

2022.

- Godišnji program rada -

Izvješće o izvršenju Godišnjeg programa rada TZO Brela



Pripremila: Valentina Medić Vitković
direktorica TZO Brela
2022.

Sadržaj

U V O D	3
PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI	4
Statistički i financijski pokazatelji TZO Brela za 2022. godinu	4
(1) Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZO Brela u 2022. godini	4
(2) Pregled emitivnog tržišta	4
(3) Komercijalni turistički promet po zemljama u 2019. godini – prije izbivanja pandemije	7
(4) Turistički promet prema mjesecima	9
(5) Turistički promet prema vrsti smještaja	13
(6) Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela	15
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO BRELA ZA 2022. GODINU	17
(1) PRIHODI	17
Izvorni prihodi.....	17
(2) PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 62.025kn / 8.232€.....	20
(3) OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	20
(4) PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	20
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA.....	21
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	22
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	24
Projekti iz skupine 2.1. – Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	24
Projekti iz skupine 2.3. - Podrška razvoju turističkih događanja	26
Projekti iz skupine 2.5. - Podrška turističkoj industriji	29
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30
Projekti iz podskupine 3.2. – Suradnja s organizatorima putovanja	31
Projekti iz podskupine 3.3. - Kreiranje promotivnog materijala	31
Projekti iz podskupine 3.4. - Internetske stranice	35
Projekti iz podskupine 3.6. - Turističko-informativne aktivnosti.....	36
Projekti iz podskupine 3.7. – <i>Udruženo oglašavanje</i>	36
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36
Projekti iz podskupine 4.2. - Upravljanje kvalitetom u destinaciji	37
Projekti iz podskupine 4.5. - Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	37
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	38

Projekti iz podskupine 5.1. - Međunarodne strukovne i sl. organizacije	38
6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39
6.1. Plaće	39
6.2. Troškovi poslovanja	39
7.REZERVA	40
Financijski rezultat poslovanja	40
Izvršenje i provedba Programa rada TZO Brela za 2022. godinu - tablica (kn)	41
ZAKLJUČAK: ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA I PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA	45

UVOD

Turistička zajednica Općine Brela, sukladno zakonski utvrđenih zadaća temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN. 52/19 i NN. 42/20) djeluje u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

TZO Brela je obvezna u postupku donošenja programa rada međusobno se usklađivati i koordinirati s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

Hrvatska se brzo oporavila od posljedica globalne situacije vezane uz proglašenu pandemiju.

U Hrvatskoj je tijekom 2022. godine ostvareno 18,9 milijuna dolazaka i 104,8 milijuna noćenja, tj. 37 posto više dolazaka i 25 posto više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Pri tome su strani turisti ostvarili 92,3 milijuna noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 12,5 milijuna noćenja. Najviše je turističkih noćenja ostvareno u Istarskoj (29,5 milijuna), Splitsko-dalmatinskoj (19,5 milijuna) i Primorsko-goranskoj županiji (18,3 milijuna). Zatim slijede Zadarska županija (14,9 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (8 milijuna) te Šibensko-kninska županija (6,8 milijuna).

Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), u prvih devet mjeseci 2022. godine, prihodi stranih turista iznosili su 11 milijardi i 641 milijun eura što predstavlja rast od 43 posto u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, odnosno prihodovano je 3 milijarde i 527 milijuna eura više. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine, prihodovano je 2 milijarde i 206 milijuna eura više, odnosno prihodi od stranih turista u 2022. godini su za 23 posto viši nego li u istom razdoblju 2019. godine.

PREGLED TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. GODINI

Statistički i financijski pokazatelji TZO Brela za 2022. godinu

(1) Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZO Brela u 2022.godini

Prema podacima iz sustava eVisitor na dan 9.2.2023., na području Općine Brela u navedenom razdoblju imamo registrirano:

- 89.874 dolazaka (+ 19% u odnosu na 2021. i -9% u odnosu na 2019.)
- 596.759 noćenja (+12% u odnosu na 2021. i -6% u odnosu na 2019.)

Dakle, na području Općine Brela u 2022. godini registrirano je 89.874 dolazaka turista te 596.759 noćenja turista.

U hotelskom smještaju registrirano je 38.403 dolazaka i 207.790 noćenja, što je 27% više noćenja u odnosu na 2021. godinu i 18% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu.

HOTELSKI SMJEŠTAJ			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2021.	2022.
Hoteli	254.150	163.909	207.790

Smještaj kod domaćina je u sustavu eVisitor podijeljen na „Objekte u domaćinstvu“ (paušalce) i „Ostale objekte za smještaj“ (obrti i poduzeća i objekti koji plaćaju po noćenju).

U objektima u domaćinstvu registriran je sljedeći broj noćenja turista za isto razdoblje u 2022. godini:

- 47.690 dolazaka i 357.604 noćenja (Objekti u domaćinstvu) i
- 2.819 dolazaka i 19.382 noćenja (Ostali ugostiteljski objekti za smještaj).

SMJEŠTAJ KOD DOMAĆINA			
Vrsta objekta (eVisitor)	2019.	2021.	2022.
Objekti u domaćinstvu	355.343	344.437	357.604
Ostali ug. objekti za smještaj	16.393	15.446	19.382
Ukupno:	371.736	359.883	376.986

Dakle, u Objektima u domaćinstvu u 2022. godini ukupno je registrirano 376.986 noćenja, što je 4% više noćenja u odnosu na 2021. godinu i 1% više u odnosu na 2019. godinu.

(2) Pregled emitivnog tržišta

U 2022. godini dolazi do promjene udjela s emitivnih tržišta na području Općine Brela, a koja su bila aktualna u razdoblju pandemije i ograničenog putovanja. Turisti iz Njemačke se, nakon dvije godine ponovo vraćaju na prvo mjesto u udjelu turističkog prometa.

Primarna tržišta u 2022. godini su Njemačka, Češka, Poljska s 47,23% ukupno registriranih noćenja.

U ovoj godini imamo rast noćenja (u odnosu na 2021.) s većine emitivnih tržišta Njemačke, Češke, Austrije, Slovačke, Hrvatske, BiH, Slovenije, Švedske, UK, Mađarske i sl., a pad bilježimo u broju noćenja turista iz Ukrajine (-46%) i Poljske (5%).

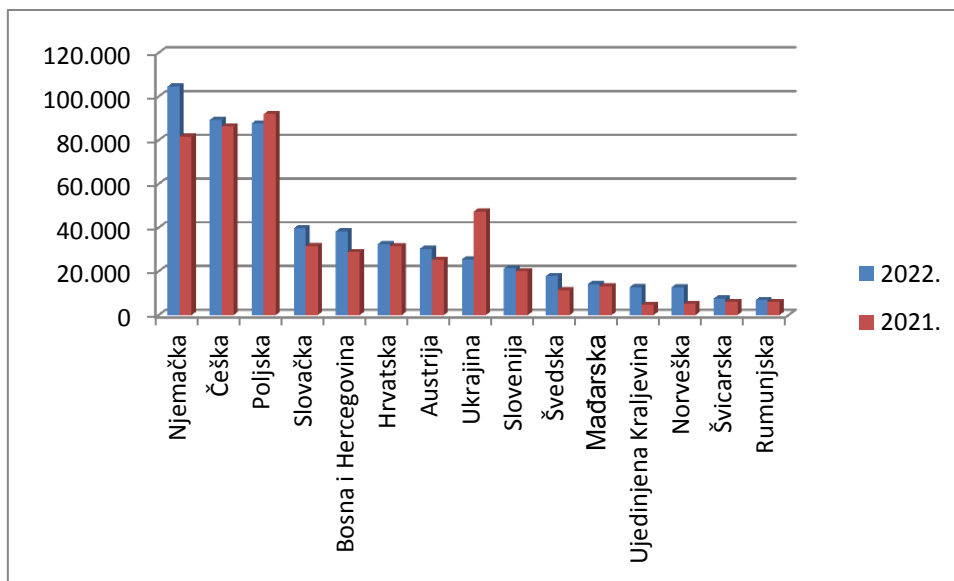
Broj noćenja domaćih turista porastao je za 3%.

Prosječna dužina boravka turista s primarnih tržišta je 6,8 dana (prvih 7 država).

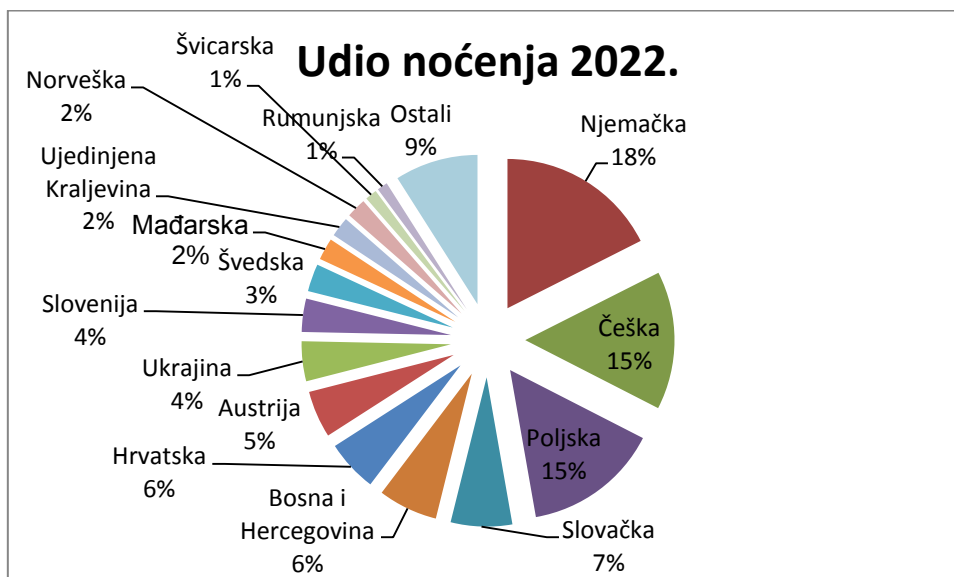
RB	Država	Dolasci	Indeks dolasci 2022/2019	Noćenja	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022/2019
1	Njemačka	14.738	140,20	104.712	128,07	17,55%
2	Češka	11.553	104,32	89.369	103,52	14,98%
3	Poljska	11.487	99,11	87.747	95,41	14,70%
4	Slovačka	5.215	127,41	39.688	125,42	6,65%
5	Bosna i Hercegovina	7.730	140,93	38.409	132,73	6,44%
6	Hrvatska	6.770	112,42	33.426	103,28	5,60%
7	Austrija	4.809	129,34	30.350	120,55	5,09%
8	Ukrajina	3.359	58,53	25.794	54,34	4,32%
9	Slovenija	3.229	118,76	21.460	107,44	3,60%
10	Švedska	2.795	166,27	17.843	155,79	2,99%
11	Mađarska	2.363	113,12	14.147	107,25	2,37%
12	Ujedinjena Kraljevina	1.870	250,00	12.813	271,40	2,15%
13	Norveška	1.727	253,97	12.756	247,55	2,14%
14	Švicarska	1.558	143,46	7.555	123,67	1,27%
15	Rumunjska	1.109	105,72	6.830	115,35	1,14%
16	Srbija	836	143,89	6.482	145,73	1,09%
17	Italija	973	212,45	5.600	191,85	0,94%
18	Nizozemska	823	147,76	4.683	149,52	0,78%
19	SAD	948	165,45	4.326	173,60	0,72%
20	Francuska	1.021	113,44	4.261	128,96	0,71%
21	Irska	631	286,82	3.851	347,56	0,65%
22	Finska	574	972,88	3.608	854,98	0,60%
23	Litva	533	198,14	2.722	182,07	0,46%
24	Rusija	293	18,20	2.367	18,55	0,40%
25	Belgija	383	139,27	2.325	139,64	0,39%
26	Danska	323	95,28	2.021	89,54	0,34%
27	Kanada	368	368,00	1.755	338,80	0,29%
28	Makedonija	191	187,25	1.702	207,81	0,29%
29	Australija	261	389,55	1.125	184,43	0,19%
30	Bjelorusija	123	512,50	907	503,89	0,15%
31	Estonija	109	88,62	840	123,35	0,14%
32	Letonija	125	117,92	653	139,53	0,11%
33	Španjolska	156	123,81	538	172,99	0,09%
34	Portugal	104	152,94	460	174,90	0,08%
35	Ostale europske zemlje	59	245,83	403	255,06	0,07%
36	Albanija	59	421,43	347	588,14	0,06%
37	Ostale azijske zemlje	64	108,47	297	87,87	0,05%
38	Turska	40	200,00	247	222,52	0,04%
39	Brazil	69	313,64	239	223,36	0,04%
40	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	44	209,52	204	248,78	0,03%
41	Bugarska	41	110,81	187	100,54	0,03%
42	Island	24	480,00	181	517,14	0,03%

43	Crna Gora	29	152,63	162	125,58	0,03%
44	Kina	35	350,00	162	300,00	0,03%
45	Izrael	45	187,50	146	92,99	0,02%
46	Luksemburg	30	69,77	126	53,16	0,02%
47	Kazahstan	16	133,33	124	116,98	0,02%
48	Argentina	26	260,00	95	256,76	0,02%
49	Čile	31	310,00	84	270,97	0,01%
50	Ostale afričke zemlje	18	128,57	75	105,63	0,01%
51	Tunis	11	0,00	66	0,00	0,01%
52	Novi Zeland	17	340,00	62	387,50	0,01%
53	Južnoafrička Republika	19	146,15	43	134,38	0,01%
54	Indija	11	157,14	41	91,11	0,01%
55	Koreja, Republika	14	0,00	40	0,00	0,01%
56	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	6	85,71	37	108,82	0,01%
57	Lihtenštajn	9	0,00	32	0,00	0,01%
58	Grčka	15	115,38	31	42,47	0,01%
59	Tajvan, Kina	6	120,00	29	263,64	0,00%
60	Indonezija	4	100,00	27	100,00	0,00%
61	Meksiko	6	50,00	27	44,26	0,00%
62	Tajland	3	21,43	24	16,22	0,00%
63	Japan	9	90,00	23	76,67	0,00%
64	Kosovo	4	19,05	16	14,29	0,00%
65	Kuvajt	4	57,14	14	60,87	0,00%
66	Malta	4	80,00	10	25,00	0,00%
67	Ostale zemlje Oceanije	2	50,00	8	40,00	0,00%
68	Ujedinjeni Arapski Emirati	8	100,00	8	27,59	0,00%
69	Makao, Kina	1	0,00	7	0,00	0,00%
70	Jordan	1	50,00	5	125,00	0,00%
71	Cipar	2	0,00	3	0,00	0,00%
72	Maroko	1	50,00	2	25,00	0,00%
73	Hong Kong, Kina	0	0,00	0	0,00	0,00%
74	Katar	0	0,00	0	0,00	0,00%
75	Oman	0	0,00	0	0,00	0,00%
	Strani turisti:	83.104	119,91	563.333	112,16	94,40%
	Domaći turisti:	6.770	112,42	33.426	103,28	5,60%
	UKUPNO:	89.874	119,31	596.759	111,62	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.



Grafički prikaz turističkog prometa s prvih 15 emitivnih tržišta na području Općine Brela 2022./2021.



Grafički prikaz udjela emitivnih zemalja na području Općine Brela 2022. godine

(3) Komercijalni turistički promet po zemljama u 2019. godini – prije izbijanja pandemije

RB	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1	Njemačka	18.473	117.799	18,75%	18,51%
2	Poljska	10.373	79.424	10,53%	12,48%
3	Češka	10.002	76.670	10,15%	12,05%
4	Švedska	6.091	40.177	6,18%	6,31%
5	Ukrajina	5.017	38.938	5,09%	6,12%
6	Bosna i Hercegovina	7.546	36.713	7,66%	5,77%
7	Slovačka	4.118	30.660	4,18%	4,82%
8	Hrvatska	5.951	29.564	6,04%	4,64%
9	Austrija	4.703	28.094	4,77%	4,41%
10	Rusija	2.432	22.585	2,47%	3,55%

11	Slovenija	2.618	17.255	2,66%	2,71%
12	Ujedinjena Kraljevina	2.440	16.341	2,48%	2,57%
13	Norveška	2.244	15.914	2,28%	2,50%
14	Mađarska	2.078	12.339	2,11%	1,94%
15	Francuska	1.988	8.135	2,02%	1,28%
16	Italija	1.396	7.375	1,42%	1,16%
17	Finska	1.220	7.344	1,24%	1,15%
18	Švicarska	1.349	7.163	1,37%	1,13%
19	Rumunjska	1.066	6.498	1,08%	1,02%
20	Nizozemska	976	4.514	0,99%	0,71%
21	Srbija	525	4.284	0,53%	0,67%
22	SAD	938	4.169	0,95%	0,65%
23	Belgija	553	3.395	0,56%	0,53%
24	Danska	453	2.940	0,46%	0,46%
25	Bjelorusija	334	2.420	0,34%	0,38%
26	Litva	359	1.912	0,36%	0,30%
27	Kanada	544	1.790	0,55%	0,28%
28	Makedonija	198	1.763	0,20%	0,28%
29	Australija	326	1.354	0,33%	0,21%
30	Estonija	150	1.080	0,15%	0,17%
31	Luksemburg	137	1.015	0,14%	0,16%
32	Španjolska	319	904	0,32%	0,14%
33	Irska	158	845	0,16%	0,13%
34	Letonija	119	770	0,12%	0,12%
35	Portugal	154	503	0,16%	0,08%
36	Ostale europske zemlje	43	324	0,04%	0,05%
37	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	56	271	0,06%	0,04%
38	Albanija	57	262	0,06%	0,04%
39	Koreja, Republika	203	260	0,21%	0,04%
40	Brazil	84	257	0,09%	0,04%
41	Ostale afričke zemlje	54	247	0,05%	0,04%
42	Ostale azijske zemlje	59	221	0,06%	0,03%
43	Izrael	60	210	0,06%	0,03%
44	Kosovo	36	206	0,04%	0,03%
45	Kina	107	178	0,11%	0,03%
46	Novi Zeland	46	134	0,05%	0,02%
47	Crna Gora	37	133	0,04%	0,02%
48	Argentina	47	126	0,05%	0,02%
49	Turska	37	123	0,04%	0,02%
50	Tajland	5	118	0,01%	0,02%
51	Grčka	21	102	0,02%	0,02%
52	Island	12	102	0,01%	0,02%
53	Bugarska	20	100	0,02%	0,02%
54	Indija	62	91	0,06%	0,01%
55	Južnoafrička Republika	22	60	0,02%	0,01%
56	Čile	18	51	0,02%	0,01%
57	Tajvan, Kina	23	49	0,02%	0,01%
58	Kazahstan	6	40	0,01%	0,01%
59	Maroko	8	37	0,01%	0,01%
60	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	36	0,00%	0,01%
61	Japan	12	34	0,01%	0,01%
62	Meksiko	13	31	0,01%	0,00%

63	Ujedinjeni Arapski Emirati	3	24	0,00%	0,00%
64	Ostale zemlje Oceanije	3	18	0,00%	0,00%
65	Makao, Kina	1	10	0,00%	0,00%
66	Tunis	2	9	0,00%	0,00%
67	Hong Kong, Kina	2	7	0,00%	0,00%
68	Malta	2	6	0,00%	0,00%
69	Katar	1	3	0,00%	0,00%
70	Cipar	2	2	0,00%	0,00%
71	Indonezija	0	0	0,00%	0,00%
72	Jordan	0	0	0,00%	0,00%
73	Kuvajt	0	0	0,00%	0,00%
74	Lihtenštajn	0	0	0,00%	0,00%
75	Oman	0	0	0,00%	0,00%
	Strani turisti:	92.565	606.964	93,96%	95,36%
	Domaći turisti:	5.951	29.564	6,04%	4,64%
	UKUPNO:	98.516	636.528	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g.

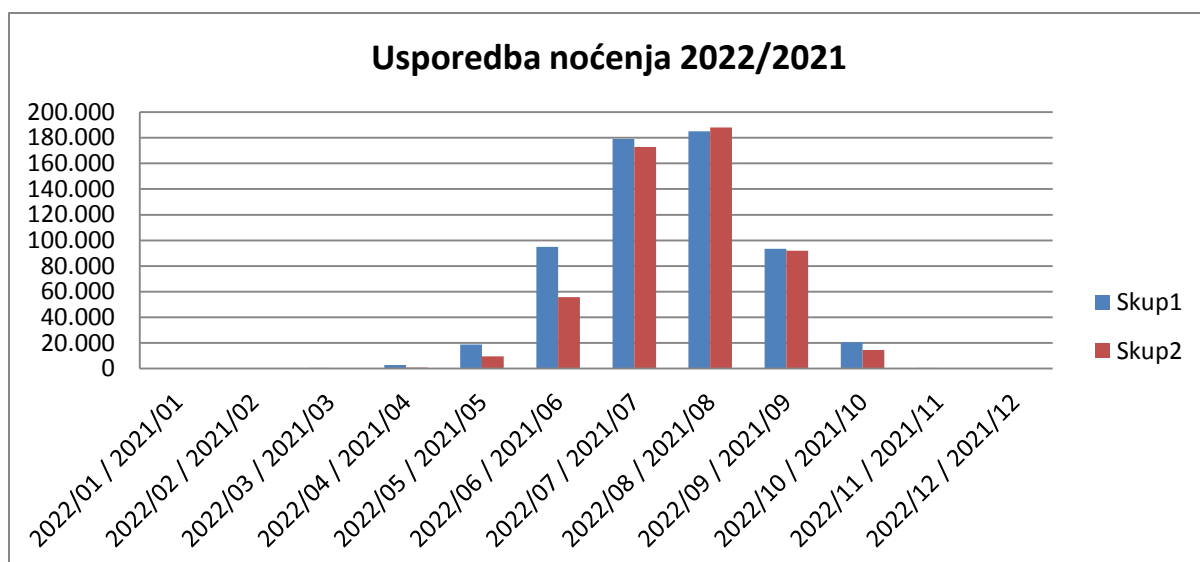
Vidljivo je da su nam turisti iz tradicionalnih emitivnih zemalja ostali vjerni, iako je redosljed zemalja iz kojih nam turisti dolaze nešto je izmijenjen, ali iz objektivnih razloga na geopolitičkoj sceni i cjelokupne situacije u svijetu.

(4) Turistički promet prema mjesecima

Pregled ukupnog turističkog prometa po mjesecima:

MJESEC	2022		2021		2019	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
siječanj	11	267	9	93	15	111
veljača	26	253	22	134	7	250
ožujak	53	607	55	344	27	368
travanj	1.099	2.952	251	922	2.370	6.846
svibanj	4.425	18.861	1.998	9.567	7.534	36.210
lipanj	15.729	94.805	9.211	55.660	16.339	92.023
srpanj	26.069	178.967	24.285	172.775	25.725	183.768
kolovoz	25.400	185.037	24.837	188.034	26.376	191.696
rujan	12.710	93.394	12.152	91.961	13.309	92.049
listopad	4.270	20.685	2.465	14.558	6.792	32.764
studen	51	519	25	360	13	207
prosinac	31	412	18	220	9	236
UKUPNO	89.874	596.759	75.328	534.628	98.516	636.528

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g.



Kretanje turističkog prometa po mjesecima – grafički prikaz

Travanj

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Slovenija	180	32	562,50	490	69	710,14	16,60%	7,48%
2	Bosna i Hercegovina	188	75	250,67	449	174	258,05	15,21%	18,87%
3	Njemačka	103	5	2.060,00	345	23	1.500,00	11,69%	2,49%
4	Hrvatska	233	32	728,12	342	52	657,69	11,59%	5,64%
5	Poljska	141	59	238,98	283	195	145,13	9,59%	21,15%
	Strani turisti:	866	219	395,43	2.610	870	300,00	88,41%	94,36%
	Domaći turisti:	233	32	728,13	342	52	657,69	11,59%	5,64%
	UKUPNO:	1.099	251	437,85	2.952	922	320,17	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Svibanj

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Njemačka	1.416	265	534,34	6.328	1.477	428,44	33,55%	15,44%
2	Poljska	361	360	100,28	1.794	2.230	80,45	9,51%	23,31%
3	Bosna i Hercegovina	425	416	102,16	1.321	1.606	82,25	7,00%	16,79%
4	Švedska	196	0	0,00	1.112	0	0,00	5,90%	0,00%
5	Ujedinjena Kraljevina	208	3	6.933,33	1.091	22	4.959,09	5,78%	0,23%
	Strani turisti:	4.101	1.725	237,74	17.934	8.786	204,12	95,09%	91,84%
	Domaći turisti:	324	273	118,68	927	781	118,69	4,91%	8,16%
	UKUPNO:	4.425	1.998	221,47	18.861	9.567	197,15	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Hotelski smještaj: 3.206 dolazaka (+130% u odnosu na 2021.) i 6.297 noćenja (+96% u odnosu na 2021.).

Objekti u domaćinstvu: 1.007 dolazaka (+84% u odnosu na 2021.), 2.860 noćenja (+88% u odnosu na 2021.).

Lipanj

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Njemačka	2.245	737	304,61	16.612	5.865	283,24	17,52%	10,54%
2	Češka	2.453	1.878	130,62	16.269	12.374	131,48	17,16%	22,23%
3	Poljska	2.122	1.673	126,84	13.755	10.682	128,77	14,51%	19,19%
4	Bosna i Hercegovina	1.981	947	209,19	8.301	4.538	182,92	8,76%	8,15%
5	Austrija	999	406	246,06	5.774	3.002	192,34	6,09%	5,39%
6	Hrvatska	1.008	947	106,44	3.997	3.746	106,70	4,22%	6,73%
7	Slovačka	595	397	149,87	3.934	2.483	158,44	4,15%	4,46%
8	Ukrajina	489	749	65,29	3.718	5.202	71,47	3,92%	9,35%
9	Švedska	576	97	593,81	3.531	571	618,39	3,72%	1,03%
10	Slovenija	522	418	124,88	2.983	2.283	130,66	3,15%	4,10%
	Strani turisti:	14.721	8.264	178,13	90.808	51.914	174,92	95,78%	93,27%
	Domaći turisti:	1.008	947	106,44	3.997	3.746	106,70	4,22%	6,73%
	UKUPNO:	15.729	9.211	170,76	94.805	55.660	170,33	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Hotelski smještaj: 6.954 dolazaka (+117% u odnosu na 2021.) i 37.136 noćenja (+131% u odnosu na 2021.).

Objekti u domaćinstvu: 8.312 dolazaka (+147% u odnosu na 2021.), 54.071 noćenja (+146% u odnosu na 2021.).

Srpanj

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Češka	4.346	4.308	100,88	34.235	33.901	100,99	19,13%	19,62%
2	Poljska	3.808	4.000	95,20	29.210	32.780	89,11	16,32%	18,97%
3	Njemačka	2.308	2.090	110,43	18.163	15.256	119,05	10,15%	8,83%
4	Slovačka	2.395	1.983	120,78	17.888	14.715	121,56	10,00%	8,52%
5	Bosna i Hercegovina	1.994	1.691	117,92	11.367	9.481	119,89	6,35%	5,49%
6	Hrvatska	1.633	1.801	90,67	8.923	9.399	94,94	4,99%	5,44%
7	Slovenija	1.240	1.259	98,49	8.846	9.128	96,91	4,94%	5,28%
8	Austrija	1.229	1.044	117,72	7.419	6.515	113,88	4,15%	3,77%
9	Švedska	1.102	733	150,34	6.445	4.491	143,51	3,60%	2,60%
10	Ukrajina	827	1.751	47,23	5.952	15.147	39,29	3,33%	8,77%
	Strani turisti:	24.436	22.484	108,68	170.044	163.376	104,08	95,01%	94,56%
	Domaći turisti:	1.633	1.801	90,67	8.923	9.399	94,94	4,99%	5,44%
	UKUPNO:	26.069	24.285	107,35	178.967	172.775	103,58	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Hotelski smještaj: 8.317 dolazaka (+11% u odnosu na 2021.) i 49.812 noćenja (+10% u odnosu na 2021.).

Objekti u domaćinstvu: 16.520 dolazaka (+5% u odnosu na 2021.), 119.459 noćenja (gotovo jednako kao u 2021.).

Kolovoz

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Poljska	3.500	4.081	85,76	29.448	33.948	86,74	15,91%	18,05%
2	Njemačka	3.445	3.464	99,45	27.668	28.080	98,53	14,95%	14,93%
3	Češka	3.138	3.295	95,24	25.769	26.562	97,01	13,93%	14,13%
4	Hrvatska	2.319	2.250	103,07	14.625	15.197	96,24	7,90%	8,08%

5	Slovačka	1.743	1.299	134,18	13.564	11.230	120,78	7,33%	5,97%
6	Bosna i Hercegovina	2.171	1.589	136,63	11.742	9.298	126,29	6,35%	4,94%
7	Austrija	1.306	1.182	110,49	8.704	7.701	113,02	4,70%	4,10%
8	Ukrajina	1.155	2.158	53,52	8.680	17.598	49,32	4,69%	9,36%
9	Slovenija	705	648	108,80	6.088	6.235	97,64	3,29%	3,32%
10	Mađarska	901	837	107,65	5.987	5.690	105,22	3,24%	3,03%
	Strani turisti:	23.081	22.587	102,19	170.412	172.837	98,60	92,10%	91,92%
	Domaći turisti:	2.319	2.250	103,07	14.625	15.197	96,24	7,90%	8,08%
	UKUPNO:	25.400	24.837	102,27	185.037	188.034	98,41	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Hotelski smještaj: 8.974 dolazaka (+13% u odnosu na 2021.) i 53.218 noćenja (+8% u odnosu na 2021.).

Objekti u domaćinstvu: 15.312 dolazaka (-3% u odnosu na 2021.), 121.288 noćenja (-6% u odnosu na 2021.).

Rujan

RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Njemačka	3.311	2.824	117,25	24.924	22.897	108,85	26,69%	24,90%
2	Poljska	1.426	1.306	109,19	12.355	11.269	109,64	13,23%	12,25%
3	Češka	1.393	1.370	101,68	11.969	12.247	97,73	12,82%	13,32%
4	Austrija	837	805	103,98	6.568	6.456	101,73	7,03%	7,02%
5	Ukrajina	712	985	72,28	5.784	8.985	64,37	6,19%	9,77%
6	Bosna i Hercegovina	741	686	108,02	4.019	3.339	120,37	4,30%	3,63%
7	Hrvatska	776	531	146,14	3.528	2.738	128,85	3,78%	2,98%
8	Slovačka	354	276	128,26	3.350	2.334	143,53	3,59%	2,54%
9	Ujedinjena Kraljevina	390	245	159,18	2.860	1.624	176,11	3,06%	1,77%
10	Švedska	344	394	87,31	2.554	3.119	81,89	2,73%	3,39%
11	Norveška	288	387	74,42	2.310	3.117	74,11	2,47%	3,39%
12	Slovenija	315	245	128,57	1.993	1.638	121,67	2,13%	1,78%
13	Mađarska	182	155	117,42	1.278	1.048	121,95	1,37%	1,14%
14	Švicarska	188	204	92,16	1.084	1.062	102,07	1,16%	1,15%
	Strani turisti:	11.934	11.621	102,69	89.866	89.223	100,72	96,22%	97,02%
	Domaći turisti:	776	531	146,14	3.528	2.738	128,85	3,78%	2,98%
	UKUPNO:	12.710	12.152	104,59	93.394	91.961	101,56	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Hotelski smještaj: 6.585 dolazaka (+11% u odnosu na 2021.) i 38.101 noćenja (+7% u odnosu na 2021.). Najveća emitivna tržišta su redom: Njemačka (33%), a nakon Njemačke – Austrija, Hrvatska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina...

Objekti u domaćinstvu: 5.706 dolazaka (-2% u odnosu na 2021.), 51.269 noćenja (-3% u odnosu na 2021.). Najveća emitivna tržišta u rujnu su redom: Njemačka, Poljska, Češka...

Listopad

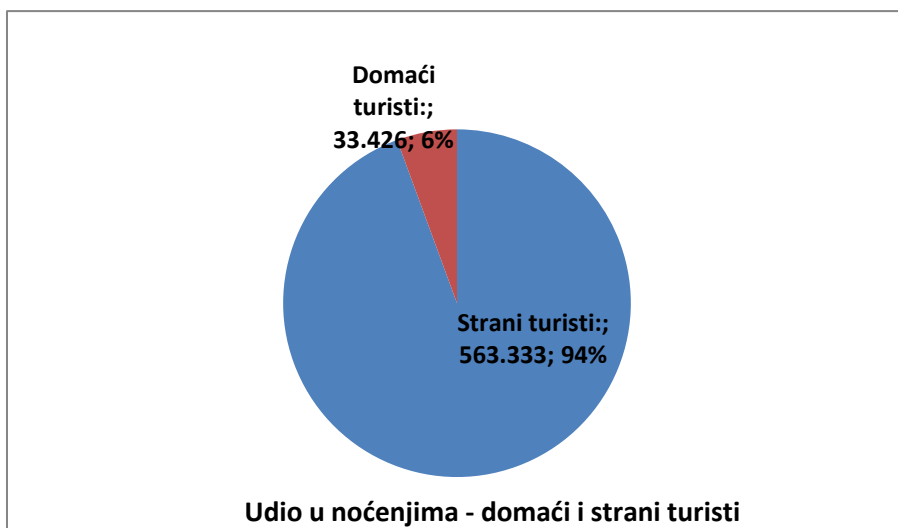
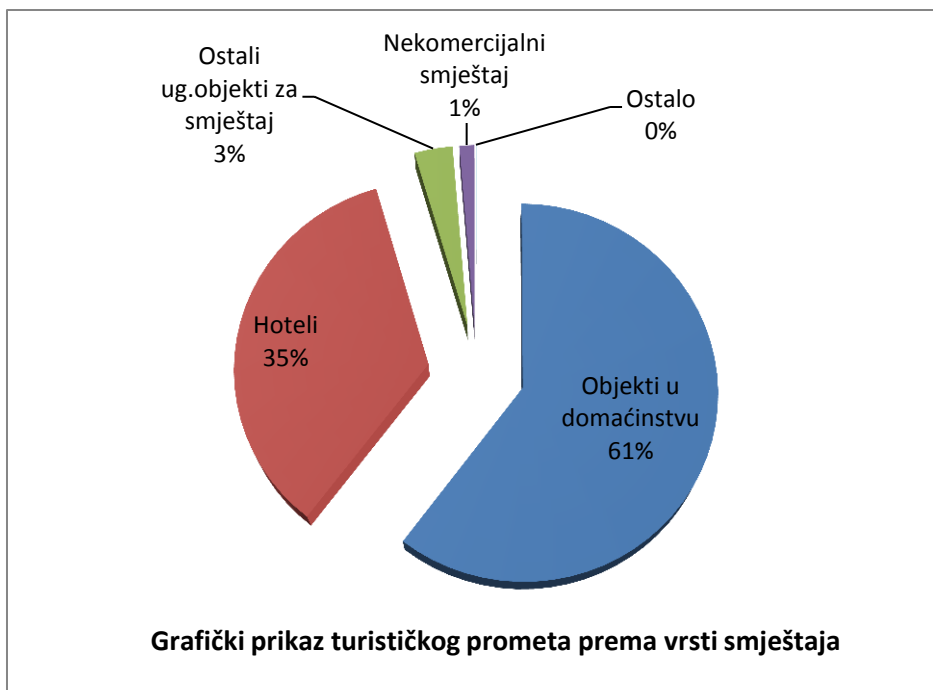
RB	Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
1	Njemačka	1.888	1.122	168,27	10.441	7.916	131,90	50,48%	54,38%
2	Norveška	160	64	250,00	1.584	616	257,14	7,66%	4,23%
3	Hrvatska	468	181	258,56	1.036	437	237,07	5,01%	3,00%
4	Austrija	170	186	91,40	873	1.042	83,78	4,22%	7,16%
5	Švicarska	279	79	353,16	793	374	212,03	3,83%	2,57%
	Strani turisti:	3.802	2.284	166,46	19.649	14.121	139,15	94,99%	97,00%
	Domaći turisti:	468	181	258,56	1.036	437	237,07	5,01%	3,00%
	UKUPNO:	4.270	2.465	173,23	20.685	14.558	142,09	100,00%	100,00%

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g. za razdoblje 1.1.-31.12.2022.g.

Noćenja su registrirana uglavnom u hotelskom smještaju, i to: 3.591 dolazaka (+85%) i 15.745 noćenja (+45%). Od emitivnih tržišta najzastupljenije je prvenstveno emitivno tržište Njemačke, a zatim i Norveške.

(5) Turistički promet prema vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	47.690	44.206	108	357.604	344.766	104
Hoteli	38.403	28.075	137	207.790	163.909	127
Ostali ug.objekti za smještaj	2.819	2.110	134	19.382	15.446	126
Nekomercijalni smještaj	609	602	101	7.630	8.315	92
Ostalo	23	40	58	37	58	64
Ukupno	89.874	75.328	119	596.759	534.630	112



Hotelski smještaj: U hotelskom smještaju registrirano je 38.403 dolazaka (indeks 137) i 207.790 noćenja (indeks 127), prosječno trajanje boravka turista je 5,41 dan. Emitivna tržišta u hotelskom smještaju redom prema registriranom broju noćenja su Njemačka, Hrvatska, BiH, Austrija, Češka, Švedska, Ukrajina, Norveška...

Objekti u domaćinstvu: Objekti u domaćinstvu bilježe 47.690 dolazaka (indeks 108) i 357.604 noćenja (indeks 104). Prvih 15 zemalja iz kojih dolaze turisti kod objekata u domaćinstvu su Poljska, Češka, Njemačka, Slovačka, BiH, Hrvatska, Ukrajina, Austrija, Slovenija...

Osim ovih brojki dolazaka i noćenja kod smještaja u domaćinstvu, dodat ćemo i „Ostali ug. objekti za smještaj“ koji se izdvaja u programu eVisitor, što uglavnom čini smještaj koji je registriran kao obrt ili poduzeće, a tu je zabilježeno 2.819 dolazaka i 19.382 noćenja (+26%).

Hotelski smještaj u 2022. godini ima udio od 35% u ukupno registriranim noćenjima na području Općine Brela, dok objekti u domaćinstvu sudjeluju s udjelom od 63%.

(6) Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela

Na području Općine Brela registrirana su 598 objekata u kojima su raspoložive 2.956 smještajnih jedinica (soba, apartman, studio apartman) sa 7.042 osnovna kreveta (+48 kreveta u odnosu na prethodnu godinu) i 369 pomoćnih kreveta (+149 kreveta u odnosu na prošlu godinu).

Dakle, neznatne su promjene u smještajnim kapacitetima u odnosu na prošlu godinu, a posebno se odnose na „aktivaciju“ pomoćnih kreveta zbog izmjene u zakonu (izreka/obrazloženje).

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta
Hoteli	5	806	1.540	0
Objekti u domaćinstvu	562	2.025	5.143	279
Ostali ug. objekti za smještaj	31	124	359	90
UKUPNO	598	2.956	7.042	369

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g.

Čisto radi uvida u situaciju, od navedenog broja objekata na području naselja Gornja Brela imamo registrirano 8 objekata kategorije 3*, 14 smještajnih jedinica i 39 osnovnih kreveta i 1 pomoćni krevet. Registriran je 309 dolazaka i 2.316 noćenja.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	2022.		
Objekti u domaćinstvu			
	Smještajne jedinice	Kreveti (stalni)	Kreveti (pomoćni)
4*	55	220	18
3*	1.676	4.214	243
2*	228	547	13
1*	42	93	0
nema kategorizacije	6	19	2
UKUPNO	2.007	5.093	276

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	2022.		
Ostali objekti za smještaj			
	Smještajne jedinice	Kreveti (stalni)	Kreveti (pomoćni)
4*	33	94	64
3*	84	238	24
2*	2	9	2
1*	0	0	0
nema kategorizacije	5	18	0
UKUPNO	124	359	90

Izvor: eVisitor na dan 10.2.2023.g.

Dakle, iz gore navedenih tablica možemo vidjeti da na području Općine Brela pod kategorijom Objekti u domaćinstvu imamo 4,3% smještajnih jedinica s 4*; 82,7% smještajnih objekata s 3*; 10,7% registriranih smještajnih jedinica s 2* i 1,8% registriranih smještajnih jedinica s 1* te 0,4% smještajnih kreveta „bez kategorizacije“ što se u ovom slučaju odnosi na smještajne jedinice koje nisu podnijele zahtjev za *rekategorizacijom* smještajnih objekata prema zakonskim rokovima, a u Uredu za turizam su tražili nastavak obavljanja djelatnosti nakon smrti nositelja rješenja. Sada se ti objekti ovako bilježe u programu eVisitor, međutim radi se o objektima koji posluju s urednim i važećim Rješenjem.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO BRELA ZA 2022. GODINU

Godišnje financijsko izvješće sastavljeno je sukladno članku 57. i 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Članak 57. stavak 3. - Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Turistička zajednica obvezuje se izraditi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada mora se staviti na uvid članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije razmatranja na skupštini turističke zajednice. Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada iz stavka 1. ovoga članka objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja. Ured TZO Brela na čelu sa zakonskim zastupnikom direktoricom ureda obavljao je poslove u svrhu ostvarenja Programa rada za 2022. godinu.

(1) PRIHODI

Rad TZO Brela odvijao se sukladno Programu rada za 2022. godinu i sukladno Izmjenama i dopunama programa rada za 2022. godinu. Program rada TZO Brela za 2022. godinu usvojen je na III redovnoj sjednici Skupštine TZO Brela od 10. prosinca 2021. u okviru 4. točke dnevnog reda. Također, s obzirom da je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada u pojedinim stavkama, Skupština TZO Brela je usvojila Izmjene i dopune financijskog plana na V redovnoj sjednici Skupštine TZO Brela održanoj 20. prosinca 2022. godine u okviru 3. točke dnevnog reda. Na temelju Izmjena i dopuna programa rada za 2022.g. planiralo se ostvarenje 1.710.000 kn prihoda od turističke pristojbe i 190.000 kn prihoda od članarine, što čini ukupno 1.900.000 kn izvornih prihoda.

Izvorni prihodi

Temeljni prihod 1.805.076kn /239.574€

Temeljni prihod ostvaren u 2022. godini iznosi 1.805.076kn (TP+članarina). Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihode TZ čine prihodi iz turističke pristojbe, članarine, prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (koje TZO Brela nema), te prihodi iz: proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Na koncu obračunskog razdoblja zabilježen je temeljni prihod od 1.805.076kn, a rebalansom je predviđeno 1.900.000kn (-1,5%).

Ukupni prihod 2.745.184kn / 364.348€

Pod ukupnim prihodom uz temeljni prihod smatramo i prihode iz proračuna TZŽ koji su nam dodijeljeni na temelju javnog natječaja, prihod od kamata za novac na računu te preneseni višak prihoda iz prethodnih razdoblja.

Prihodi iz sustava TZ odnose se na bespovratna sredstva na temelju Javnog poziva za sufinanciranje selektivnih oblika turizma na kojem nam je dodijeljeno 27.000 kn (podjela sadnica višnje maraske u Brelima) te za sufinanciranje razvoja *ciklodestinacije* Makarska rivijera ukupni iznos 35.025kn (za sve TZ bio je 250.000kn).

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans plana 2022.	Udio Izvršenje Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	(%)	(%)
	1		Izvorni prihodi	1.560.000	1.900.000	1.805.076	95	66
		1.1.	Turistička pristojba	1.380.000	1.710.000	1.604.954	94	58
33		1.1.1	Turistička pristojba - smještajni objekti		1.700.000	1.594.254	94	58
36		1.1.2	Turistička pristojba za plovne objekte		10.000	10.700	107	0
32		1.2.	Članarina	180.000	190.000	200.122	105	7
	2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0				0
36	3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	70.000	62.025	89	2
	4		Prihodi iz EU fondova					0
	5		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0
	6		Ostali nespomenuti prihodi			1,84		0
52	7		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	700.000	878.081	878.081	100	32
			SVEUKUPNO	2.260.000	2.848.081	2.666.695	96	100

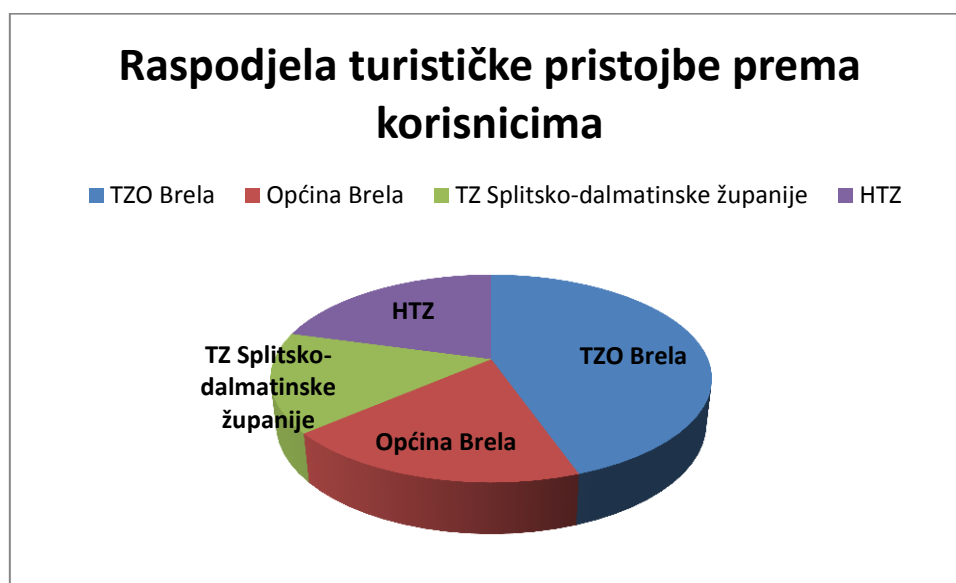
Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

Turistička pristojba - 1.604.954kn / 213.014€

Plaća se na temelju čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) kojim se uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje sredstava TP, rokovi i način naplate i uplate TP te druga pitanja značajna za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se na sljedeći način (članak 20. Zakona o TP):

- sredstva se uplaćuju na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba
- najprije se iz sredstava izdvaja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2 % sredstava izdvaja se na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
- Preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:
 - (1) 65% sredstava se dijeli na lokalnu TZ i JLS na sljedeći način:
 - 43 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Brela)
 - 18,43 % sredstava JLS (Općina Brela)
 - (2) 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
 - (3) 20 % sredstava HTZ-u.



Turistička pristojba – smještajni objekti

Odnosi se na objekte koji turističku pristojbu plaćaju prema ostvarenom noćenju te na objekte koji turističku pristojbu plaćaju paušalno. U 2022. godini uplaćeno je 1.594.254kn sredstava turističke pristojbe za smještajne objekte (neto TZO Brela).

Turistička pristojba za plovne objekte

U 2022. godini uplaćeno je 10.700kn turističke pristojbe (dio za TZO Brela).

Članarina – 200.122 kn / 26.561€

Plaća se na temelju čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) i Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019). Za 2022. godinu uplaćeni su prihodi od turističke članarine u iznosu od 200.122 kn.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se uplatom članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Brela,

- 15% sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Dakle, neto od uplata članarine za TZO Brela iznosi 55,90%.

Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od članarine evidentiraju se na temelju izvadaka FINA pri čemu treba imati u vidu da TZ nisu upoznate s osnovicom na koju se obračunava članarina.

Iz osnove članarine TZ u 2022.g. naplaćeno je ukupno 200.122kn što je 69% više u odnosu na 2021. godinu.

Prihodi od članarine imaju 7% udjela u ukupno realiziranim prihodima turističke zajednice u 2022.g.

(2) PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 62.025kn / 8.232€

3.1. TZ SDŽ – natječaj za sustav TZ – selektivni oblici turističke ponude 27.000 kn

Obilježavanje 90-te obljetnice turizma u Brelima sadnjom stare autohtone sorte višnje Maraske (Sokoluše) na području Brela.

3.2. TZ SDŽ - sufinanciranjem troškova na projektu cikloturizma Makarske rivijere 35.025 kn

(3) OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Prihodi od kamata na računu 1,84kn.

(4) PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Knjigovodstveno se ne prenosi u prihode već se evidentira na posebnom računu 5221-višk prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Razliku između prihoda i rashoda predstavljala su u prijašnjem razdoblju rezervirani višak prihoda koji se koristio za rad ureda i projekte koje se odnose na prva dva kvartala godine kada je priljev financijskih sredstava slab.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

Podaci o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka

Aktivnosti TZO Brela proizašli su iz Programa rada TZO Brela za 2022.g., odnosno Izmjena i dopuna Programa rada TZO Brela za 2022. godinu.

U tablici su prikazane aktivnosti/rashodi uz prikaz plana i ostvarenje TZO Brela za razdoblje siječanj-prosinac 2022. godine.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./ Rebalans plana 2022.	Udio Izvršenje Programa rada
			(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	62.500	62.500	62.500	100	4
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.000	467.842	442.395	95	28
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	365.000	375.198	341.700	91	22
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	239.000	216.000	200.237	93	13
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.500	3.000	2.722	91	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	470.000	470.000	490.086	104	32
7.		REZERVA	30.000	20.000	15.644	78	1
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	#DIV/0!	0
SVEUKUPNO 1			1.785.000	1.614.540	1.555.284	96	100

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršene Programa rada za 2022. godinu	Izvršene plana 2022./Rebalans plana 2022.	Udio Izvršene Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	62.500	62.500	62.500	100	4
		1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	62.500	62.500	62.500	100	4
42		a	IQM Destinacija Brela	62.500	62.500	62.500	100	4

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

a. IQM destinacija

U 2022. godini TZO Brela se priključila projektu *IQM destinacija Brela*.

Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost, nastoji se kvalitetom, umrežavanjem, pozicanjem na izvrsnost ponuditi najkvalitetnije objekte u destinaciji.

U projekt *IQM destinacija Brela* u 2022. godini uključeno je 42 dionika, od kojih je 38 uključeno u *IQM pass*. Izvještaj *online* reputacije za Općinu Brela u 2022. godine u odnosu na isti vremenski period godinu ranije iznosi 92/100, mjerenje *online* reputacije za Općinu Brela provodilo se na 301 dionika. Ukupni broj recenzija je 8389. Ukupna kvaliteta atrakcija je 97/100, ukupna kvaliteta plaža u destinaciji iznosi 93/100 na temelju 469 recenzija, ukupna kvaliteta *caffè* barova iznosi 91/100, ukupna kvaliteta hotela u destinaciji iznosi 90/100 na temelju 2573 recenzija, ukupna kvaliteta javne infrastrukture 95/100 na temelju 312 recenzija, ukupna kvaliteta privatnog smještaja u destinaciji iznosi 95/100 na temelju 1.972 recenzija, ukupna kvaliteta ugostiteljskih objekata u destinaciji iznosi 92/100 na temelju 2398 recenzija. Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 8.295 € / 62.500kn, i upravo toliko iznosi rashod na kraju obračunskog razdoblja. U sklopu projekta je i IQM Pass ostvarili ste uštedu ili poklon za kupnju i korištenje usluga i proizvoda u IQM Pass hotelima, hostelima, kampovima, privatnom smještaju, ugostiteljskim objektima, atrakcijama i sl.

Posjeti Brela

Doživite više, uštedite više

[Sve ponude i popusti](#)

Prednost IQM Pass-a

Korištenjem IQM Pass-a ostvarili ste uštedu ili poklon za kupnju i korištenje usluga i proizvoda u IQM Pass hotelima, hostelima, kampovima, privatnom smještaju, ugostiteljskim objektima, atrakcijama i sl. Prednosti korištenja IQM Pass-a:

- Izvrsna vrijednost za novac
- Ušteda u novcu i vremenu
- Doživite, osjetite ljepotu i bogatstvo destinacije
- Popusti i pogodnosti

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans s plana 2022.	Udio Izvršenje Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.000	467.842	442.395	95	28
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	165.000	72.137	59.666	83	4
42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	20.000	6.137	6.137	100	0
42		b	Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza	20.000	6.000	6.000	100	0
42		c	Uređenje špilje i prilaza špilji <i>Medvidina</i> , Loznica	100.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		d	Projekt <i>Cikloturistička destinacija Makarska rivijera</i> - faza III	25.000	60.000	47.529	79	3
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	347.000	395.705	382.729	97	25
42		a	Kulturna i zabavna događanja	250.000	230.000	230.892	100	15
42		b	Sportska i rekreacijska događanja	30.000	15.799	15.799	100	1
42		c	Program za djecu	30.000	0	0	#DIJ/0!	0
45		d	Dalmacija Ultra Trail / <i>Absolute Biokovo Challenge</i>	10.000	10.000	10.000	100	1
45		e	Glavno da se klajmba	2.000	2.000	2.000	100	0
42		f	Uskrs 2022.	25.000	37.906	37.906	100	2
42		g	Advent 2022.	0	100.000	86.131	86	6
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	100.000	0	0	#DIJ/0!	0
		a	Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda	100.000	0	0	#DIJ/0!	0

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

Projekti iz skupine 2.1. – Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Podrazumijeva identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (ključni atributi, motivi, resursi i ciljane skupine ponude) na nacionalnoj razini u suradnji sa sustavom TZ i ostalim relevantnim dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti.

Projekt 2.1.a.: Francuska cesta – radionica suhozida



Francuska cesta je u Registru kulturnih dobara RH od 2017. godine kada je TZO Brela započela radnje na valorizaciji i zaštiti ceste. U 2019. godini završili smo *Idejni projekt sanacije Francuske ceste* u kojem je također predviđena obnova ceste kroz radionice. Problem kod obnove ceste je upravo u nemogućnosti prilaska strojevima. U listopadu 2022. godine održana je druga radionica u organizaciji TZO Brela, stručni suradnici iz udruge *Dragodid*, odobreno od strane Ministarstva kulture i medija, Uprave za zaštitu kulturne baštine, Konzervatorski odjel u Splitu (Rješenje). Radionice suhozidne gradnje započele su s ciljem osvježavanja domicilnog stanovništva, ali i turista o vrijednosti tradicionalne gradnje. Na radionici je sudjelovalo oko 30 sudionika iz 2 županije. Iznos planiran za realizaciju aktivnosti je 20.000kn/2.654€, a realizirano je 6.137kn/815€.

Projekt 2.1.b: Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza

Cilj projekta je konstantan rad na omogućavanju ugodnog i sadržajnog boravka u Brelima. Za planinare/šetače i one koji dolaze zbog „mekog“ avanturizma izuzetno su važni atraktivnost prirodnih resursa.

U 2022. godini javili smo se s potencijalnim projektom na Pozivni natječaj Ministarstva kulture i medija za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2022. godinu s projektom uređenja dijela Francuske ceste. Iznos planiran za realizaciju aktivnosti je 20.000kn/2.654€, a u projekt je utrošeno 6.000kn/796€.

Projekt 2.1.c: Uređenje špilje i prilaza špilji Medvidina, Loznica

Prema izvješću načelnika na sjednici Turističkog vijeća TZO Brela u 2022. godini, Općina Brela u 2023. godini kreće s radovima na uređenju šetnice i prilaza špilji. Zaključeno je da TZO Brela u 2023. godini pokrene javni poziv za idejnim projektom izrade rješenja spomenika medvjedici. Iznos planiran za realizaciju aktivnosti prema programu rada iznosi 100.000kn/13.272 €. Projekt nije realiziran što je potvrđeno usvojenom Izmjenama i dopunama programa rada.

Projekt 2.1.d: Cikloturistička destinacija Makarska rivijera – faza III

Deset turističkih zajednica udruženo je u projektu „Razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja“ – TZO Brela, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora, TZM Igrane, TZM Živogošće, TZO Gradac, TZG Vrgorica i TZ Imota. Ugovor je sklopljen 6. lipnja 2019. te su planirane radnje u fazama kroz tri kalendarske godine. Do 2022. godine odrađeno je sljedeće: evaluacija postojećih ruta, evaluacija mogućnosti spajanja na državne i regionalne rute,

terenska ocjena signalizacije postojećih ruta, dokumentiranje kritičnih točaka, dokumentiranje POI lokacija. Nakon terenskog dijela posla, izrađen je analitički dokument koji uključuje: prijedlog izmjene postojećih ruta, prijedlog novih ruta, prijedlog mogućnosti povezivanja s državnim i regionalnim rutama, prijedlog mogućnosti proširenja *EuroVelo 8* pravca, ocjenu signalizacije, prijedlog sanacije kritičnih točaka, okvirni troškovnik zahvata. U 2020. godini dogodila se epidemija koronavirusa te je donesena odluka o moratoriju na aktivnosti, međutim svejedno je izrađen promotivni foto i video materijal.

U 2022. godini nastavljeno je s aktivnostima iz ugovora: izrađen je prometni elaborat, web stranica *Outdoor* s aktivnostima na Makarskoj rivijeri, a u pripremi je tisak brošure i karte koji je upravo u tisku. Plaćene su sve ugovorne obveze, a TZŽ sufinancirala je ovaj projekt na razini rivijere u iznosu od 250.000 kn u 2022. godini.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti je 25.000kn / 3.318 €. Stvarni rashod za ovaj projekt na kraju obračunskog razdoblja iznosi 47.528,69kn / 6.308€. Od toga smo od TZŽ Splitsko-dalmatinske sufinanciran s iznosom od 35.025kn, što znači da je stvarni rashod TZO Brela za ovaj projekt 12.503,69kn / 1.660€.



Projekti iz skupine 2.3. - Podrška razvoju turističkih događanja

Projekt 2.3.a: Kulturna i zabavna događanja

TZO Brela već duži niz godina značajan iznos sredstava ulaže u organizaciju kulturno-zabavnih događanja.

Organizirana su 33 događanja uključujući i radionicu suhozida.

Ovdje ubrajamo proslavu blagdana Gospe od Karmela (16.7.) i Dana Općine Brela (3.8.) koji se organiziraju u suradnji s Općinom Brela. Zabavna događanja su organizirana i za sve ostale blagdane u ljetnim mjesecima koje TZO Brela financira samostalno bez financijskog učešća Općine Brela: Praznik rada (1.5.), Dan državnosti (30.5.); Tijelovo (3.6.); Dan antifašističke borbe (22.06.); Dan domovinske zahvalnosti (5.8.); Velika Gospa (15.8.). Osim toga, TZO Brela je u ljetnim mjesecima organizirala i projekt „Ljetno kino na plaži Punta rata“ koje je imalo izuzetnu posjećenost prethodnih godina; i ostala zabavna događanja koja su se odvijala po principu svaki tjedan jedno ili više događanja. Osim toga, ovdje se ubrajaju i sva događanja u kulturi, kao što su razna predavanja, obilježavanja obljetnica, izložbe i slična događanja u suradnji sa subjektima iz struke.

Ovdje ubrajamo sva događanja ove vrste, a uključuje troškove autorskih honorara, ZAMP-a i sve ostale rashode vezane uz organizaciju.

Osnovni problem kod organizacije događanja na području Općine Brela stalno ističem, a to je nedostatak udruga u kulturi s kojima bi TZO Brela mogla surađivati i koji bi bili nositelji ovog projekta, uz financijsku i logističku potporu TZO Brela.

Iznos predviđen za realizaciju aktivnosti je 250.000kn/33.181€. Na kraju obračunskog razdoblja imamo stvarni rashod od 230.892kn/30.645€.



Projekt 2.3.b.: Sportska i rekreacijska događanja

Sportsko-rekreacijski sadržaji posvećeni zdravom životu u kojima je besplatno sudjelovanje i za turiste i za domicilno stanovništvo. Odvija se 3 puta tjedno u jutarnjim satima, uglavnom u obalnom dijelu na dogovorenom mjestu. U 2021. godini u kojoj smo započeli pokazalo se dosta uspješno, sudjelovao je priličan broj posjetitelja zainteresiranih za ove aktivnosti. Iznos predviđen za realizaciju aktivnosti je 30.000kn/3.982€, realiziran je rashod od 15.799kn/2.097€.



Projekt 2.3.c.: Program za djecu

Predviđeni iznos za realizaciju projekta je 30.000kn/3.982€
Projekt nije realiziran.

Projekt 2.3.d.: Dalmacija Ultra Trail / Absolute Biokovo Challenge

Međunarodni trail događaju održava se na širem području Splitsko-dalmatinske županije i obuhvaća pet planina, tri rijeke i brojne povijesne i kulturne destinacije i lokalitete koji su samo dio bogate kulturno-povijesne baštine naše regije. Održao se već 6 godina u nizu. Utrka *Extreme Challenge* starta iz Brela, s razine mora, gdje nakon jednog kilometra na morskoj šetnici staza ide iznad Brela na 200 godina staru Francusku cestu koja je zaštićeno kulturno dobro RH. Nakon nekoliko stotina metara s Napoleonove ceste silazi se do Topića

odakle se strmim usponom penje na Pakline, zatim vrh sv. Jure te planinarska kuća Pod Vošcem. Manifestaciju smo sufinancirali u iznosu od 10.000kn/1.327€.



Projekt 2.3.e.: Glavno da se klajmba

SAK Ekstrem Makarska već deset godina organizira memorijalni alpinistički kamp „Glavno da se klajmba“, u suradnji s Komisijom za alpinizam HPS-a, AO PD Željezničar i AO PD Velebit iz Zagreba. Događaj se održava u Brelima u listopadu.

Gornji Kričak u Brelima pokazao se kao optimalna baza za odlazak na penjanje diljem Biokova, a sportska dvorana je bila odlična predavaonica i mjesto druženja brojnih alpinista koji iz godine u godinu pristižu iz svih dijelova Hrvatske te susjednih zemalja dajući ovom skupu međunarodni karakter kojim postaje jedan od najvažnijih tradicionalnih alpinističkih skupova u ovom dijelu Europe.

Iznos predviđen planom za realizaciju aktivnosti je 2.000kn/265€ te je isto toliko i utrošeno.



Projekt 2.3.f.: Uskrs 2022.

Uređenje mjesta za vrijeme Uskrsa, bojanje pisanica s lokalnim umjetnicima te poziv lokalnoj zajednici za uključenje u događanja vezana za Uskrs. Obojane su 3 pisanice suradnji s lokalnim umjetnicima Damjanom Šošićem, Nediljkom Tomašem i Joškom Klarićem te su postavljene na 3 različita mjesta. Pisanice su po završetku skladištene te će se ponovo upotrijebiti i sljedeće godine. Kupljeni su i svijetleći ukrasi za Gornja Brela.

Iznos predviđen programom rada je 25.000kn/3.318€, a ostvaren je stvarni rashod od 37.906kn/5.031€.



Projekt 2.3.g.: Advent 2022.

Na Kričku je postavljena kućica uz školsku dvoranu. S udrugama je organiziran program za 10 večeri kao i program za djecu.

Na ovaj projekt rebalansom je predviđeno 100.000kn/13.272€, a utrošeno je 86.131kn/11.432€.



Projekti iz skupine 2.5. - Podrška turističkoj industriji

Projekt 2.5.a.: Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda

Na ovaj Javni poziv nije bilo odaziva.

Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih financijskih potpora TZO Brela za poduzetničke i javne projekte koji pridonose aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista posebno u razdoblju pred i posezone, razvoju turističke ponude s većom dodanom vrijednošću koja će omogućiti veću prosječnu potrošnju turista (*gastro i eno* turizam (ulaganje u kušaonice vina i drugih pića i gastroproizvoda, vinotočja; pustolovni i sportski turizam; kulturni turizam...).

Programom rada predviđeni iznos bio je 100.000kn/13.272€.

Projekt nije realiziran jer nije bilo zainteresiranih subjekata.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./ Rebalans plana 2022.	Udio Izvršenje Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	405.000	375.198	341.700	91	22
		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	13.046	3.025	23	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	5.000	13.046	3.025	23	0
		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	220.000	220.000	195.743	89	13
42		a	Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	60.000	60.000	19.959	33	1
42		b	Izrada i distribucija informativnih materijala	40.000	55.000	55.167	100	4
42		c	Kreiranje i suradnja / promo materijali za društvene mreže i online distribuciju	50.000	40.000	20.764	52	1
42		d	Vodič kroz kulturni baštinu Brela	50.000	50.000	89.977	180	6
42		e	Suvenir i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	20.000	15.000	9.876	66	1
		3.4	Internetske stranice	60.000	62.152	67.125	108	4
42		a	Izrada nove web stranice TZO Brela - redizajn	50.000	62.152	62.125	100	4
42		b	Održavanje Internet stranice	10.000	0	5.000	#DIJ/0!	0
		3.6	Turističko-informativne aktivnosti	80.000	40.000	35.806	90	2
42		a	Upravljanje centrom za posjetitelje/TIC	50.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		b	Održavanje turističke signalizacije	30.000	40.000	35.806	90	2
42		3.7	Udruženo oglašavanje	40.000	40.000	40.000	100	3

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

Projekti iz podskupine 3.2. – Suradnja s organizatorima putovanja

Projekt 3.2.a.: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ

Odnosi se na sajam Alpe-Adria u Ljubljani, kotizacija za međunarodni kongres u Solinu, Dani hrvatskog turizma...

Iznos predviđen rebalansom plana je 13.046kn, stvarni trošak je 3.025kn/401€.

Projekti iz podskupine 3.3. - Kreiranje promotivnog materijala

Projekt 3.3.a.: Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima

Odnosi se na oglašavanje u *Avtofokus*, Slovenija. Radi se o časopisu Fokusplus br. 37 - Vodič Hrvatska 2022. koji izlazi 23.03. u ukupnoj nakladi 28.000 kom, doseg časopisa 88.000 čitatelja. Fokusplus je „uskočio“ umjesto HTZ koja to nije planirala te na prijedlog nekoliko TZŽ-a na sajmu Alpe-Adria Ljubljana (23.-26.03.2022) zakupio štand »Hrvatska. Iz toga je nastala najveća prezentacija hrvatskog turizma u Sloveniji (96 m² i 27 suizlagača – najveći pult bio je TZSDŽ s 5 pultova za 5 »klastera«).

Suradnja s Vicom Rudanom oko fotografija i videa radionice suhozida na Francuskoj cesti (objave na FB i IG). Poslovno savjetovanje MAK usluge.

Rebalansom predviđeni iznos je 60.000kn, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 26.848kn/3.563€.

Projekt 3.3.b.: Izrada i distribucija informativnih materijala

U 2022. godini odnosi se na: prijevod, tisak i grafičko oblikovanje letaka o Francuskoj cesti, prijevod teksta za web, info cjenik za 2022., HGSS karta Biokova, vodič *In your pocket*, vodič Makarske rivijere, brošura Makarske rivijere - reprint...

Iznos predviđen rebalansom programa rada za realizaciju aktivnosti je 55.000kn, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 55.167kn/7.322€.

Projekt 3.3.c.: Kreiranje i suradnja/promo materijali za društvene mreže i online distribuciju

Iznos predviđen programom rada je 50.000 kn, rebalansom je smanjen na 40.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 20.764kn/2.756€.

Ovaj projekt se odnosi na partnersku suradnju s Vicom Rudanom i njegovom stranicom *Makarska Riviera Beaches* koja ima veliki broj pratitelja (FB 164.000; IG 66.700).

Kroz ovaj partnerski odnos dobijemo puno veći doseg naših objava što se može i vidjeti iz analize samih stranica.

Društvene mreže – izvještaj za 2022. godinu:



BRELA CROATIA

Trenutno stanje:

Facebook: 26.751 pratitelja

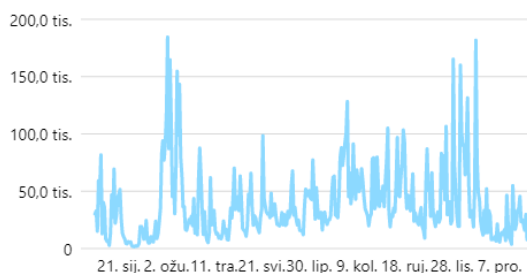
Instagram: 19.404 pratitelja, 404 pratimo; 1.278 objava

DOSEG - FACEBOOK I INSTAGRAM

Doseg

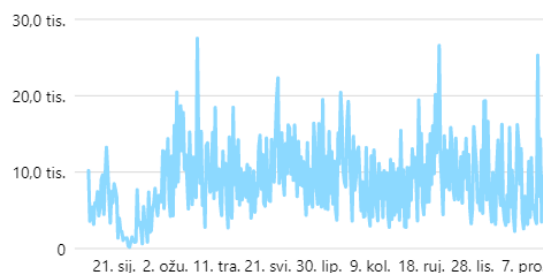
Facebook Page reach ⓘ

4.693.463 ↑ 109,4 %



Instagram reach ⓘ

614.646 ↑ 30,9 %



FACEBOOK: U razdoblju od 1.1.-31.12.2022. godine ostvareno je ukupno 4.693.463 doseg na Facebook stranici BRELA CROATIA (109% više nego u 2021. godini), 3.543 nova pratitelja.

INSTAGRAM: U razdoblju od 1.1.-31.12.2022. godine ostvareno je ukupno 614.646 doseg na Instagram stranici @brela_croatia (31% više nego u 2021. godini), 2.865 nova pratitelja.

Nismo koristili plaćene oglase već se sve odnosi na organski doseg.

FACEBOOK OBJAVE

Top 5 objava na Facebooku u 2022. godini:

re. Ad account: Valentina Medić Vitković 6002904011211

Izvezi podatke

1. sij. 2022. – 31. pro. 2022.

All content

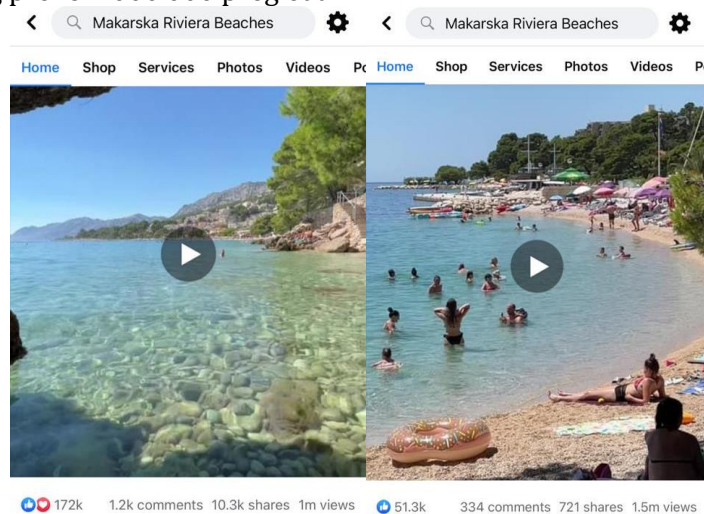
Posts

Recent content	Vrsta	Reach	Oznake "sviđa m..."	Comments	Share
 ❤️ Brela just now #Berulia #beac... 7. ožu. 2022.	Objava	Promovir...	816.070	10.640	358
 JUST NOW #Medvidina cave #Brel... 15. srp. 2022.	Objava	Promovir...	547.775	18.327	438
 From #Brela with ❤️ #Croatia #Kro... 12. sij. 2022.	Objava	Promovir...	539.353	9293	411
 #Podcrkavlje #beach #Brela #July2... 27. srp. 2022.	Objava	Promovir...	524.592	11.811	375
 #Medvidina #beach cave #Brela #S... 20. kol. 2022.	Objava	Promovir...	452.393	8543	230



Najveći broj oznaka sviđa mi se imala je objava objavljena 7. ožujka 2022. #Berulia (doseg 816.070; 10.640 oznaka „sviđa mi se“).

Fotografija #Medvidina od 15. srpnja (doseg 547.775; 18.328 oznaka „sviđa mi se“, 725 podjela) što je odličan rezultat, a na stranici našeg partnera s kojim dijelimo sadržaj i koja ima 160.000 pratitelja ima doseg preko 1.000.000 pregleda.



INSTAGRAM OBJAVE

Top 5 objava na Instagramu u 2022. godini:

Recent content ↑↓	Vrsta	Reach ⓘ ↓	Oznake "sviđa m... ⓘ ↑↓	Comments ⓘ ↑↓	Share...
JUST NOW #Medvidina cave #Brel... 15. srp. 2022.	Reels	66.639	8261	84	
#Brela #summertime rolls on #Pun... 16. ruj. 2022.	Reels	59.608	4774	27	
#Brela #Soline these #May2022 da... 27. svi. 2022.	Reels	59.566	4556	82	
#Brela #Soline #summer hype yest... 27. lip. 2022.	Reels	51.635	6931	47	
#Jakirusa #beach #Brela #Summer... 27. lip. 2022.	Reels	48.243	3097	55	

Najveći broj oznaka „sviđa mi se“ i reakcija imala je objava objavljena 15. srpnja 2022. (66.639 reakcija). Ista fotografija ima i najveći doseg – 66.639.

Projekt 3.3.d.: Vodič kroz kulturnu baštinu Brela

Istraživanje kulturne baštine Brela, terenska i arhivska istraživanja, pisanje stručnog teksta o kulturnoj baštini Brela koji je ukoričen u zasebnoj monografiji te će se koristiti u raznim info materijalima i online promociji. Nastavak suradnje s dr.sc. Josipom Belamarićem.

Iznos predviđen programom rada i rebalansom za realizaciju aktivnosti je 50.000kn/6.636€, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja je 89.977kn/11.942€.

Projekt 3.3.e.: Suvenir i ostali promotivni materijali

Ova sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima i sl. U 2022. godini radi se o tisku fascikla Brela te planera Brela.

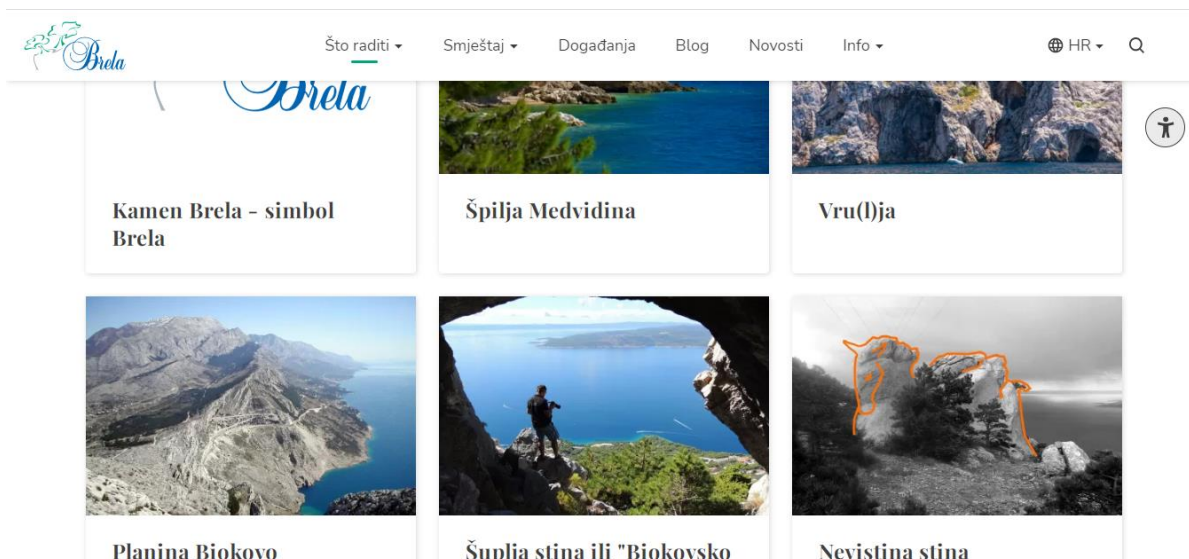
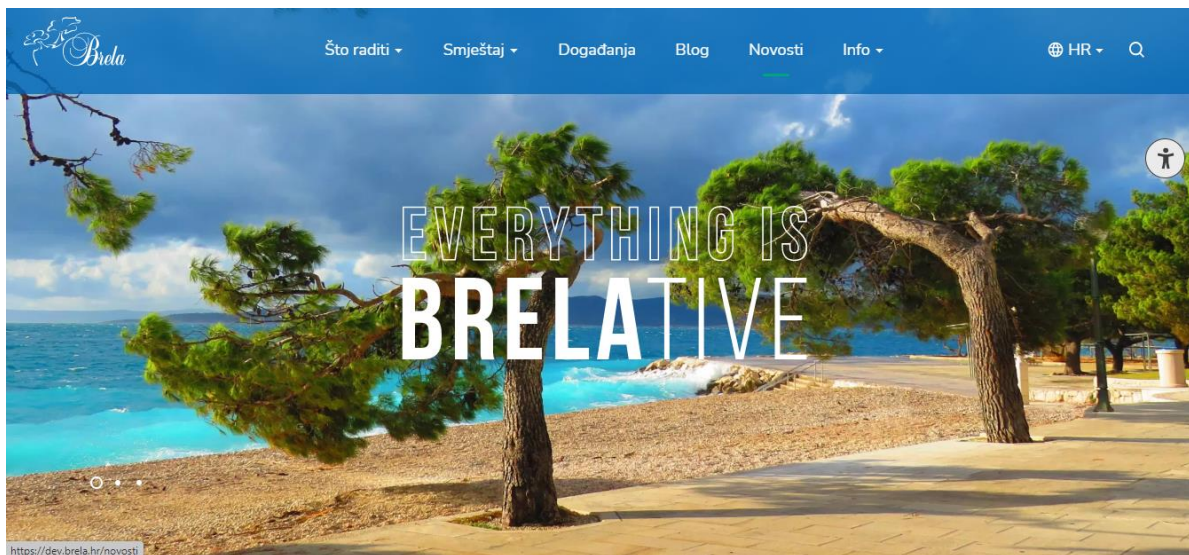
Iznos predviđen programom rada je 20.000 kn, rebalansom 15.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 9.876kn/1.311€.



Projekti iz podskupine 3.4. - Internetske stranice

Projekt 3.4.a.: Izrada nove web stranice TZO Brela

Odnosi se na izradu nove **web stranice** koju je na temelju prikupljenih ponuda izradila tvrtka Nove vibracije d.o.o. te na dizajn web stranice. Programom rada predviđen je rashod od 50.000kn, rebalansom 62.152kn, te 62.152kn/8.249€ iznosi i stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja.



Projekt 3.4.b.: Održavanje Internet stranice

Odnosi se na domenu, *hosting* stranice... i stvarni rashod iznosi 50% manje od iznosa predviđenog programom rada, a to je 5.000kn/664€.

Projekti iz podskupine 3.6. - Turističko-informativne aktivnosti

Projekt 3.6.a.: Upravljanje centrom za posjetitelje / TIC

Upravljanje Centrom za posjetitelje zavičajne zbirke kasnoantičkih amfora iz Jakiruše. Ovdje mislimo na zapošljavanje djelatnika u muzeju kroz ljetne mjesec. Centar za posjetitelje nije dovršen i iz tog razloga niti ovaj projekt nije ostvaren.

Iznos predviđen programom rada iznosio je 50.000kn, rebalansom je projekt odbačen te shodno navedenom nije realiziran.

Projekt 3.6.b.: Održavanje turističke signalizacije

Odnosi se na postavljanje, nadopunu i izmjenu turističke signalizacije, kao i redizajn postojeće u priručniku stupovi strelice).

Iznos predviđen za realizaciju aktivnosti predviđen programom rada je 30.000 kn, rebalansom je povećan na 40.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja je 35.806kn/4.752€.

Projekti iz podskupine 3.7. – Udruženo oglašavanje

Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini.

Udruženo oglašavanje ostvareno je u suradnji sa Sunce Hoteli d.d. kao partnerima.

Cilj aktivnosti je promocija destinacije kroz javno-privatno partnerstvo.

Iznos predviđen i stvarno utrošen za ovaj projekt iznosi 40.000kn/5.309€.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu (u kn)	Izvršenje plana 2022./Rebalans plana 2022. (%)	Udio Izvršenje Programa rada (%)
	4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	239.000	216.000	200.237	93	13
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000	53.000	48.190	91	3
42		a	90 godina turizma u Brelima	30.000	45.000	41.001	91	3
42		b	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	15.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		c	Nagrade i priznanja	15.000	8.000	7.189	90	0
		4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	179.000	163.000	152.048	93	10
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	150.000	150.000	139.310	93	9
45		b	Ekoškola Brela	4.000	4.000	4.000	100	0
42		c	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	10.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		d	Ostali manji projekti	15.000	9.000	8.738	97	1

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

Projekti iz podskupine 4.2. - Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Projekt 4.2.a.: Obilježavanje 90 godina turizma u Brelima

TZO Brela je kupila i podijelila mještanima 150 sadnica višnje maraske. Sufinancirala nas je TZ SDŽ na temelju Javnog poziva za selektivne oblike ponude, a u iznosu od 27.000kn.

Iznos predviđen planom je 30.000kn, rebalansom je povećano na 45.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 41.001kn/5.442€.



Projekt 4.2.b.: Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Odnosi se na organizaciju svih vrsta stručnih skupova (iznajmljivači, projekt biciklizma – radionice i slično prema potrebi).

Predvidjeli smo iznos od 15.000kn, rebalansom smo odustali od projekta. Projekt nije realiziran.

Projekt 4.2.c.: Nagrade i priznanja

Svake godine TZO Brela izdvaja iznos za dodjelu nagrada i priznanja gostima koji vjerno dolaze u Brela. Dugogodišnja tradicija je dodjela zlatnih privjesaka s ugraviranim imenom, godinom i logotipom Brela.

Iznos predviđen planom je 15.000 kn, rebalansom je umanjen na 8.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 7.189kn/954€.

Projekti iz podskupine 4.5. - Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Projekt 4.5.a.: Uređenje i održavanje zelenih površina

Veliki dio održavanja zelenih površina financijski provodi TZO Brela s obrtom „RM“ iz Brela s kojima potpisuju ugovor već duži niz godina. Mjesečni iznos održavanja površina iznosi 10.709,17kn.

Iznos predviđen programom rada i rebalansom za realizaciju aktivnosti je 150.000kn, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 139.310kn/18.490€.

Projekt 4.5.b.: Eko škola Brela

Financiranje godišnje članarine za međunarodni program Eko škole u OŠ dr. Franje Tuđmana, Brela. TZO Brela pruža financijsku potporu radi nesmetane aktivnosti Eko škole.

Predviđen i ostvaren rashod je 4.000kn/531€.

Projekt 4.5.c.: Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama

Razne ekološke aktivnosti nastavno na 2020. godinu kao što su „Eko akcije čišćenja mora“, plaža, šuma. Radi se u suradnji s volonterima s područja Općine Brela.

Programom rada predviđen je rashod od 10.000 kn, rebalansom se odustalo od projekta jer nije bilo potrebe za akcijom čišćenja podmorja te projekt nije realiziran.

Projekt 4.5.d.: Ostali manji projekti

Odnosi se na sve ostale manje projekte prema odluci Turističkog vijeća, u ovom slučaju je to nabava dvije nove sprave za vježbanje (na šetnici kod Maestrata).

Predviđeni iznos za ovaj projekt je 15.000kn, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja je 8.738kn/1.160€.

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Program a rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans s plana 2022.	Udio Izvršenje Program a rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.500	3.000	2.722	91	0
42		5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.000	3.000	2.722	91	0
42		5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500	0	0	#DII/0!	0

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

Projekti iz podskupine 5.1. - Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Članstvo TZO Brela u federaciji „Destination Napoleon“.

U 2023. godini Turističko vijeće TZO Brela donijelo je odluku o istupanju iz federacije jer nismo vidjeli direktne koristi u promociji i potpori projektu. Ukoliko dođe do promjene u sustavu poslovanja, uvijek postoji mogućnost ponovnog uključivanja.

Iznos predviđen programom rada i rebalansom je 3.000 kn/398€, stvarno je utrošeno 2.722kn/361€.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis projekta:

Članstvo TZO Brela u domaćim strukovnim organizacijama (ranije LAG ADRION).

TZO Brela nije pristupila u nijednu domaću strukovnu udrugu.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans plana 2022.	Udio izvršenje Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	6		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	470.000	470.000	490.086	104	32
41		6.1	Plaće	350.000	350.000	342.042	98	22
42		6.2	Troškovi poslovanja	120.000	120.000	148.044	123	10

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

6.1. Plaće

U ovu skupinu rashoda spadaju svi rashodi vezani za plaće djelatnika i svi izdaci za zaposlene koji se odnose na ured TZO Brela.

Planirani rashod je 350.000kn, stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosu 342.042kn.

Na ovoj poziciji evidentiraju se rashodi za bruto plaće, kao i ostali dodaci na plaću prema Pravilniku o djelokrugu, unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu Turističke zajednice Općine Brela prema odluci direktora.

Turistički ured TZO Brela ima dvije zaposlene djelatnice: direktoricu ureda i voditeljica odjela financija i računovodstva što je zahtijeva prilagodbu aktivnosti uz svakodnevno pojačan intenzitet rada.

Od 1. lipnja do 30. rujna angažirana je studentica koja je obavljala pomoćne informativne poslove.

6.2. Troškovi poslovanja

Detaljan i precizan opis projekta:

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice

(zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi održavanja računalne opreme, troškovi platnog prometa i bankovne usluge, dnevnice i putni izdaci, troškovi poštarine, troškovi reprezentacije i sl.).

Pregled po grupama troškova:

- Najam prostora 30.000kn
- Konica Minolta 3.780kn
- Usluge telekomunikacije 7.520kn
- Usluge pošte: 2.107kn
- FINA 11.151kn
- Putni troškovi 10.150kn
- Uredski materijal 11.953kn
- Zaštita na radu, državni arhiv, GDPR, revizija... 17.316kn
- Reprezentacija 15.970kn
- Sezonski informator: 20.903kn
- Ostali nerazvrstani troškovi: 17.394kn

Planirani rashod je 120.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 148.044kn.

7.REZERVA

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans s plana 2022.	Udio Izvršenje Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
46	7	.	REZERVA	30.000	20.000	15.644	78	1

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

U godišnjem programu rada Zajednice može se izdvojiti dio prihoda kao neraspoređena sredstva (tekuća rezerva) koja se koriste tijekom godine za nepredviđene i nedovoljno predviđene poslove i zadatke koji se financiraju iz programa rada Zajednice. Također, ovdje su evidentirana sredstva koja su dodijeljena kroz donacije udrugama. Sredstvima tekuće rezerve raspolaže Turističko vijeće na prijedlog direktora turističke zajednice. Predviđen iznos bio je 30.000kn, rebalansom smanjen na 20.000kn, a stvarni rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 15.644kn.

Financijski rezultat poslovanja

Višak prihoda tekuće godine prema kontu 5221 iznosi 342.796,98kn.

Preneseni višak prihoda iz ranijih godina prema kontu 52211 iznosi 878.080,64kn.

U sljedeće razdoblje prenosi se višak prihoda iz prošlih razdoblja u iznosu od 878.080kn i višak prihoda tekuće 2022. godine u iznosu od 342.798kn što bi ukupno bilo 1.220.878kn.

Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina TZO Brela na kraju izvještajnog razdoblja iznosi 140.762,62kn (nabavna vrijednost dugotrajne imovine je 1.291.065,70kn, a otpisana vrijednost dugotrajne imovine je 1.150.303,08kn).

Napomena:

Razlika između stavke VIŠAK PRIHODA iskazan u izvješću ureda TZO Brela i financijskim obrascima koje podnosi TZO Brela (PR-RAS-NPF i Bilanca) odnosi se na različito prikazivanje troška amortizacije i troška nabave sredstava i imovine. Naime, prema nalogu Glavnog ureda HTZ-a u pripremi i izradi godišnjeg financijskog plana i izvješća, pod stavkom nabava materijalne imovine treba iskazivati stvaran trošak nabave sredstava i imovine, a ne trošak amortizacije koji se odnosi samo na postotak nastalog troška koji se kroz godine odbija od nabavne vrijednosti. Stoga, trošak amortizacije kao knjigovodstvena stavka nije realan trošak nastao u promatranom razdoblju, jer se nabava imovine ne priznaje kao trošak u trenutku nastanka u cijelom iznosu, već samo u postotnom iznosu na kraju godine. Stoga u knjigovodstvenoj evidenciji i planiranju, određena imovina se amortizira, odnosno priznaje kao trošak kroz godine, dok je u menadžerskom planiranju 31 troškova potrebno unaprijed planirati odljev sa žiro računa u određenom iznosu koji je realan.

Izvršenje i provedba Programa rada TZO Brela za 2022. godinu - tablica (kn)

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans plana 2022.	Udio izvršenja Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	(%)	(%)
	1.		Izvorni prihodi	1.560.000	1.900.000	1.805.076	95	66
		1.1.	Turistička pristojba	1.380.000	1.710.000	1.604.954	94	58
33		1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti		1.700.000	1.594.254	94	58
36		1.1.2.	Turistička pristojba za plovne objekte		10.000	10.700	107	0
32		1.2.	Članarina	180.000	190.000	200.122	105	7
	2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0				0
36	3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	70.000	62.025	89	2
	4.		Prihodi iz EU fondova					0
	5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					0
	6.		Ostali nespomenuti prihodi			1,84		0
52	7.		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	700.000	878.081	878.081	100	32
			SVEUKUPNO	2.260.000	2.848.081	2.745.184	96	100
Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2022.	Rebalans za 2022.	Izvršenje Programa rada za 2022. godinu	Izvršenje plana 2022./Rebalans plana 2022.	Udio izvršenja Programa rada
				(u kn)	(u kn)	(u kn)	%	%
	1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	62.500	62.500	62.500	100	4
		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	62.500	62.500	62.500	100	4
42		a	IQM Destinacija Brela	62.500	62.500	62.500	100	4

	2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.000	467.842	442.395	95	28
		2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	165.000	72.137	59.666	83	4
42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	20.000	6.137	6.137	100	0
42		b	Kontinuirani razvoj planinarskih i pješačkih staza	20.000	6.000	6.000	100	0
42		c	Uređenje špilje i prilaza špilji <i>Medvidina</i> , Loznica	100.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		d	Projekt <i>Cikloturistička destinacija Makarska rivijera</i> - faza III	25.000	60.000	47.529	79	3
		2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	347.000	395.705	382.729	97	25
42		a	Kulturna i zabavna događanja	250.000	230.000	230.892	100	15
42		b	Sportska i rekreacijska događanja	30.000	15.799	15.799	100	1
42		c	Program za djecu	30.000	0	0	#DIJ/0!	0
45		d	Dalmacija Ultra Trail / Absolute Biokovo Challenge	10.000	10.000	10.000	100	1
45		e	Glavno da se klajmba	2.000	2.000	2.000	100	0
42		f	Uskrs 2022.	25.000	37.906	37.906	100	2
42		g	Advent 2022.	0	100.000	86.131	86	6
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	100.000	0	0	#DIJ/0!	0
		a	Javni poziv za potpore projektima turističkih inicijativa i proizvoda	100.000	0	0	#DIJ/0!	0
	3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	405.000	375.198	341.700	91	22
		3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000	13.046	3.025	23	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	5.000	13.046	3.025	23	0
		3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	220.000	220.000	195.743	89	13
42		a	Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	60.000	60.000	19.959	33	1
42		b	Izrada i distribucija informativnih materijala	40.000	55.000	55.167	100	4
42		c	Kreiranje i suradnja / promo materijali za društvene mreže i online distribuciju	50.000	40.000	20.764	52	1
42		d	Vodič kroz kulturni baštinu Brela	50.000	50.000	89.977	180	6
42		e	Suveniri i ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, majice i sl.)	20.000	15.000	9.876	66	1
		3.4.	Internetske stranice	60.000	62.152	67.125	108	4

42		a	Izrada nove web stranice TZO Brela - redizajn	50.000	62.152	62.125	100	4
42		b	Održavanje Internet stranice	10.000	0	5.000	#DIJ/0 !	0
		3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	80.000	40.000	35.806	90	2
42		a	Upravljanje centrom za posjetitelje/TIC	50.000	0	0	#DIJ/0 !	0
42		b	Održavanje turističke signalizacije	30.000	40.000	35.806	90	2
42		3.7.	Udruženo oglašavanje	40.000	40.000	40.000	100	3
	4 .		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	239.000	216.000	200.237	93	13
		4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000	53.000	48.190	91	3
42		a	90 godina turizma u Brelima	30.000	45.000	41.001	91	3
42		b	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	15.000	0	0	#DIJ/0 !	0
42		c	Nagrade i priznanja	15.000	8.000	7.189	90	0
		4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	179.000	163.000	152.048	93	10
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	150.000	150.000	139.310	93	9
45		b	Ekoškola Brela	4.000	4.000	4.000	100	0
42		c	Ekološke akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	10.000	0	0	#DIJ/0 !	0
42		d	Ostali manji projekti	15.000	9.000	8.738	97	1
	5 .		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.500	3.000	2.722	91	0
42		5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.000	3.000	2.722	91	0
42		5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.500	0	0	#DIJ/0 !	0
	6 .		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	470.000	470.000	490.086	104	32
41		6.1.	Plaće	350.000	350.000	342.042	98	22
42		6.2.	Troškovi poslovanja	120.000	120.000	148.044	123	10
46	7 .		REZERVA	30.000	20.000	15.644	78	1
	8 .		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	#DIJ/0 !	0
			SVEUKUPNO 1	1.825.000	1.614.540	1.555.284	96	100
			Rezervirana sredstva viška prihoda	435.000	1.233.541	1.189.900	96	

Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.- 31.12.2022.g.- projektna tablica

RASPODJELA PREMA SKUPINAMA KONTA						PLAN	REBALANS	IZVRŠENJE
PLAN 2022.								
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga							
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa					180.000	190.000	200.122
33	Prihodi po posebnim propisima					1.380.000	1.700.000	1.594.254
35	Prihodi od donacija							
36	Ostali prihodi						80.000	72.725
52	Preneseni prihodi iz prethodne godine					700.000	878.081	878.081
	Ukupno prihodi					2.260.000	2.848.081	2.745.184
41	Rashodi za radnike					350.000	350.000	342.042
42	Materijalni rashodi					1.429.000	1.228.540	1.181.597
45	Donacije					16.000	16.000	16.000
46	Rezerva					30.000	20.000	15.644
	Ukupno rashodi					1.825.000	1.614.540	1.555.284

ZAKLJUČAK: ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA I PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Prijedlog prihoda za 2022. godinu zasnivao se na procjeni sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, a to je turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama te ostalih prihoda u manjem iznosu. Rashodi u 2022. godini planirani su racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća sustava turističkih zajednica i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja proračuna.

Cilj je na proširenju razdoblja poslovanja i ponude destinacije, umrežavanje dionika kroz projekt IQM, održavanje razine kvalitete, jačanje suradnje s privatnim, javnim i civilnim sektorom te lokalnim stanovništvom, uključivanje novih subjekata u turizam grada te unaprjeđenje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja.

Mišljenja smo da smo uspjeli ostvariti svoje zadaće i odgovoriti na nastalu situaciju i specifične uvjete poslovanja. Povećali smo aktivnost na društvenim mrežama koje su se pokazale kao najbolji način za brzu i konkretnu komunikaciju s turistima koji su već u destinaciji kao i potencijalnim turistima.

I u protekloj godini kao gorući problem pokazao se nedostatak radne snage u turizmu, uvozila se radna snaga i iz zemalja izvan EU. Stoga u ovoj i godinama koje dolaze potrebno je fokus staviti upravo na radnu snagu u turizmu, pronaći način kako ojačati institucionalni okvir za obrazovanje i zapošljavanje mladih u turizmu te kako povećati atraktivnost zanimanja u turizmu za mlade.

Turističko vijeće TZO Brela je zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini i izvješće o svom radu, u skladu s člankom 18. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20*.

Aktivnosti TZO Brela su u 2022. godini izvršene u skladu s planiranim Godišnjim programom rada Turističke zajednice Općine Brela za 2022. godinu (uključujući usvojene Izmjene i dopune u prosincu 2022. godine), i zaključcima Turističkog vijeća tijekom održanih sjednica u tijekom 2022. godine. Sve preuzete financijske obveze podmirene su na vrijeme, a TZO Brela je tijekom cijele 2022. godine poslovala likvidno i stabilno.