njemačke, Češke, Austrije, Slovačke, Hrvatske, BiH, Slovenije, Švedske, UK, Mađarske i sl., a pad bilježimo u broju noćenja turista iz Ukrajine (-46%) i Poljske (5%).

Broj noćenja domaćih turista porastao je za 3%.

Prosječna dužina boravka turista s primarnih tržišta je 6,8 dana (prvih 7 država).

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja 2022.	Udio noćenja 2022.
1	Njemačka	14.707	10.498	104.433	81.600	127,98	17,59%
2	Češka	11.538	11.067	89.209	86.286	103,39	15,03%
3	Poljska	11.477	11.565	87.647	91.907	95,36	14,77%
4	Slovačka	5.207	4.088	39.610	31.596	125,36	6,67%
5	Bosna i Hercegovina	7.693	5.460	38.003	28.512	133,29	6,40%
6	Hrvatska	6.673	5.960	32.477	31.591	102,80	5,47%
7	Austrija	4.803	3.709	30.334	25.146	120,63	5,11%
8	Ukrajina	3.344	5.728	25.484	47.435	53,72	4,29%
9	Slovenija	3.211	2.712	21.265	19.950	106,59	3,58%
10	Švedska	2.794	1.679	17.840	11.432	156,05	3,01%
11	Mađarska	2.359	2.082	14.138	13.151	107,51	2,38%
12	Ujedinjena Kraljevina	1.867	747	12.762	4.721	270,32	2,15%
13	Norveška	1.727	679	12.756	5.153	247,55	2,15%
14	Švicarska	1.558	1.086	7.555	6.109	123,67	1,27%
15	Rumunjska	1.108	1.045	6.823	5.921	115,23	1,15%
16	Srbija	826	572	6.291	4.241	148,34	1,06%
17	Italija	973	456	5.600	2.919	191,85	0,94%

18	Nizozemska	822	557	4.662	3.132	148,85	0,79%
19	SAD	942	571	4.305	2.492	172,75	0,73%
20	Francuska	1.021	896	4.261	3.280	129,91	0,72%
21	Irska	631	220	3.851	1.108	347,56	0,65%
22	Ostale zemlje	4.306	3.732	24.295	24.857		
	Strani turisti:	82.914	69.149	561.124	500.976	112,01	94,53%
	Domaći turisti:	6.673	5.960	32.477	31.591	102,80	5,47%
	UKUPNO:	89.587	75.109	593.601	532.567	111,46	100,00%

Komercijalni turistički promet po zemljama u 2019. godini – prije izbivanja pandemije

RB	Država	DOLASCI 2019.	NOĆENJA 2019.	UDIO NOĆENJA 2019.
1	Njemačka	18.365	116.660	18,64%
2	Poljska	10.280	78.667	12,57%
3	Češka	9.894	75.712	12,10%
4	Švedska	6.081	40.049	6,40%
5	Ukrajina	4.986	38.652	6,17%
6	Bosna i Hercegovina	7.331	33.547	5,36%
7	Slovačka	4.087	30.306	4,84%
8	Hrvatska	5.914	29.046	4,64%
9	Austrija	4.669	27.806	4,44%
10	Rusija	2.420	22.292	3,56%
11	Slovenija	2.588	17.035	2,72%
12	Ujedinjena Kraljevina	2.440	16.341	2,61%
13	Norveška	2.244	15.914	2,54%
14	Mađarska	2.061	12.151	1,94%
15	Francuska	1.985	8.100	1,29%
16	Finska	1.218	7.328	1,17%
17	Italija	1.384	7.298	1,17%
18	Švicarska	1.346	7.144	1,14%
19	Rumunjska	1.062	6.475	1,03%
20	Nizozemska	975	4.512	0,72%
21	SAD	929	3.806	0,61%
22	Belgija	553	3.395	0,54%
23	Srbija	478	3.092	0,49%
24	Danska	453	2.940	0,47%
25	Bjelorusija	330	2.388	0,38%
26	Litva	357	1.902	0,30%
27	Kanada	541	1.780	0,28%
28	Makedonija	170	1.350	0,22%
29	Australija	324	1.342	0,21%
30	Estonija	150	1.080	0,17%
31	Luksemburg	137	1.015	0,16%
32	Ostale zemlje	1.910	6.826	1,09%
	Strani turisti:	91.748	596.905	95,36%
	Domaći turisti:	5.914	29.046	4,64%
	UKUPNO:	97.662	625.951	100,00%

Vidljivo je da su nam turisti iz tradicionalnih emitivnih zemalja ostali vjerni, iako je redoslijed zemalja iz kojih nam turisti dolaze nešto je izmijenjen, ali iz objektivnih razloga na geopolitičkoj sceni i cjelokupne situacije u svijetu.

Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela

Na području Općine Brela registrirana su 598 objekata u kojima su raspoložive 2.956 smještajnih jedinica (soba, apartman, studio apartman) sa 7.042 osnovna kreveta (+48 kreveta u odnosu na prethodnu godinu) i 369 pomoćnih kreveta (+149 kreveta u odnosu na prošlu godinu).

Dakle, neznatne su promjene u smještajnim kapacitetima u odnosu na prošlu godinu, a posebno se odnose na „aktivaciju“ pomoćnih kreveta zbog izmjene u zakonu (izreka/obrazloženje).

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta
Hoteli	5	806	1.540	0
Objekti u domaćinstvu	562	2.025	5.143	279
Ostali ug. objekti za smještaj	31	124	359	90
UKUPNO	598	2.956	7.042	369

Čisto radi uvida u situaciju, od navedenog broja objekata na području naselja Gornja Brela imamo registrirano 8 objekata kategorije 3*, 14 smještajnih jedinica i 39 osnovnih kreveta i 1 pomoćni krevet. Registriran je 309 dolazaka i 2.316 noćenja.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini

Na temelju jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistička zajednica općine Brela vodi jedinstveni popis turista na području Općine Brela. Zbog geopolitičke situacije u svijetu prilično je teško i nezahvalno predvidjeti razvoj turističkih kretanja u 2022. godini, s obzirom na to da to izravno utječe na dolaske i noćenja gostiju kako u našoj općini tako i na području cijele Hrvatske i svijeta.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice općine Brela za 2022.godinu izrađen je na temelju:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Brela, Splitsko-dalmatinske županije i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2022.
- Iskustva iz 2022. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZO Brela, hotelske tvrtke, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Brela
- U skladu s novom metodologijom i obvezatnim uputama

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. *Prihodi od turističke pristojbe – 217.665 € / 1.640.000 kn*

Plaća se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:
 - (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
 - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Brela)
 - 18,43 % sredstava JLS (Općina Brela)
 - (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
 - (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba prema noćenju

U razdoblju od 1.1.-30.6. registrirano je 117.745 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 50.914 noćenja, dakle cca 39.817 € / 300.000kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 17.254 € / 130.000 kn (42,54%).

U razdoblju od 1.7.-31.8. registrirano je 368.807 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 103.030 noćenja, dakle cca 119.450 € / 900.000 kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 53.089 € / 400.000 kn (42,54%).

U razdoblju od 1.9.-31.10. registrirano je 115.150 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 53.846 noćenja, dakle cca 86270 € / 650.000 kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 39.820 € / 300.000 kn.

Procjena turističkog prometa prema noćenju u 2023. godini radit će se na temelju podataka, odnosno registriranih noćenja iz 2022. godine, a to je neto za TZO Brela 110.160 € / 830.000 kn. Napomena: U 2022. godini došlo je do preplate turističke pristojbe od strane SUNCE HOTELI d.d. od 19.910 € / 150.000kn bruto, odnosno 8.627 € / 65.000kn neto. Iz tog razloga očekujemo u tom iznosu manju uplatu u 2022. godini.

Paušalna turistička pristojba

Za planiranje 2023. godine uzela sam kao pretpostavku 100%-tni iznos paušalne turističke pristojbe.

U domaćinstvu koji imaju paušalnu naplatu turističke pristojbe registrirano je: u 2020.: 245.886 noćenja (indeks 70 u odnosu na 2019. godinu); odnosno prosječna popunjenost u ovoj vrsti smještaja bila je 48 dana, dok je paušalna turistička pristojba u umanjenom iznosu od 50%, odnosno 175 kn po krevetu, odgovara popunjenosti od 25 dana.

Iznos paušalne turističke pristojbe smanjen je u 2020. godini za 50%, dok je iznos paušalnog poreza na dohodak u istoj godini smanjen samo za 25% za istu vrstu smještaja!

u 2021.: 343.544 noćenja (indeks 97 u odnosu na 2019. godinu); odnosno prosječna popunjenost u ovoj vrsti smještaja bila je 67 dana, dok je paušalna turistička pristojba u umanjenom iznosu od 50%, odnosno 175 kn po krevetu, odgovara popunjenosti od 25 dana.

Iznos paušalne turističke pristojbe smanjen je u 2021. godini za 50%, dok iznos paušalnog poreza na dohodak u istoj godini za istu vrstu smještaja NIJE SMANJEN!

u 2022.: 356.968 noćenja (indeks 101 u odnosu na 2019. godinu); odnosno prosječna popunjenost 69 dan; iznos paušalne turističke pristojbe vraćen je na 100%-tni iznos od 350 kn za osnovni i za pomoćni krevet.

u 2023. godini pretpostavka je da neće biti smanjenja paušalne turističke pristojbe, dakle 5.143 kreveta s 46,45€ / 350 kn turističke pristojbe po krevetu iznosi 250.846 € / 1.890.000 kn bruto, što bi značilo neto iznos za TZO Brela od 106.178 € / 800.000,00 kn (broj osnovnih i pomoćnih kreveta x 350 kn).

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta
Objekti u domaćinstvu	562	2.025	5.143	279

Turistička pristojba za plovne objekte

Sukladno prethodnim godinama, procjena je 1.327 € / 10.000kn neto prihoda za turističku pristojbu za plovne objekte.

1.2. Prihodi od turističke članarine – 25.217 € / 190.000 kn

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). Za 2023. godinu planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 190.000 kn.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se uplatom članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Brela,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Dakle, neto od uplata članarine za TZO Brela iznosi 55,90%.

Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od članarine evidentiraju se na temelju izvadaka FINA pri čemu treba imati u vidu da TZ nisu upoznate s osnovicom na koju se obračunava članarina.

Paušalna turistička članarina iznosi 5,97€ / 45 kn za osnovni krevet i 2,98€ / 22,50 kn za pomoćni krevet (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/2019) što bi za objekte u domaćinstvu na osnovi registriranih kreveta iznosilo 31.549,93 € / 237.713 kn bruto, odnosno neto za TZO Brela približno 17.253,96 € / 130.000 kn. Međutim, naplata je nešto lošija, odnosno 25.217,33€ / 190.000kn bruto, od toga cca 14.600 € / 110.000kn neto.

Uplata turističke članarine prema ostvarenom prometu iznosi u 2022. godini bruto cca 19.908 € / 150.000, što bi neto za TZ bilo 10.616€ / 80.000 kn.

Dakle, projekcija turističke članarine u 2023. je 25.217 € / 190.000 kn.

2. VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Knjigovodstveno se ne prenosi u prihode već se evidentira na posebnom računu 5221-višk prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višk prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev finansijskih sredstava slab.

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

a. Izrada stručnih materijala kao podloge za izradu interpretacijskih i edukacijskih sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Vizualna asocijacija na općinu Brela neraskidivo je povezana sa stablom. Od Kamena Brela do rive u Brelima stabla bora su neizostavan detalj pitoresknog krajolika koji nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Intencija aktivnosti je vezati ove asocijacije s ostalim vrijednim elementima prirodne baštine koji su pozicionirani unutar Općine Brela.

Prezentacijom navedenih elemenata obogatiti će se sadržaj turističke ponude i ukazati na dugogodišnju tradiciju, povezanost i brigu mještana Općine Brela za vrijedna stara stabla. Povezivanjem stabala s ostalim elementima koji će se valorizirati na projektu, Brela će postati prvi grad u Hrvatskoj - pa i znatno šire, koji će imati sadržaje koji pokazuju bogatstvo prirodne baštine.

Dendroflora zauzima posebno mjesto unutar florističkog bogatstva Biokova radi dugovječnosti pojedinih dragocjenih primjeraka. Radi se ponajprije o vrstama bora (među ostalim, endemska dalmatinska podvrsta crnog bora), hrasta, graba. U sklopu kartiranja za ovu studiju pretpostavljamo da će se na prostoru Općine Brela pronaći i razne druge jedinke vrijedne dokumentiranja i prezentacije, a po potrebi i s prijedlozima intervencija za produženje njihovog životnog vijeka u vidu konkretne zaštite orezivanjem. Studija bi za rezultat imala listu svih važnih dendroflorističkih elemenata Brela - uz navedene rodove biljaka - čemprese, borovice, kostele, brijestove, smokve, planike, lipe, dunjarice, kruške, koštunice (rod *Prunus*, kako njegove pripadnike naziva fra Jure Radić), ruže, kupine, oskoruše, brnistre, rogače, rujevine, tršlje, javore, drijenove, krkavine, zelenike i masline, kozokrvine i lempirike, bazgu, konopljiku i modro lasinje. Uz taksativno navođenje primjeraka bilježit će se i eventualne prijetnje u vidu prisutnosti otpornijih invazivnih vrsta u neposrednoj blizini (npr. pajasen) ili bilo kakva druga ugroza u vidu oštećenja životne sredine (staništa).

Navedeni sadržaji u budućnosti mogu se koristiti i kao ishodište za efikasnije prijavljivanje na projekte kojima se financira zaštita prirode i ulaganje u povećanje otpornosti i prilagodbe na klimatske promjene.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, stručna tvrtka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.281 € / 85.000 kn

Rok realizacije: ožujak/travanj 2023. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

a. Francuska cesta – radionica suhozida

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godini planiramo nastaviti s radionicama suhozida (1-2) te što više uključiti domicilno stanovništvo kao i sve ljubitelje suhozida i kulturne baštine. Francuska cesta je u Registru kulturnih dobara RH od 2017. godine kada je TZO Brela započela radnje na valorizaciji i zaštiti ceste. U 2019. godini završili smo *Idejni projekt sanacije Francuske ceste* u kojem je također predviđena obnova ceste kroz radionice. Dana 8.5.2021. godine održana je prva radionica u organizaciji TZO Brela, stručni suradnici iz udruge *Dragodid*. Na radionici je bilo oko 40 sudionika iz 3 županije te u 2022. godini druga radionica s 30 sudionika.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, udruga *Dragodid*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: ožujak/listopad 2023. godine

b. Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza

Detaljan i precizan opis projekta:

Zdravlje, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnova je koju Brela trebaju nuditi svojim gostima (i domaćima). Želimo biti oaza zdravog života kroz pješačke, sportske i rekreativne ture. Podrazumijeva kontinuirani razvoj i održavanje pješačkih i planinarskih staza na području Brela. Brela danas već nude prekrasne pješačke staze i staze za planinarenje. Staza uz more dugačka je približno 7 km, a na nju se nadovezuju staze prema zaselcima i po planini Biokovo.

Cilj projekta: Konstantan rad na omogućavanju ugodnog i sadržajnog boravka u Brelima. Za planinare/šetače i one koji dolaze zbog „mekog“ avanturizma izuzetno su važni atraktivnost prirodnih resursa. Međutim, da bi se ovaj proizvod mogao u punoj mjeri nuditi važne su i ljudski resursi u smislu pružanja informacija, poduke i sl. Ovo tržište uglavnom segmentira na pasionirane planinare – članove PD, planinare rekreativce – koji su motivirani željom boravka u prirodi i usputne planinare – koji se „odluče“ provest dan u prirodi, odmarati se i opuštat. U destinacijama su važne staze i šetnice koje su opremljene i dobro označene.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, PD Pozjata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: 2023. godina

c. Projekt Cikloturistička destinacija Makarska rivijera

Detaljan i precizan opis projekta:

Deset turističkih zajednica udruženo je u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorica i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. Do sada je odrađeno sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti, međutim svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal.

U 2022. godini odrađene su aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak ovog projekta (prometni elaborat, brošura, web), a u 2023. godini bi trebali odraditi signalizaciju na terenu, promociju, konkretna događanja).

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.982 € / 30.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

d. Izrada poučne staze prezentacija dendroflora na području Općine Brela

Detaljan i precizan opis projekta:

Izrada poučne staze na temelju rezultata terenskih istraživanja te na temelju predložene trase poučne staze duljine od 5-10 km.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, stručna tvrtka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 € / 50.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

e. Ostali projekti (Javni pozivi i natječaji)

Detaljan i precizan opis projekta:

Svi projekti koje budemo u mogućnosti prijaviti na javne natječaje i pozive radi sufinanciranja projekta. U 2022. godini smo se prijavili na Javni poziv za predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2023. godinu. Planira se Javni poziv za izradu idejnog kiparskog rješenja spomenika ispred špilje Medvidina (sredozemna medvjedica).

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 € / 50.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

a. IQM destinacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini prihvatili smo i započeli s projektom *IQM Destination Brela*. Cilj je uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.

Koncept *IQM Destination* u listopadu 2020. godine prihvatio je UNWTO (Svjetska turistička federacija), te je Feel IQM postala pridružena članica UNWTO-a.

Projekt je bio prezentiran na 42nd AM Plenary Session UNWTO, Madrid, Spain 5-6 Nov 2020.

IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti.

Tijekom implementacije standarda pratili bi se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima. Koncept

Kvalitetom jača javno-privatno partnerstvo, mjere se elementi održivog razvoja i odgovornog turizma. Projektom *IQM Destination* usklađuje se razvojni model između destinacijskih partnera, planiranja, očekivanja i percepcije. Javni i privatni sudionici trebaju raditi zajedno na poboljšanju kvalitete i rješavanju posebnih problema, izazovi se pretvoriti u konkurentnu prednost odredišta.

Partneri u provođenju projekta:

- Turistička zajednica Općine Brela
- Općina Brela
- Privatni i javni sektor: hotelijeri, privatni smještaj, restorani, lokalni proizvođači, turističke agencije, komunalno društvo, odgojno-obrazovne ustanove, udruge i sl.
- Uključenje i potencijalnih novih subjekata koji su zainteresirani uključiti se u turističke aktivnosti te doprinijeti obogaćenju turističke ponude

Cilj aktivnosti: Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Naglasak je na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu *IQM Destination* veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Nadamo se potaknuti suradnju s lokalnim, županijskim, nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Nositelji aktivnosti: TZO Brela, Općina Brela, privatni i javni sektor

Iznos potreban za realizaciju projekta: 8.295 € / 62.500 kn

Rok realizacije: kontinuirano od 2022. godine nadalje (zasada prema ugovoru godine: 2022., 2023. i 2024. godina)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

a. Kulturna i zabavna događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Brela već duži niz godina značajan iznos sredstava ulaže u organizaciju kulturno-zabavnih događanja.

Ovdje ubrajamo sva događanja od Uskrsa do listopada, između ostalog, proslavu blagdana Gospe od Karmela (16.7.) i Dana Općine Brela (3.8.) koji se organiziraju u suradnji s Općinom Brela. Zabavna događanja su organizirana i za sve ostale blagdane u ljetnim mjesecima koje TZO Brela financira samostalno bez financijskog učešća Općine Brela: Praznik rada (1.5.), Dan državnosti (30.5.); Tijelovo (3.6.); Dan antifašističke borbe (22.06.); Dan domovinske zahvalnosti (5.8.); Velika Gospa (15.8.). Osim toga, TZO Brela je u ljetnim mjesecima organizira i projekt „Ljetno kino na plaži Punta rata“ koje je imalo izuzetnu posjećenost prethodnih godina; i ostala zabavna događanja koja su se odvijala po principu svaki tjedan jedno ili više događanja.

Osim toga, ovdje se ubrajaju i sva događanja u kulturi, kao što su razna predavanja, obilježavanja obljetnica, izložbe i slična događanja u suradnji sa subjektima iz struke.

Ovdje ubrajamo sva događanja ove vrste, a uključuje troškove autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

Cilj aktivnosti: Kulturno-zabavni sadržaj na području Općine Brela. Osnovni problem kod organizacije događanja na području Općine Brela je nedostatak udruga u kulturi s kojima bi TZO Brela mogla surađivati i koji bi bili nositelji ovog projekta, uz financijsku i logističku potporu TZO Brela.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, Turističko vijeće TZO Brela, Općina Brela, svi zainteresirani subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 66.361 € / 500.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

b. Sportska i rekreacijska i slična događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sportsko-rekreacijski sadržaji posvećeni zdravom životu u kojima je besplatno sudjelovanje i za turiste i za domicilno stanovništvo. Odvija se 3 puta tjedno u jutarnjim satima, uglavnom u obalnom dijelu na dogovorenom mjestu. U prethodnim godinama pokazalo se dosta uspješno, sudjelovao je priličan broj posjetitelja zainteresiranih za ove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Brela su poznata po lijepoj prirodi koja odmara i unosi osjećaj mira i relaksacije. Sedam kilometara duga šetnica, sprave za vježbanje duž šetnice koje su postavljene - pogodnosti su za rekreaciju te želimo graditi imidž „zdrave destinacije“. Boravak na plaži i u mjestu bio bi obogaćen dodatnim sadržajem koji doprinosi zdravom životu.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: svibanj – rujna 2023. godine

c. Program za djecu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razna događanja za djecu posebno u srpnju i kolovozu kada imamo najveći broj obitelji s djecom. Podrazumijeva događanja s animatorima, predstave i sportske aktivnosti i slična događanja za djecu.

Cilj aktivnosti: S obzirom na to da su obitelji s djecom ključan faktor u našoj destinaciji, cilj je njihov boravak učiniti kvalitetnijim. Na području općine Brela nemamo igraonice niti puno sadržaja za djecu osim *aqua parka* i dječjih igrališta tako da na ovaj način planiramo dopuniti ponudu.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 € / 50.000 kn

Rok realizacije: svibanj – prosinac 2023. godine

d. Dalmacija Ultra Trail / Absolute Biokovo Challenge

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Riječ je o međunarodnom trail događaju koji se održava na širem području Splitsko-dalmatinske županije i obuhvaća pet planina, tri rijeke i brojne povijesne i kulturne destinacije i lokalitete koji su samo dio bogate kulturno-povijesne baštine naše regije. Održava se već godinama. Do sada smo sredstva davali preko Javnog poziva za potporu manifestacijama, međutim sada smo manifestaciju sufinanciramo na ovaj način.

Cilj aktivnosti: Svjedoci smo trenda rasta popularnosti trčanja i traila, trčanja po planinskim stazama, u svijetu te više nije čudno sresti trkače po obližnjim planinama. Popularizacija i promocija Brela i Biokova kao destinacije traila te zdravog i sportskog načina života i rekreacije.

Nositelj aktivnosti: udruga, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 € / 10.000 kn

Rok realizacije: listopad 2022. godine

e. Glavno da se klajmba

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

SAK Ekstrem Makarska već jedanaest godina organizira memorijalni alpinistički kamp „Glavno da se klajmba“, u suradnji s Komisijom za alpinizam HPS-a, AO PD Željezničar i AO PD Velebit iz Zagreba. Događaj se održava u Brelima u listopadu.

Gornji Kričak u Brelima pokazao se kao optimalna baza za odlazak na penjanje diljem Biokova, a sportska dvorana je bila odlična predavaonica i mjesto druženja brojnih alpinista koji iz godine u godinu pristižu iz svih dijelova Hrvatske te susjednih zemalja dajući ovom skupu međunarodni karakter kojim postaje jedan od najvažnijih tradicionalnih alpinističkih skupova u ovom dijelu Europe.

Cilj projekta: Promocija planine Biokovo i Brela kao atraktivne destinacije za planinare i alpiniste gdje se zbog povoljnih uvjeta nude mogućnosti planinarenja, alpinizma i sportskog penjanja i van glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: SAK Ekstrem, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265 € / 2.000 kn

Rok realizacije: listopad 2023. godine

f. Uskrs 2023.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uređenje mjesta za vrijeme Uskrsa, bojanje pisanica s lokalnim umjetnicima te poziv lokalnoj zajednici za uključanje u događanja vezana za Uskrs.

Cilj aktivnosti: Poticaj događanjima u predsezoni i posezoni

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, privatni sektor
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.318 € / 25.000 kn
Rok realizacije: travanj 2023. godine (Uskrs)

g. Advent 2023.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Organizacija događanja u Brelima u vrijeme adventa.

Cilj aktivnosti: Poticaj događanjima u predsezoni i posezoni

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, udruga, Općina Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.272 € / 100.000 kn

Rok realizacije: prosinac 2023. godine

h. Ostali nespomenuti projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostali slični projekti vezani za razvoj turističkih događanja.

Cilj aktivnosti: Poticaj događanjima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.982 € / 30.000 kn

Rok realizacije: 2023. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

a. Podrška marketinškim aktivnostima - Objekti u domaćinstvu / restorani i sl.

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Brela, planiramo konceptom suradnje s vlasnicima objekata u domaćinstvu, restorana i sl. u sklopu kojeg Turistička zajednica općine Brela objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača. Razradit ćemo aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, Vijeće TZO Brela, članovi iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.309 € / 40.000 kn

Rok realizacije: 2023. godina

b. mVisitor - jednostavnija prijava gostiju

Ukoliko *eVisitor* ne objavi svoju verziju, plan je kupiti na godinu dana aplikaciju *mVisitor*. Ova aplikacija služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Naime, nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način od uobičajenog izvršiti prijave svojih gostiju, a aplikacija omogućuje i digitalno čitanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu turista *eVisitor*.

Bitno je napomenuti da je korištenje aplikacije za iznajmljivače u potpunosti besplatno.

Princip rada:

- Skidanje aplikacije *mVisitor* s *Apple Store*-a ili *Google Play Store*-a
- Prijava u aplikaciju s OIB-om (korisničko ime) i lozinkom (koja se koristi za *eVisitor*)
- Kroz *mVisitor* aplikaciju podaci gosta mogu se digitalno skenirati ili ručno unijeti.
- Gostu se može direktno iz *mVisitor* aplikacije poslati personalizirani link kojeg koristi za unos podatka, a iste šalje natrag iznajmljivaču na autorizaciju.
- U aplikaciji se kreira dokument s QR kodom kojeg se može postaviti u objekt, a gost skenira „QR kod“ koji ga vodi na personaliziranu web stranicu, putem koje unosi osobne podatke, i šalje ih iznajmljivaču na autorizaciju.

- Nakon što iznajmljivač provjeri podatke gostiju, klikom na gumb „Prijavi Goste“ unutar *mVisitor* aplikacije prijavljuje goste u *eVisitor*.

Cilj aktivnosti: Olakšati prijavu i odjavu turista iznajmljivačima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: 2023. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

a. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZŽ i HTZ-om. Uključuje razne aktivnosti poput prezentacije ponude Brela, gastro, razne rekreacijske aktivnosti te usluge smještaja.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, TZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 € / 5.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a. Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Internet kao kanal promocije ima veliko značenje. Osim brzine, dostupnosti, velikog broja raspoloživih informacija, Internet je izuzetno i cjenovno konkurentan u odnosu na ostale načine komunikacije. Također, od koristi je u svim fazama putovanja – od prikupljanja informacija, planiranja putovanja, rezervacije, do kasnijeg dijeljenja doživljaja putovanja putem društvenih mreža. Ovdje spada stvaranje i kreiranje sadržaja, pisanje bloga radi dijeljenja na društvenim mrežama, *YouTube* kanalu i s partnerima.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude Brela

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.963 € / 60.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

b. Izrada i distribucija informativnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Reprint postojećih materijala ovisno o zalihama na skladištu: imidž brošura Brela, plan mjesta, vodič, mapa planinarskih staza, info cjenik i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i pružanje informacija turistima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 € / 50.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

c. Kreiranje i suradnja/promotivnih materijali za društvene mreže i online distribuciju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje videa, fotografija kulturne i prirodne baštine Brela kojim se prezentira cjelokupna ponuda Brela.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude cjelokupne destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.963 € / 60.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

d. Dijateka fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nadopuna dijateke fotografija za medije i vlastiti promidžbu.

Cilj aktivnosti: Kvalitetna interpretacija ponude Brela

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godine

e. Suveniri i ostali promotivni materijali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sl.

Cilj aktivnosti: Promicanje vrijednosti Brela i promidžba

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.982 € / 30.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

3.4. Internetske stranice

a. Održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za izmjenu i unos na Internet stranici, hosting stranice, domenu i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude, redovito održavanje Internet stranice

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 € / 10.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a. Održavanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obnova i postavljanje turističke signalizacije.

Cilj aktivnosti: Informiranje turista i posjetitelja

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 € / 50.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

3.7. Oglašavanje destinacijske ponude

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini. Oglašavanje u raznim tiskovinama i online oglašavanje, posebni naglasak na emitivna tržišta, Njemačke, Slovenije, Austrije.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi; aktivni odmor; biciklizam, planinarenje i pješčenje, kulturne ture i poučne staze, događaji, odmorišni turizam.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz javno-privatno partnerstvo. Promocija Brela i pružanje informacija potencijalnim turistima o mogućnostima i vrijednostima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, turističko vijeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.945 € / 90.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a. Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Odnosi se na organizaciju svih vrsta stručnih skupova (iznajmljivači, projekt biciklizma – radionice i slično prema potrebi)

Cilj aktivnosti: Organizacija edukativnih radionica na kojima je omogućeno sudjelovanje lokalnih dionika i generiranje ideja za vlastite mogućnosti i pomake koji mogu pridonijeti kvaliteti ukupnog razvoja.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 € / 10.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

b. Nagrade i priznanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake godine TZO Brela izdvaja iznos za dodjelu nagrada i priznanja gostima koji vjerno dolaze u Brela. Dugogodišnja tradicija je dodjela zlatnih privjesaka s ugraviranim imenom, godinom i logotipom Brela. Također, u ovu skupinu spadaju bilo kakve nagrade i priznanja zaslužnim pojedincima.

Cilj aktivnosti: Pažnja prema vjernim gostima, promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 € / 10.000 kn

Rok realizacije: cijela 2023. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a. Uređenje i održavanje zelenih površina

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Veliki dio održavanja zelenih površina financijski provodi TZO Brela s obrtom „RM“ iz Brela s kojima potpisuju ugovor već duži niz godina. Mjesečni iznos održavanja površina iznosi 10.750 kn.

Cilj aktivnosti: očuvanje uređenog izgleda destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, obrt „RM“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.563 € / 170.000 kn
Rok realizacije: cijela 2023. godina

b. Ekoškola Brela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Financiranje godišnje članarine za međunarodni program *Ekoškole* u OŠ dr. Franje Tuđmana, Brela.

TZO Brela pruža financijsku potporu radi nesmetane aktivnosti *Ekoškole*.

Cilj aktivnosti: Dizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti ekologije i aktivnosti vezane uz ekologiju, posebno kod djece.

Nositelj aktivnosti: OŠ dr. Franjo Tuđman; Brela; direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju: 531 € / 4.000 kn

Rok realizacije: prvi kvartal 2023. godine

c. Ostala uređenja staza i putova

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Općinom Brela, komunalnim poduzećem Brela, PD „Pozjata“ planira se čišćenje staza i putova na području Općine Brela (put prema penjalištu, poučna staza „Putevima drevne Berulije“...)

Cilj aktivnosti: održavanje planinarskih pješačkih putova

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Brela, Komunalno poduzeće Brela, PD „Pozjata“

Iznos potreban za realizaciju: 2.654 € / 20.000 kn

Rok realizacije: travanj 2023. godine

d. Rekreativne sprave uz šetnicu (održavanje) i sl. projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Brela postavila je sprave za rekreaciju uz šetnicu 2019. godine. Na nekoliko sprava ima prilično oštećenja, na jednoj od korištenja, na ostalima od nepravilne upotrebe i namjerne devastacije. Potrebno je nekoliko sprava transportirati na ponovno pocinčavanje i bojanje.

Cilj aktivnosti: Održavanje sprava uz šetnicu.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.982 € / 30.000 kn

Rok realizacije: 2023. godina, najčešće u predsezoni i sezoni

e. Ostali manji projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Odnosi se na sve ostale manje projekte prema odluci Turističkog vijeća.

Cilj aktivnosti: Neometano poslovanje.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.991 € / 15.000 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis projekta:

Članstvo u domaćim udrugama.

Cilj projekta: pomoć kod EU projekata

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće TZO Brela, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 398 € / 3.000 kn

Rok izvršenja: 2023. godina prema potrebi

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis projekta:

U ovu skupinu rashoda spadaju svi rashodi vezani za plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Brela.

Cilj projekta: funkcioniranje ureda TZO Brela

Nositelj projekta: Turistički ured TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 47.780 € / 360.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2023. godina

6.2. Troškovi poslovanja

Detaljan i precizan opis projekta:

U ove rashode spadaju: svi materijalni i nematerijalni izdaci, telefon, troškovi FINA, banka, poštarina, najam prostora Soline, oprema ureda, trošak vođenja računa (FINA, banka...), uredski materijal, putni troškovi, reprezentacija i stručna literatura i ostalo.

Cilj projekta: funkcioniranje ureda TZO Brela

Nositelj projekta: Turistički ured TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.927 € / 120.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2023. godina

7. REZERVA

Detaljan i precizan opis projekta:

U godišnjem programu rada Zajednice može se izdvojiti dio prihoda kao neraspoređena sredstva (tekuća rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz programa rada Zajednice. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice.

Cilj projekta: Rezervirana sredstva za neraspoređena sredstva (tekuća rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz programa rada TZO Brela te donacije prema odluci Turističkog vijeća.

Nositelj projekta: Turističko vijeće TZO Brela, direktorica TZO Brela

Iznos izdvojen za realizaciju aktivnosti: 3.982 € / 30.000 kn

Rok izvršenja: 2023. godina prema potrebi i prema odluci Turističkog vijeća

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nemamo potrebu za ovim izdvajanjem sredstava na ovu stavku.

Program rada za 2023. godinu - tablica (€)

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2022.	Plan za 2022.	Plan 2023/Rebalans 2022	Udio 2023.
				(€)	(€)	(€)	(%)	(%)
	1.		Izvorni prihodi	242.883	252.173	207.048	96	69
33		1.1.	Turistička pristojba	217.665	226.956	183.157	96	62
33		1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	216.338	225.629	183.157	96	61
33		1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	1.327	1.327	0	100	0
32		1.2.	Članarina	25.217	25.217	23.890	100	7
	2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			0		0
35	3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.963	9.291		86	2
	4.		Prihodi iz EU fondova					0
	5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0
	6.		Ostali nespomenuti prihodi					0
52	7.		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	102.860	116.541	92.906	88	29
			SVEUKUPNO	353.706	378.005	299.954	94	100
Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2022.	Plan za 2022.	Plan 2023/Rebalans 2022	Udio 2023.
				(€)	(€)	(€)	%	%
	1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.281	0	0	#DIJ/0!	4
		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.281	0	0	#DIJ/0!	4
42		a	Izrada stručnih materijala kao podloge za izradu interpretacijskih i edukacijskih sadržaja	11.281	0	0		0
	2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	136.638	75.366	67.954	181	46
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	22.563	9.574	8.627	236	8

42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	2.654	815	2.654	326	1
42		b	Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza	2.654	796	2.654	333	1
42		c	Projekt <i>Cikloturistička destinacija Makarska rivijera</i> - faza III	3.982	7.963	3.318	50	1
42		d	Izrada poučne staze - prezentacija dendroflora na području Općine Brela	6.636	0	0	#DIJ/0!	2
42		e	Ostali projekti (Javni pozivi i natječaji)	6.636	0	0	#DIJ/0!	2
		2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	8.295	8.295	8.295	100	
42		a	<i>IQM Destinacija Brela</i>	8.295	8.295	8.295	100	#DIJ/0!
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	97.817	65.791	46.055	149	33
42		a	Kulturna i zabavna događanja	66.361	43.799	33.181	152	22
42		b	Sportska, rekreacijska i slična događanja	2.654	2.097	3.982	127	1
42		c	Program za djecu	6.636	0	3.982	#DIJ/0!	2
45		d	Dalmacija Ultra Trail / <i>Absolute Biokovo Challenge</i>	1.327	1.327	1.327	100	0
45		e	Glavno da se klajmba	265	265	265	100	0
42		f	Uskrs 2023.	3.318	5.031	3.318	66	1
42		g	Advent 2023	13.272	13.272		100	4
42		h	Ostali nespomenuti projekti	3.982	0	0		1
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	7.963	0	13.272		3
			Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda	0	0	13.272		0
42		a	Podrška marketinškim aktivnostima - Objekti u domaćinstvu / restorani i sl.	5.309	0	0		2
42		b	<i>mVisitor</i> - jednostavnija prijava gostiju	2.654	0	0		1
	3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	49.771	49.797	53.753	100	17
		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	664	1.732	664	38	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	664	1.732	664	38	0
		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	29.199	29.199	29.199	100	10
42		a	Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	7.963	7.963	7.963	100	3

42		b	Izrada i distribucija informativnih materijala	6.636	7.300	5.309	91	2
42		c	Kreiranje i suradnja / promotivni materijali za društvene mreže i online distribuciju	7.963	5.309	6.636	150	3
42		d	Dijateka fotografija	2.654	0	0		1
42		e	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	3.982	1.991	2.654	200	1
42			Vodič kroz kulturnu baštinu Brela	0	6.636	6.636	0	0
		3.4.	Internetske stranice	1.327	8.249	7.963	16	0
42		a	Održavanje Internet stranice	1.327	0	1.327		0
42		b	Izrada nove web stranice TZO Brela - redizajn	0	8.249	6.636	0	0
		3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.636	5.309	10.618	125	2
42		a	Održavanje turističke signalizacije	6.636	5.309	3.982	125	2
42		b	Upravljanje centrom za posjetitelje/TIC	0	0	6.636		0
42		3.7.	Oglašavanje destinacijske ponude	11.945	5.309	5.309	225	4
	4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	34.375	28.668	31.721	120	11
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.654	7.034	7.963	38	1
42			90 godina turizma u Brelima	0	5.973	3.982	0	0
42		a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	1.327	0	1.991	#DIJ/0!	0
42		b	Nagrade i priznanja	1.327	1.062	1.991	125	0
		4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	31.721	21.634	23.757	147	11
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	22.563	19.908	19.908	113	8
45		b	Ekoškola Brela	531	531	531	100	0
42		c	Ekološke i slične akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	2.654	0	1.327		1
42		d	Rekreacijske sprave uz šetnicu (održavanje) i sl. projekti	3.982	0	0		1
42		e	Ostali manji projekti	1.991	1.195	1.991	167	1
	5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	398	398	863	100	0
42		5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	398	398	0	0
42		5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	398	0	465		0
	6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.707	62.380	62.380	102	21

	.							
41		6.1.	Plaće	47.780	46.453	46.453	103	16
42		6.2.	Troškovi poslovanja	15.927	15.927	15.927	100	5
46	7		REZERVA	3.982	2.654	3.982	150	1
	8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0				0
			SVEUKUPNO 1	300.152	219.263	220.652	137	100
			Rezervirana sredstva viška prihoda	53.554	158.742	79.302	34	

RASPODJELA PREMA SKUPINAMA KONTA								
PLAN 2023.	€							
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga							
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa 25.217							
33	Prihodi po posebnim propisima 217.665							
35	Prihodi od donacija 7.963							
36	Ostali prihodi							
52	Preneseni prihodi iz prethodne godine 102.860							
	Ukupno prihodi 353.706							
41	Rashodi za radnike 47.780							
42	Materijalni rashodi 246.267							
45	Donacije 2.123							
46	Rezerva 3.982							
	Ukupno rashodi			300.152				

Program rada za 2023. godinu - tablica (HRK)

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2022.	Plan za 2022.	Plan 2023/Rebalans 2022	Udio
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	(%)	(%)
	1		Izvorni prihodi	1.830.000	1.900.000	1.560.000	96	69
33		1.1.	Turistička pristojba	1.640.000	1.710.000	1.380.000	96	62
		1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	1.630.000	1.700.000	1.380.000	96	61
		1.1.2.	Turistička pristojba - nautika	10.000	10.000	0	100	0
32		1.2.	Članarina	190.000	190.000	180.000	100	7
	2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			0		0
35	3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000	70.000		86	2
	4		Prihodi iz EU fondova					0
	5		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0
	6		Ostali nespomenuti prihodi					0
52	7		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	775.000	878.081	700.000	88	29
			SVEUKUPNO	2.665.000	2.848.081	2.260.000	94	100
Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2022.	Plan za 2022.	Plan 2023/Rebalans 2022	Udio
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	85.000	0	0	#DIJ/0!	4
		1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	85.000	0	0	#DIJ/0!	4
42		a	Izrada stručnih materijala kao podloge za izradu interpretacijskih i edukacijskih sadržaja	85.000	0	0	#DIJ/0!	4
	2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.029.500	630.342	574.500	163	46

		2.1 .	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	170.000	72.137	65.000	236	8
42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	20.000	6.137	20.000	326	1
42		b	Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza	20.000	6.000	20.000	333	1
42		c	Projekt <i>Cikloturistička destinacija Makarska rivijera</i> - faza III	30.000	60.000	25.000	50	1
42		d	Izrada poučne staze - prezentacija dendroflora na području Općine Brela	50.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		e	Ostali projekti (Javni pozivi i natječaji)	50.000	0	0	#DIJ/0!	
		2.2 .	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	62.500	62.500	62.500	100	3
42		a	<i>IQM Destinacija Brela</i>	62.500	62.500	62.500	100	3
		2.3 .	Podrška razvoju turističkih događanja	737.000	495.705	347.000	149	33
42		a	Kulturna i zabavna događanja	500.000	330.000	250.000	152	22
42		b	Sportska, rekreacijska i slična događanja	20.000	15.799	30.000	127	1
42		c	Program za djecu	50.000	0	30.000	#DIJ/0!	2
45		d	Dalmacija Ultra Trail / <i>Absolute Biokovo Challenge</i>	10.000	10.000	10.000	100	0
45		e	Glavno da se klajmba	2.000	2.000	2.000	100	0
42		f	Uskrs 2023.	25.000	37.906	25.000	66	1
42		g	Advent 2023	100.000	100.000		100	4
42		h	Ostali nespomenuti projekti	30.000	0	0	#DIJ/0!	1
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	60.000	0	100.000	#DIJ/0!	3
			Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda	0	0	100.000	#DIJ/0!	0
42		a	Podrška marketinškim aktivnostima - Objekti u domaćinstvu / restorani i sl.	40.000	0	0	#DIJ/0!	2
42		b	<i>mVisitor</i> - jednostavnija prjava gostiju	20.000	0	0	#DIJ/0!	1
	3 .		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	375.000	375.198	405.000	100	17
		3.2 .	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	13.046	5.000	38	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	5.000	13.046	5.000	38	0
		3.3 .	Kreiranje promotivnog materijala	220.000	220.000	220.000	100	10

42		a	Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	60.000	60.000	60.000	100	3
42		b	Izrada i distribucija informativnih materijala	50.000	55.000	40.000	91	2
42		c	Kreiranje i suradnja / promo materijali za društvene mreže i online distribuciju	60.000	40.000	50.000	150	3
42		d	Dijateka fotografija	20.000	0	0	#DIJ/0!	1
42		e	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	30.000	15.000	20.000	200	1
42			Vodič kroz kulturnu baštinu Brela	0	50.000	50.000	0	0
		3.4	Internetske stranice	10.000	62.152	60.000	16	3
42		a	Održavanje Internet stranice	10.000	0	10.000	#DIJ/0!	1
		b	Izrada nove web stranice TZO Brela - redizajn	0	62.152	50.000	0	3
		3.6	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	40.000	80.000	125	5
42		a	Održavanje turističke signalizacije	50.000	40.000	30.000	125	2
42		b	Upravljanje centrom za posjetitelje/TIC	0	0	50.000	#DIJ/0!	3
42		3.7	Oglašavanje destinacijske ponude	90.000	40.000	40.000	225	2
	4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	259.000	216.000	239.000	120	14
		4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000	53.000	60.000	38	3
42			90 godina turizma u Brelima	0	45.000	30.000	0	2
42		a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	10.000	0	15.000	#DIJ/0!	1
42		b	Nagrade i priznanja	10.000	8.000	15.000	125	1
		4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	239.000	163.000	179.000	147	10
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	170.000	150.000	150.000	113	9
45		b	Ekoškola Brela	4.000	4.000	4.000	100	0
42		c	Ekološke i slične akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	20.000	0	10.000	#DIJ/0!	1
42		d	Rekreacijske sprave uz šetnicu (održavanje) i sl. projekti	30.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		e	Ostali manji projekti	15.000	9.000	15.000	167	1
	5		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.000	3.000	6.500	100	0

42		5.1 .	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	3.000	3.000	0	0
42		5.2 .	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.000	0	3.500	#DIJ/0!	0
	6 .		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	480.000	470.000	470.000	102	27
41		6.1 .	Plaće	360.000	350.000	350.000	103	20
42		6.2 .	Troškovi poslovanja	120.000	120.000	120.000	100	7
46	7 .		REZERVA	30.000	20.000	30.000	150	2
	8 .		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0			#DIJ/0!	0
			SVEUKUPNO 1	2.261.500	1.714.540	1.725.000	132	100
			Rezervirana sredstva viška prihoda	403.500	1.133.541	535.000	36	

RASPODJELA PREMA SKUPINAMA KONTA

PLAN 2023.	kn	
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	190.000
33	Prihodi po posebnim propisima	1.640.000
35	Prihodi od donacija	60.000
36	Ostali prihodi	
52	Preneseni prihodi iz prethodne godine	775.000
	Ukupno prihodi	2.665.000
41	Rashodi za radnike	360.000
42	Materijalni rashodi	1.855.500
45	Donacije	16.000
46	Rezerva	30.000
	Ukupno rashodi	2.261.500