

2022.

Program rada TZO Brela



EVERYTHING IS
BRELATIVE

DOBRO DOŠLI / WELCOME / WILLKOMMEN



Pripremila: Valentina Medić Vitković

direktorica TZO Brela

2022.

Sadržaj

U V O D	2
PROGRAM RADA TZO BRELA - POLAZIŠTE.....	2
TEMELJNI STRATEŠKI CILJEVI U 2022. GODINI	3
I. PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2021. GODINI.....	4
Kratka analiza turističkog prometa za razdoblje 1.1.-31.10.2021.....	4
Pregled emitivnog tržišta.....	4
Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela	6
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA	7
Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini.....	7
PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU.....	7
PLAN PRIHODA	7
1. IZVORNI PRIHODI.....	7
2. VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	9
PLAN RASHODA	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	17
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
7. REZERVA	18
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	18
9. FONDOVI - posebne namjene	19
Program rada za 2022. godinu - tablica.....	19

UVOD

Turistička zajednica Općine Brela, sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN. 52/19 i NN. 42/20) djelovat će u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, Osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

TZO Brela je obvezna u postupku donošenja programa rada međusobno se usklađivati i koordinirati s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

PROGRAM RADA TZO BRELA - POLAZIŠTE

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanje

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

TEMELJNI STRATEŠKI CILJEVI U 2022. GODINI

Prilikom planiranja aktivnosti, pored zakonskih odrednica, vodilo se računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih strateških marketinških dokumenta, točnije Glavnog plana turizma Splitsko – dalmatinske županije 2017 – 2027. Iz toga su proizašli ciljevi u 2022. godini koji su usmjereni na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

I. PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2021. GODINI

Kratka analiza turističkog prometa za razdoblje 1.1.-31.10.2021.

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području općine Brela u navedenom razdoblju imamo registrirano:

- 74.301 dolazaka (+ 72% u odnosu na 2020. i -24% u odnosu na 2019.)
- 522.959 noćenja (+63% u odnosu na 2020. i -16% u odnosu na 2019.)

Dakle, na području Općine Brela u prvih 10 mjeseci registrirano je 74-301 dolazak turista te 522.959 noćenja turista.

U hotelskom smještaju registrirano je 28.075 dolazaka i 163.909 noćenja, što je 154% više noćenja u odnosu na 2020. godinu i 35% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

HOTELSKI SMJEŠTAJ			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2020.	2021.
Hoteli	254.150	64.473	163.909

Smještaj kod domaćina je u sustavu eVisitor podijeljen na „Objekte u domaćinstvu“ (paušalce) i „Ostale objekte za smještaj“ (obrti i poduzeća i objekti koji plaćaju po noćenju).

U objektima u domaćinstvu registriran je sljedeći broj noćenja turista u 2021. godini:

- 44.129 dolazaka i 343.975 noćenja (Objekti u domaćinstvu) i
- 2.057 dolazaka i 15.917 noćenja (Ostali ugostiteljski objekti za smještaj).

SMJEŠTAJ KOD DOMAĆINA			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2020.	2021.
Objekti u domaćinstvu	355.906	246.257	343.975
Ostali ug. objekti za smještaj	15.917	10.226	15.017
Ukupno:	371.823	256.483	358.992

Dakle, u Objektima u domaćinstvu u 2021. godini ukupno je registrirano 46.186 dolazaka i 359.892 noćenja, što je 40% više noćenja u odnosu na 2020. godinu i 3% manje u odnosu na 2019. godinu.

Pregled emitivnog tržišta

Razdoblje pandemije i ograničenog putovanja u zadnje dvije godine rezultirao je nešto drugačijom situacijom emitivnog tržišta na području Općine Brela. Turisti iz Njemačke u protekle dvije godine nisu na prvom mjestu u udjelu turističkog prometa, međutim i dalje igraju vrlo bitnu ulogu.

Primarna tržišta u zadnje dvije godine su Poljska, Češka i Njemačka s 48,83% ukupno registriranih noćenja.

Porastao je udio noćenja turista iz Ukrajine (+2,83%), Poljske (+4,77%), BiH (+0,35%), dok su smanjeni udjeli noćenja turista iz Njemačke (-1,12%), Češke (-4,15%), Slovačke (-1,13%) itd., u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Udio domaćih turista smanjen je za 1,37%.

Prosječna dužina boravka turista s primarnih tržišta je 7,8 dana dok najduži prosječni boravak očekivano imaju turisti iz Ukrajine s 8,3 dana.

RB	Država	I-X/2020.		I-X/2021.		UDIO U UKUPNOM BROJU NOĆENJA
		DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	2021 (%)
1	Poljska	9.353	73.185	11.452	90.678	17,34%
2	Češka	7.814	61.432	10.925	84.953	16,25%
3	Njemačka	5.383	45.041	10.340	79.720	15,24%
4	Ukrajina	3.759	31.637	5.691	47.048	9,00%
5	Hrvatska	4.450	25.296	5.928	31.440	6,01%
6	Slovačka	1.822	13.861	4.063	31.346	5,99%
7	Bosna i Hercegovina	1.648	8.773	5.302	26.199	5,01%
8	Austrija	1.441	9.695	3.690	24.880	4,76%
9	Slovenija	1.824	14.322	2.685	19.683	3,76%
10	Mađarska	1.000	6.479	2.069	13.075	2,50%
11	Rusija	199	1.616	1.596	12.570	2,40%
12	Švedska	696	4.695	1.668	11.387	2,18%
13	Švicarska	485	3.429	1.081	6.062	1,16%
14	Rumunjska	924	5.889	1.049	5.921	1,13%
15	Norveška	46	519	680	5.153	0,99%
16	Ujedinjena Kraljevina	407	2.757	746	4.711	0,90%
17	Srbija	196	1.463	548	3.638	0,70%
18	Francuska	319	1.849	897	3.280	0,63%
19	Nizozemska	193	1.363	557	3.132	0,60%
20	Italija	233	1.674	441	2.758	0,53%
21	SAD	115	576	570	2.372	0,45%
22	Danska	113	749	339	2.257	0,43%
23	Belgija	131	716	273	1.639	0,31%
24	Litva	76	454	267	1.489	0,28%
25	Irska	17	85	220	1.108	0,21%
26	Ostale zemlje	533	3.182	1.224	6.434	1,23%
	Strani turisti:	38.727	295.441	68.373	491.519	93,99%
	Domaći turisti:	4.450	25.296	5.928	31.440	6,01%
	UKUPNO:	43.177	320.737	74.301	522.959	100,00%

Komercijalni turistički promet po zemljama u 2019. godini – prije izbijanja pandemije

RB	Država	DOLASCI 2019.	NOĆENJA 2019.	UDIO NOĆENJA 2019.
1	Njemačka	18.365	116.660	18,64%
2	Poljska	10.280	78.667	12,57%
3	Češka	9.894	75.712	12,10%
4	Švedska	6.081	40.049	6,40%
5	Ukrajina	4.986	38.652	6,17%
6	Bosna i Hercegovina	7.331	33.547	5,36%
7	Slovačka	4.087	30.306	4,84%

8	Hrvatska	5.914	29.046	4,64%
9	Austrija	4.669	27.806	4,44%
10	Rusija	2.420	22.292	3,56%
11	Slovenija	2.588	17.035	2,72%
12	Ujedinjena Kraljevina	2.440	16.341	2,61%
13	Norveška	2.244	15.914	2,54%
14	Mađarska	2.061	12.151	1,94%
15	Francuska	1.985	8.100	1,29%
16	Finska	1.218	7.328	1,17%
17	Italija	1.384	7.298	1,17%
18	Švicarska	1.346	7.144	1,14%
19	Rumunjska	1.062	6.475	1,03%
20	Nizozemska	975	4.512	0,72%
21	SAD	929	3.806	0,61%
22	Belgija	553	3.395	0,54%
23	Srbija	478	3.092	0,49%
24	Danska	453	2.940	0,47%
25	Bjelorusija	330	2.388	0,38%
26	Litva	357	1.902	0,30%
27	Kanada	541	1.780	0,28%
28	Makedonija	170	1.350	0,22%
29	Australija	324	1.342	0,21%
30	Estonija	150	1.080	0,17%
31	Luksemburg	137	1.015	0,16%
32	Ostale zemlje	1.910	6.826	1,09%
	Strani turisti:	91.748	596.905	95,36%
	Domaći turisti:	5.914	29.046	4,64%
	UKUPNO:	97.662	625.951	100,00%

Vidljivo je da su nam turisti iz tradicionalnih emitivnih zemalja ostali vjerni. Redoslijed zemalja iz kojih nam turisti dolaze nešto je izmijenjen, tako da turiste iz Njemačke u 2021. godini možemo naći na trećem mjestu dok je Poljska na prvom te Češka na drugom mjestu prema udjelu u broju noćenja ostvarenih na području Općine Brela.

Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela

Na području Općine Brela registrirana su 593 objekta u kojima su raspoložive 2.955 smještajnih jedinica (soba, apartman, studio apartman) sa 6.994 osnovna kreveta i 220 pomoćnih kreveta.

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta
Hoteli	5	806	1.540	0
Objekti u domaćinstvu	562	2.035	5.137	142
Ostali ug. objekti za smještaj	26	114	317	78
UKUPNO	593	2.955	6.994	220

Od navedenog broja objekata na području naselja Gornja Brela imamo registrirano 9 objekata kategorije 3*, 14 smještajnih jedinica i 39 osnovnih kreveta. Registriran je 251 dolazak i 1.829 noćenja.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Na temelju jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistička zajednica Općine Brela vodi jedinstveni popis turista na području Općine Brela. Zbog Situacije u svijetu koja još uvijek traje i epidemioloških mjera propisanih od strane Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske kao i mjera drugih zemalja u svijetu, trenutno je prilično teško predvidjeti razvoj turističkih kretanja u 2022. godini, s obzirom na to da pandemija izravno utječe na dolaske i noćenja gostiju kako u našoj općini tako i na području cijele Hrvatske i svijeta.

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

Prihodi od turističke pristojbe – 1.380.000

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:
 - (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
 - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Brela)
 - 18,43 % sredstava JLS (Općina Brela)
 - (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
 - (3) 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba prema noćenju

U razdoblju od 1.1.-30.6. registrirano je 64.832 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 22.657 noćenja, dakle cca 225.000 kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 95.000 kn (42,54%).

U razdoblju od 1.7.-31.8. registrirano je 360.809 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 94.736 noćenja, dakle cca 910.000 kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 380.000 kn (42,54%).

U razdoblju od 1.9.-31.10. registrirano je 106.513 noćenja. U hotelskom smještaju ostvareno je 46.516 noćenja, dakle cca 400.000 kn bruto turističke pristojbe, što je neto za TZ 150.000 kn. Procjena turističkog prometa prema noćenju u 2022. godini radit će se na temelju podataka, odnosno registriranih noćenja iz 2021. godine, a to je neto za TZO Brela 620.000 kn.

Paušalna turistička pristojba

Za 2022. godinu uzela sam kao pretpostavku 100%-tni iznos paušalne turističke pristojbe.

U domaćinstvu koji imaju paušalnu naplatu turističke pristojbe registrirano je:

u 2020.: 245.886 noćenja (indeks 70 u odnosu na 2019. godinu); odnosno prosječna popunjenost u ovoj vrsti smještaja bila je 48 dana, dok je paušalna turistička pristojba u umanjenom iznosu od 50%, odnosno 175 kn po krevetu, odgovara popunjenosti od 25 dana.

Iznos paušalne turističke pristojbe smanjen je u 2020. godini za 50%, dok je iznos paušalnog poreza na dohodak u istoj godini smanjen samo za 25% za istu vrstu smještaja!

u 2021.: 343.544 noćenja (indeks 97 u odnosu na 2019. godinu); odnosno prosječna popunjenost u ovoj vrsti smještaja bila je 67 dana, dok je paušalna turistička pristojba u umanjenom iznosu od 50%, odnosno 175 kn po krevetu, odgovara popunjenosti od 25 dana.

Iznos paušalne turističke pristojbe smanjen je u 2021. godini za 50%, dok iznos paušalnog poreza na dohodak u istoj godini za istu vrstu smještaja NIJE SMANJEN!

u 2022. pretpostavka je da neće biti smanjenja paušalne turističke pristojbe, što bi značilo neto iznos za TZO Brela od 760.000,00 kn (broj kreveta x 350 kn).

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta
Objekti u domaćinstvu	562	2.035	5.137	142

Prihodi od turističke članarine – 180.000 kn

Plaćaju se temeljem čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). Za 2022. godinu planiraju se prihodi od turističke članarine u iznosu od 180.000 kn.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se uplatom članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Brela,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Dakle, neto od uplata članarine za TZO Brela iznosi 55,90%.

Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od članarine evidentiraju se na temelju

izvadaka FINA pri čemu treba imati u vidu da TZ nisu upoznate s osnovicom na koju se obračunava članarina.

Paušalna turistička članarina iznosi 45 kn za osnovni krevet i 22,50 kn za pomoćni krevet (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/2019) što bi za objekte u domaćinstvu na osnovi registriranih kreveta iznosilo 234.360 kn bruto, odnosno neto za TZO Brela 130.000 kn.

Uplata turističke članarine prema ostvarenom prometu iznosila je u 2021. godini bruto cca 95.000, što bi neto za TZ bilo 50.000 kn.

Dakle, projekcija turističke članarine u 2022. je 180.000 kn.

2. VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

knjigovodstveno se ne prenosi se u prihode već se evidentira na posebnom računu 5221-višak prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višak prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev financijskih sredstava slab.

PLAN RASHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

a. IQM destinacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projektom *IQM Destination* želi se uspostaviti mjerljiv i učinkovit sustav integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji.

Koncept *IQM Destination* u listopadu 2020. godine prihvatio je UNWTO (Svjetska turistička federacija), te je Feel IQM postala pridružena članica UNWTO-a.

Projekt je bio prezentiran na 42nd AM Plenary Session UNWTO, Madrid, Spain 5-6 Nov 2020. *IQM Destination* se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenje rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti.

Tijekom implementacije standarda pratili bi se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima. Koncept

Kvalitetom jača javno-privatno partnerstvo, mjere se elementi održivog razvoja i odgovornog turizma. Projektom *IQM Destination* usklađuje se razvojni model između destinacijskih partnera, planiranja, očekivanja i percepcije. Javni i privatni sudionici trebaju raditi zajedno na poboljšanju kvalitete i rješavanju posebnih problema, izazovi se pretvoriti u konkurentnu prednost odredišta.

Partneri u provođenju projekta:

- Turistička zajednica Općine Brela
- Općina Brela
- Privatni i javni sektor: hotelijeri, privatni smještaj, restorani, lokalni proizvođači, turističke agencije, komunalno društvo, odgojno-obrazovne ustanove, udruge i sl.
- Uključenje i potencijalnih novih subjekata koji su zainteresirani uključiti se u turističke aktivnosti te doprinijeti obogaćenju turističke ponude

Cilj aktivnosti: Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Naglasak je na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu *IQM Destination* veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Nadamo se potaknuti suradnju s lokalnim, županijskim, nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Nositelji aktivnosti: TZO Brela, Općina Brela, privatni i javni sektor

Iznos potreban za realizaciju projekta: 62.500 kn

Rok realizacije: kontinuirano od 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

a. Francuska cesta – radionica suhozida

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Francuska cesta je u Registru kulturnih dobara RH od 2017. godine kada je TZO Brela započela radnje na valorizaciji i zaštiti ceste. U 2019. godini završili smo *Idejni projekt sanacije Francuske ceste* u kojem je također predviđena obnova ceste kroz radionice. Dana 8.5.2021. godine održana je prva radionica u organizaciji TZO Brela, stručni suradnici iz udruge *Dragodid*. Na radionici je bilo oko 40 sudionika iz 3 županije. Plan je nastaviti s radionicama te što više uključiti domicilno stanovništvo kao i svi ljubitelji suhozida i kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, udruga *Dragodid*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn

Rok realizacije: travanj/svibanj 2022. godine

b. Kontinuirani razvoj pješačkih i planinarskih staza

Detaljan i precizan opis projekta:

Zdravlje, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnova je koju Brela trebaju nuditi svojim gostima (i domaćima). Želimo biti oaza zdravog života kroz pješačke, sportske i rekreativne ture. Podrazumijeva kontinuirani razvoj i održavanje pješačkih i planinarskih staza na području Općine Brela. Brela danas već nude prekrasne pješačke staze i staze za planinarenje. Staza uz more dugačka je približno 7 km, a na nju se nadovezuju staze prema zaselcima i po planini Biokovo. Ovaj projekt se odnosi na stazu prema „Šupljoj stini“ i detaljniju razradu zaseoka u Brelima koje krasi tradicionalna dalmatinska arhitektura i stare dalmatinske kuće. Ponuditi ćemo ih turistima kao jednu od tematskih pješačkih staza.

Cilj projekta: Konstantan rad na omogućavanju ugodnog i sadržajnog boravka u Brelima. Za planinare/šetače i one koji dolaze zbog „mekog“ avanturizma izuzetno su važni atraktivnost prirodnih resursa. Međutim, da bi se ovaj proizvod mogao u punoj mjeri nuditi važne su i ljudski resursi u smislu pružanja informacija, poduke i sl. Ovo tržište uglavnom segmentira na pasionirane planinare – članove PD, planinare rekreativce – koji su motivirani željom boravka u prirodi i usputne planinare – koji se „odluče“ provest dan u prirodi, odmarati se i opušitati. U destinacijama su važne staze i šetnice koje su opremljene i dobro označene.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, PD Pozjata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn

Rok realizacije: do svibnja 2022. godine

c. Uređenje špilje i prilaza špilji *Medvidina*, Loznica

Detaljan i precizan opis projekta:

Cilj projekta: Konstantan rad na omogućavanju ugodnog i sadržajnog boravka u Brelima. U destinaciji je bitno kontinuirano raditi na unapređenju već postojećih proizvoda i uvođenje novih. Općina Brela će urediti prilaz špilji, odnosno šetnicu, dok bi TZO Brela uredila stepenice

kao i samu špilju. Ovisno o zahtjevnosti radova, uređenje se može raditi i u dvije faze što ćemo vidjeti prema troškovniku radova kao i samom tijeku sezone.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, Općina Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 kn

Rok realizacije: do kraja 2022. godine

d. Projekt Cikloturistička destinacija Makarska rivijera – faza III

Detaljan i precizan opis projekta:

Deset turističkih zajednica udruženo je u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorica i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. Do sada je odrađeno sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute, terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti, međutim svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal.

U 2022. godini nastavljamo s aktivnostima iz ugovora te izdvajamo sredstva za nastavak ovog projekta (prometni elaborat, signalizacija, promocija, konkretna događanja)

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, ostale TZ iz ugovora, tvrtka Spot d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

a. Kulturna i zabavna događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Brela već duži niz godina značajan iznos sredstava ulaže u organizaciju kulturno-zabavnih događanja.

Ovdje ubrajamo proslavu blagdana Gospe od Karmela (16.7.) i Dana Općine Brela (3.8.) koji se organiziraju u suradnji s Općinom Brela. Zabavna događanja su organizirana i za sve ostale blagdane u ljetnim mjesecima koje TZO Brela financira samostalno bez financijskog učešća Općine Brela: Praznik rada (1.5.), Dan državnosti (30.5.); Tijelovo (3.6.); Dan antifašističke borbe (22.06.); Dan domovinske zahvalnosti (5.8.); Velika Gospa (15.8.). Osim toga, TZO Brela je u ljetnim mjesecima organizirala i projekt „Ljetno kino na plaži Punta Rata“ koje je imalo izuzetnu posjećenost prethodnih godina; ribarska večer u starim Šošićima i ostala zabavna događanja koja su se odvijala po principu svaki tjedan jedno ili više događanja. Tu je, nadamo se, i projekt „Advent u Brelima“.

Osim toga, ovdje se ubrajaju i sva događanja u kulturi, kao što su razna predavanja, obilježavanja obljetnica, izložbe i slična događanja u suradnji sa subjektima iz struke. Ovdje ubrajamo sva događanja ove vrste, a uključuje troškove autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kulturno-zabavnog sadržaja na području Općine Brela. Osnovni problem kod organizacije događanja na području Općine Brela je nedostatak udruga u kulturi s kojima bi TZO Brela mogla surađivati i koji bi bili nositelji ovog projekta, uz financijsku i logističku potporu TZO Brela.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela, Turističko vijeće TZO Brela, Općina Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

b. Sportska i rekreacijska događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sportsko-rekreacijski sadržaji posvećeni zdravom životu u kojima je besplatno sudjelovanje i za turiste i za domicilno stanovništvo. Odvija se 3 puta tjedno u jutarnjim satima, uglavnom u obalnom dijelu na dogovorenom mjestu. U 2021. godini pokazalo se dosta uspješno, sudjelovao je priličan broj posjetitelja zainteresiranih za ove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Brela su poznata po lijepoj prirodi koja odmara i unosi osjećaj mira i relaksacije. Sedam kilometara duga šetnica, sprave za vježbanje duž šetnice koje su postavljene - pogodnosti su za rekreaciju te želimo graditi imidž „zdrave destinacije“. Boravak na plaži i u mjestu bio bi obogaćen dodatnim sadržajem koji doprinosi zdravom životu.

Nositelji aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rok realizacije: svibanj – rujan 2022. godine

c. Program za djecu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razna događanja za djecu posebno u srpnju i kolovozu kada imamo najveći broj obitelji s djecom. Podrazumijeva događanja s animatorima, predstave i sportske aktivnosti i slična događanja za djecu.

Cilj aktivnosti: S obzirom na to da su obitelji s djecom ključan faktor u našoj destinaciji, cilj je njihov boravak učiniti kvalitetnijim. Na području općine Brela nemamo igraonice niti puno sadržaja za djecu osim *aqua parka* i dječjih igrališta tako da na ovaj način planiramo dopuniti ponudu.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rok realizacije: svibanj – prosinac 2022. godine

d. Dalmacija Ultra Trail / Absolute Biokovo Challenge

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Riječ je o međunarodnom trail događaju koji se održava na širem području Splitsko-dalmatinske županije i obuhvaća pet planina, tri rijeke i brojne povijesne i kulturne destinacije i lokalitete koji su samo dio bogate kulturno-povijesne baštine naše regije. Održala se već 6 godina u nizu. Do sada smo sredstva davali preko Javnog poziva za potporu manifestacijama, međutim sada smo manifestaciju sufinanciramo na ovaj način.

Cilj aktivnosti: Svjedoci smo trenda rasta popularnosti trčanja i traila, trčanja po planinskim stazama, u svijetu te više nije čudno sresti trkače po obližnjim planinama. Popularizacija i promocija Brela i Biokova kao destinacije traila te zdravog i sportskog načina života i rekreacije.

Nositelj aktivnosti: udruga, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn

Rok realizacije: listopad 2022. godine

e. Glavno da se klajmba

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

SAK Ekstrem Makarska već deset godina organizira memorijalni alpinistički kamp „Glavno da se klajmba“, u suradnji s Komisijom za alpinizam HPS-a, AO PD Željezničar i AO PD Velebit iz Zagreba. Događaj se održava u Brelima u listopadu.

Gornji Kričak u Brelima pokazao se kao optimalna baza za odlazak na penjanje diljem Biokova, a sportska dvorana je bila odlična predavaonica i mjesto druženja brojnih alpinista

koji iz godine u godinu pristižu iz svih dijelova Hrvatske te susjednih zemalja dajući ovom skupu međunarodni karakter kojim postaje jedan od najvažnijih tradicionalnih alpinističkih skupova u ovom dijelu Europe.

Cilj projekta: Promocija planine Biokovo i Brela kao atraktivne destinacije za planinare i alpiniste gdje se zbog povoljnih uvjeta nude mogućnosti planinarenja, alpinizma i sportskog penjanja i van glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: SAK Ekstrem, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 kn

Rok realizacije: listopad 2022. godine

f. Uskrs 2022.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uređenje mjesta za vrijeme Uskrsa, bojanje pisanica s lokalnim umjetnicima te poziv lokalnoj zajednici za uključanje u događanja vezana za Uskrs.

Cilj aktivnosti: Poticaj događanjima u predsezoni i podsezoni

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, privatni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000 kn

Rok realizacije: travanj 2022. godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

a. Javni poziv za potpore projektima novih turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih potpora TZO Brela za poduzetničke i javne projekte koji pridonose aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista posebno u razdoblju pred i posezone, razvoju turističke ponude s većom dodanom vrijednošću koja će omogućiti veću prosječnu potrošnju turista (gastro i eno turizam (ulaganje u kušaonice vina i drugih pića i gastroproizvoda, vinotočja;; pustolovni i sportski turizam; kulturni turizam...)).

Cilj aktivnosti: Doprinos obogaćenju i proširenju ukupne ponude destinacije, povećanje turističkog prometa destinacije u predsezoni i posezoni, razvoj posebnih oblika turizma.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, Vijeće TZO Brela, privatni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 kn

Rok realizacije: lipanj 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

a. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZŽ i HTZ-om. Uključuje razne aktivnosti poput prezentacije ponude Brela, gastro, razne rekreacijske aktivnosti te usluge smještaja.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, TZŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a. Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Internet kao kanal promocije ima veliko značenje. Osim brzine, dostupnosti, velikog broja raspoloživih informacija, Internet je izuzetno i cjenovno konkurentan u odnosu na ostale načine komunikacije. Također, od koristi je u svim fazama putovanja – od prikupljanja informacija, planiranja putovanja, rezervacije, do kasnijeg dijeljenja doživljaja putovanja putem društvenih mreža. Ovdje spada stvaranje i kreiranje sadržaja, pisanje bloga radi dijeljenja na društvenim mrežama, *YouTube* kanalu i s partnerima.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude Brela

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

b. Izrada i distribucija informativnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Reprint postojećih materijala ovisno o zalihama na skladištu: imidž brošura Brela, plan mjesta, vodič, mapa planinarskih staza, info cjenik i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i pružanje informacija turistima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

c. Kreiranje i suradnja/promo materijali za društvene mreže i online distribuciju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje videa, fotografija kulturne i prirodne baštine Brela kojim se prezentira cjelokupna ponuda Brela.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude cjelokupne destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

d. Vodič kroz kulturnu baštinu Brela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Istraživanje kulturne baštine Brela, terenska i arhivska istraživanja, pisanje stručnog teksta o kulturnoj baštini Brela koji će biti ukoričen u zasebnoj monografiji te će se koristiti u raznim info materijalima i online promociji. Planiramo nastaviti suradnju s dr.sc. Josipom Belamarićem.

Cilj aktivnosti: Kvalitetna interpretacija kulturne baštine

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, dr. sc. Josip Belamarić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rok realizacije: lipanj 2022. godine

e. Suveniri i ostali promotivni materijali

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sl.

Cilj aktivnosti: Promicanje vrijednosti Brela i promidžba

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 kn
Rok realizacije: cijela 2022. godina

3.4. Internetske stranice

a. Izrada nove web stranice TZO Brela – redizajn

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada nove i suvremene web stranice. Postojeća stranica je iz 2014. godine i zahtjeva promjene.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rok realizacije: travanj/svibanj 2022. godine

b. Održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rashodi za izmjenu i unos na Internet stranici, hosting stranice, domenu i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija Brela i ponude, redovito održavanje Internet stranice

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a. Upravljanje centrom za posjetitelje / TIC

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje Centrom za posjetitelje, u ovom slučaju nadamo se uspješnom dovršetku zavičajne zbirke kasnoantičkih amfora iz Jakiruše. Ovdje mislimo na zapošljavanje djelatnika u muzeju kroz ljetne mjesece.

Također, ovdje su uključene plaće informatora tj. sezonskih djelatnika. Troškovi najma i opreme sezonskog ureda u Donjem Selu. O otvaranju sezonskog ureda, broju informatora i radnom vremenu donosi se odluka u skladu s procijenjenom situacijom.

Cilj aktivnosti: Podrška razvoju novih turističkih proizvoda i doprinos vrijednosti ponude, pružanje informacija turistima i posjetiteljima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kn

Rok realizacije: svibanj-listopad 2022. godine

b. Održavanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Postavljanje turističke signalizacije, obnova i sl. ovisno o potrebama na terenu

Cilj aktivnosti: Informiranje turista i posjetitelja

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

3.7. Udruženo oglašavanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz javno-privatno partnerstvo

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 kn
Rok realizacije: cijela 2022. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a. Obilježavanje 90 godina turizma u Brelima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini obilježiti ćemo 90 godina turizma u Brelima. Planiraju se razne aktivnosti kroz stručne skupove, izložbe, događanja te ostali program vezan za ovu obljetnicu, a prema programu donesenom na Turističkom vijeću TZO Brela.

Cilj aktivnosti: Obilježavanje obljetnice turizma

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, Općina Brela, privatni i javni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

b. Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Odnosi se na organizaciju svih vrsta stručnih skupova (iznajmljivači, projekt biciklizma – radionice i slično prema potrebi)

Cilj aktivnosti: Organizacija edukativnih radionica na kojima je omogućeno sudjelovanje lokalnih dionika i generiranje ideja za vlastite mogućnosti i pomake koji mogu pridonijeti kvaliteti ukupnog razvoja.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

c. Nagrade i priznanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Svake godine TZO Brela izdvaja iznos za dodjelu nagrada i priznanja gostima koji vjerno dolaze u Brela. Dugogodišnja tradicija je dodjela zlatnih privjesaka s ugraviranim imenom, godinom i logotipom Brela. Također, u ovu skupinu spadaju bilo kakve nagrade i priznanja zaslužnim pojedincima.

Cilj aktivnosti: Pažnja prema vjernim gostima, promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a. Uređenje i održavanje zelenih površina

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Veliki dio održavanja zelenih površina financijski provodi TZO Brela s obrtom „RM“ iz Brela s kojima potpisuju ugovor već duži niz godina. Mjesečni iznos održavanja površina iznosi 10.750 kn. S obzirom na situaciju uz pandemiju koronavirusa, dogovor s Općinom Brela je da u sljedećoj godini TZO Brela pokriva 8 mjeseci održavanja, plus sadnju ljetnih sadnica i nadopunu sadnica.

Cilj aktivnosti: očuvanje uređenog izgleda destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, obrt „RM“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000 kn

Rok realizacije: cijela 2022. godina

b. Ekoškola Brela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Financiranje godišnje članarine za međunarodni program Ekoškole u OŠ dr. Franje Tuđmana, Brela.

TZO Brela pruža financijsku potporu radi nesmetane aktivnosti Ekoškole.

Cilj aktivnosti: Dizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti ekologije i aktivnosti vezane uz ekologiju, posebno kod djece.

Nositelj aktivnosti: OŠ dr. Franjo Tuđman; Brela; direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 kn

Rok realizacije: prvi kvartal 2022. godine

c. Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Razne ekološke aktivnosti nastavno na 2020. godinu kao što su „Eko akcije čišćenja mora“, plaža, šuma. Radi se u suradnji s volonterima s područja Općine Brela.

Cilj aktivnosti: Glavni cilj ovakvih akcija je prije svega očistiti i ukloniti otpad iz mora, ali raditi na prevenciji podizanjem svijesti građana o očuvanju prirode i okoliša.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 kn

Rok realizacije: 2022. godina, najčešće u predsezoni i posezoni

d. Ostali manji projekti

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Odnosi se na sve ostale manje projekte prema odluci Turističkog vijeća.

Cilj aktivnosti: Neometano poslovanje.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, vijeće TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Članstvo TZO Brela u federaciji „*Destination Napoleon*“. Federacija je osnovana u Ajacciou (Francuska) 2004. godine i broji više od 60 članova - gradova diljem Europe koji su ujedno i članovi kulturne rute certificirane pri Vijeću Europe u koordinaciji Europskog instituta za kulturne rute 2015. godine. S obzirom da u Brelima imamo Francusku ili Napoleonovu cestu, uvidjeli smo interes da budemo članom ove federacije. Osim toga, u slučaju TZO Brela, radi o godišnjoj članarini u iznosu od 350 eura godišnje članarine, a koja se određuje sukladno broju stanovnika.

Cilj aktivnosti: Promicanje europske dimenzije povijesti i baštine vezane uz Napoleona i umrežavanje srodnih tematskih sadržaja u cilju turističke promocije i korištenja.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Brela, federacija „*Destination Napoleon*“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 kn

Rok izvršenja: jednokratno godišnje po dospelju obveze

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis projekta:

TZO Brela je član LAG „ADRION“ koja je udruga građana, poduzetnika, gradova i općina. LAG „ADRION“ postoji i djeluje od 2012. godine. U 2021. godini planira istupiti iz LAG-a i eventualno se priključiti domaćoj strukovnoj organizaciji u koju je uključena i Općine Brela.

Cilj projekta: pomoć kod EU projekata

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće TZO Brela, direktorica TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500 kn

Rok izvršenja: 2022. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis projekta:

U ovu skupinu rashoda spadaju svi rashodi vezani za plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Brela.

Cilj projekta: funkcioniranje ureda TZO Brela

Nositelj projekta: Turistički ured TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2022. godina

6.2. Troškovi poslovanja

Detaljan i precizan opis projekta:

U ove rashode spadaju: svi materijalni i nematerijalni izdaci, telefon, troškovi FINA, banka, poštarina, najam prostora Soline, oprema ureda, trošak vođenja računa (FINA, banka...), uredski materijal, putni troškovi, reprezentacija i stručna literatura i ostalo.

Cilj projekta: funkcioniranje ureda TZO Brela

Nositelj projekta: Turistički ured TZO Brela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2022. godina

7. REZERVA

Detaljan i precizan opis projekta:

U godišnjem programu rada Zajednice može se izdvojiti dio prihoda kao neraspoređena sredstva (tekuća rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz programa rada Zajednice. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice.

Cilj projekta: Rezervirana sredstva za neraspoređena sredstva (tekuća rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz programa rada TZO Brela te donacije prema odluci Turističkog vijeća.

Nositelj projekta: Turističko vijeće TZO Brela, direktorica TZO Brela

Iznos izdvojen za realizaciju aktivnosti: 30.000 kn

Rok izvršenja: 2022. godina prema potrebi i prema odluci Turističkog vijeća

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nemamo potrebu za ovim izdvajanjem sredstava na ovu stavku.

9. **FONDOVI - posebne namjene**
 Nemamo izdvojenih sredstava za ovu stavku.

Program rada za 2022. godinu - tablica

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2022 . (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Plan 2022/Rebalans 2021 (%)	Udio (%)
	1		Izvorni prihodi	1.560.000	860.000	1.155.000	135	69
33		1.1	Turistička pristojba	1.380.000	740.000	1.040.000	133	61
32		1.2	Članarina	180.000	120.000	115.000	157	8
	2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0				0
35	3		Prihodi od sustava turističkih zajednica			20.000	0	0
	4		Prihodi iz EU fondova					0
	5		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0
	6		Ostali nespomenuti prihodi					0
52	7		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	700.000	400.000	618.699	113	31
			SVEUKUPNO	2.260.000	1.260.000	1.793.699	126	100

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022 . (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2021. (u kn)	Plan 2022/Rebalans 2021 (%)	Udio (%)
	1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	62.500	25.000	0	#DIJ/0!	3
		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	62.500	25.000	0	#DIJ/0!	3
42		a	IQM Destinacija Brela	62.500	25.000	0	#DIJ/0!	3
	2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.000	207.000	148.731	411	34

		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	165.00 0	65.000	65.231	253	9
42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	20.00 0	20.000	11.216	178	1
42		b	Razvoj planinarskih i pješačkih staza	20.00 0	20.000	20.000	100	1
42		c	Uređenje špilje i prilaza špilji <i>Medvidina</i> , Loznica	100.0 00			#DIJ/0!	5
42		d	Projekt <i>Cikloturistička destinacija Makarska rivijska</i> - faza III	25.00 0	25.000	29.015	86	1
42			Zavičajna zbirka - kasnoantičke amfore iz Jakiruške	0	0	5.000	0	0
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	347.00 0	142.000	83.500	416	19
42		a	Kulturna i zabavna događanja	250.0 00	100.000	60.000	417	14
42		b	Sportska i rekreacijska događanja	30.00 0	30.000	11.500	261	2
42		c	Program za djecu	30.00 0			#DIJ/0!	2
45		d	Dalmacija Ultra Trail / Absolute Biokovo Challenge	10.00 0	10.000	10.000	100	1
45		e	Glavno da se klajmba	2.000	2.000	2.000	100	0
42		f	Uskrs 2022.	25.00 0			#DIJ/0!	1
		2.5	Podrška turističkoj industriji	100.00 0	0	0	#DIJ/0!	5
		a	Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda	100.0 00			#DIJ/0!	5
	3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	405.00 0	241.000	107.415	377	22
		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.00 0	0	0	#DIJ/0!	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	5.000			#DIJ/0!	0
		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	260.00 0	101.000	102.415	254	14
42		a	Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	60.00 0	0	0	#DIJ/0!	3
42		b	Izrada i distribucija informativnih materijala	40.00 0	0	0	#DIJ/0!	2
42		c	Kreiranje i suradnja / promo materijali za društvene mreže i online distribuciju	50.00 0	0	0	#DIJ/0!	3
42		d	Vodič kroz kulturnu baštinu Brela	50.00 0			#DIJ/0!	3
42		e	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	20.00 0	20.000	20.000	100	1
42			Google Street View paket - II dio	0	31.000	31.250	0	0

			Multimedijalni promidžbeni materijal	0	20.000	30.000		
			Tiskani promidžbeni materijal	0	20.000	10.000		
42			Jumbo plakat		10.000	11.165		0
		3. 4.	Internetske stranice	60.0 00	10.00 0	5.000	1.200	3
		a	Izrada nove web stranice TZO Brela - redizajn	50.00 0			#DIJ/0!	3
42		b	Održavanje Internet stranice	10.00 0	10.000	5.000	200	1
		3. 6.	Turističko-informativne aktivnosti	80.0 00	0	0	#DIJ/0!	4
42		a	Upravljanje centrom za posjetitelje/TIC	50.00 0			#DIJ/0!	3
42		b	Održavanje turističke signalizacije	30.00 0			#DIJ/0!	2
42		3. 7.	Udruženo oglašavanje	40.00 0			#DIJ/0!	2
	4 .		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	239.00 0	154.000	165.537	144	13
		4. 2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.0 00	20.00 0	3.990	1.504	3
42		a	90 godina turizma u Brelima	30.00 0			#DIJ/0!	2
42		b	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	15.00 0	10.000	990	1.515	1
42		c	Nagrade i priznanja	15.00 0	10.000	3.000	500	1
		4. 5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	179.00 0	134.000	161.547	111	10
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	150.0 00	100.000	130.000	115	8
45		b	Ekoškola Brela	4.000	4.000	4.000	100	0
42		c	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	10.00 0	15.000	2.547	393	1
42		d	Ostali manji projekti	15.00 0	15.000	25.000	60	1
	5 .		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.50 0	6.500	6.500	100	0
42		5. 1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.00 0	3.000	3.000	100	0
42		5. 2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.50 0	3.500	3.500	100	0
	6 .		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	470.00 0	420.000	435.000	108	26
41		6. 1.	Plaće	350.00 0	320.000	320.000	109	19
42		6. 2.	Troškovi poslovanja	120.00 0	100.000	115.000	104	28
46	7		REZERVA	30.0	30.00	0	#DIJ/0!	2

	.			00	0			
	8	.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			#DIJ/0!	0
				SVEUKUPNO 1		1.825. 000	1.083.50 0	863.183
				Rezervirana sredstva viška prihoda		435.00 0	176.500	930.516
							211	10 0
							47	

RASPODJELA PREMA SKUPINAMA KONTA					
PLAN 2022.					
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga				180.00 0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa				1.380. 000
33	Prihodi po posebnim propisima				
35	Prihodi od donacija				
36	Ostali prihodi				
	Preneseni prihodi iz prethodne godine				700.00 0
	Ukupno prihodi				2.260. 000
41	Rashodi za radnike				350.00 0
42	Materijalni rashodi				1.416. 500
45	Donacije				16.000
46	Rezerva				30.000
	Ukupno rashodi				1.825. 000

