



Godišnje financijsko
izvješće TZO Brela za
razdoblje 01.01.-
31.12.2019. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRELA
MUNICIPAL TOURIST BOARD OF BRELA

2019.g.

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TZO BRELA ZA 2019. GODINU

UVOD

Godišnje financijsko izvješće sastavljeno je sukladno članku 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

1. TURISTIČKI PROMET NA RAZINI OPĆINE BRELA

Prema podacima iz sustava eVisitor na dan 03.02.2020.g., u razdoblju **od 01.01.-**

31.12.2019.g. registrirano je u Brelima **625.545 noćenja** (indeks 100) i **97.603 dolazaka**

(indeks 103). Od toga 5.912 dolazaka i 29.036 noćenja odnosi se na domaće turiste, što čini udio od 6% u registriranim turističkim noćenjima. Prosječno trajanje boravka gosta je 6,41 dan.

RB	Država	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2019	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2019.	Udio noćenja
1	Njemačka	18.365	104,70	116.660	99,71	18,65%
2	Poljska	10.267	104,09	78.535	102,20	12,55%
3	Češka	9.849	94,99	75.338	95,06	12,04%
4	Švedska	6.081	81,57	40.049	80,00	6,40%
5	Ukrajina	4.984	148,78	38.634	145,03	6,18%
6	Bosna i Hercegovina	7.342	99,10	33.697	101,15	5,39%
7	Slovačka	4.079	105,02	30.266	103,92	4,84%
8	Hrvatska	5.912	103,19	29.036	102,11	4,64%
9	Austrija	4.669	114,21	27.810	108,00	4,45%
10	Rusija	2.420	124,61	22.292	107,85	3,56%
11	Slovenija	2.588	90,46	17.035	96,51	2,72%
12	Ujedinjena Kraljevina	2.440	102,91	16.341	99,88	2,61%
13	Norveška	2.244	89,01	15.914	83,54	2,54%
14	Mađarska	2.061	105,53	12.151	101,30	1,94%
15	Francuska	1.985	85,75	8.102	78,30	1,30%
16	Finska	1.218	90,90	7.337	79,74	1,17%
17	Italija	1.384	118,59	7.298	129,35	1,17%
18	Švicarska	1.346	76,26	7.147	84,28	1,14%
19	Rumunjska	1.062	132,09	6.475	135,12	1,04%

20	Nizozemska	975	121,57	4.512	106,26	0,72%
21	SAD	929	119,72	3.806	101,87	0,61%
22	Belgija	553	99,10	3.395	91,26	0,54%
23	Srbija	478	107,66	3.092	100,91	0,49%
24	Danska	453	86,78	2.940	89,39	0,47%
25	Bjelorusija	330	101,23	2.388	91,74	0,38%
26	Litva	357	125,26	1.902	120,76	0,30%
27	Kanada	541	130,36	1.780	120,27	0,28%
28	Makedonija	170	108,97	1.350	114,12	0,22%
29	Australija	324	100,62	1.342	92,23	0,21%
30	Estonija	150	87,72	1.080	103,65	0,17%
31	Luksemburg	137	326,19	1.015	481,04	0,16%
32	Španjolska	318	134,18	901	117,01	0,14%
33	Irska	158	197,50	845	170,02	0,14%
34	Letonija	117	132,95	766	166,16	0,12%
35	Portugal	154	141,28	503	151,51	0,08%
36	Ostale europske zemlje	43	119,44	324	138,46	0,05%
37	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	56	98,25	271	143,39	0,04%
38	Albanija	57	150,00	262	144,75	0,04%
39	Koreja, Republika	203	154,96	260	130,00	0,04%
40	Brazil	84	107,69	257	104,47	0,04%
41	Ostale afričke zemlje	54	200,00	247	154,38	0,04%
42	Ostale azijske zemlje	59	27,19	221	48,36	0,04%
43	Izrael	60	176,47	210	115,38	0,03%
44	Kina	107	222,92	178	156,14	0,03%
45	Kosovo	32	145,45	145	170,59	0,02%
46	Novi Zeland	46	102,22	134	91,78	0,02%
47	Crna Gora	37	194,74	133	182,19	0,02%
48	Argentina	47	87,04	126	84,56	0,02%
49	Turska	37	127,59	123	84,25	0,02%
50	Tajland	5	125,00	118	453,85	0,02%
51	Grčka	21	233,33	102	226,67	0,02%
52	Bugarska	20	52,63	100	47,62	0,02%
53	Island	11	157,14	92	187,76	0,01%
54	Indija	62	####	91	910,00	0,01%
55	Južnoafrička Republika	22	122,22	60	109,09	0,01%
56	Čile	18	112,50	51	92,73	0,01%
57	Tajvan, Kina	23	65,71	49	128,95	0,01%
58	Kazahstan	6	120,00	40	117,65	0,01%
59	Maroko	8	66,67	37	51,39	0,01%
60	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	200,00	36	300,00	0,01%
61	Japan	12	75,00	34	79,07	0,01%
62	Meksiko	13	108,33	31	60,78	0,00%
63	Ujedinjeni Arapski Emirati	3	0,00	24	0,00	0,00%
64	Ostale zemlje Oceanije	3	100,00	18	51,43	0,00%
65	Makao, Kina	1	0,00	10	0,00	0,00%
66	Tunis	2	100,00	9	56,25	0,00%
67	Hong Kong, Kina	2	28,57	7	100,00	0,00%
68	Malta	2	40,00	6	24,00	0,00%
69	Katar	1	0,00	3	0,00	0,00%

70	Cipar	2	100,00	2	22,22	0,00%
	Strani turisti:	91.691	102,60	596.509	100,21	95,36%
	Domaći turisti:	5.912	103,19	29.036	102,11	4,64%
	UKUPNO:	97.603	102,63	625.545	100,30	100,00%

Tablica 1. Dolasci i noćenja prema zemljama (prvih 20 zemalja) iz programa eVisitor na dan 03.02.2020.g. za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

U hotelskom smještaju registrirano je **46.982 dolazaka** (indeks 103) i **254.150 noćenja** (indeks 100), prosječno trajanje boravka turista je 5,41 dan. Prvih 15 zemalja iz kojih dolaze turisti u hotelski smještaj prema registriranom broju noćenja prikazane su u Tablici 2 ispod, a to su Njemačka, Švedska, Hrvatska, BiH, UK, Norveška...

RB	Država	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2019.	Udio noćenja
1	Njemačka	12.199	106,15	64.715	102,31	25,46%
2	Švedska	4.775	78,78	31.429	77,73	12,37%
3	Hrvatska	3.645	99,89	14.149	95,78	5,57%
4	Bosna i Hercegovina	3.247	90,80	13.325	95,08	5,24%
5	Ujedinjena Kraljevina	1.878	103,99	13.058	101,11	5,14%
6	Norveška	1.765	85,76	12.557	80,52	4,94%
7	Austrija	2.478	116,50	12.239	108,42	4,82%
8	Ukrajina	1.668	157,95	11.588	156,30	4,56%
9	Češka	1.267	99,29	8.609	101,73	3,39%
10	Rusija	1.060	157,27	8.547	139,59	3,36%
11	Poljska	1.441	155,78	8.066	151,62	3,17%
12	Finska	1.025	89,99	6.325	79,40	2,49%
13	Francuska	1.599	81,71	6.135	71,21	2,41%
14	Slovačka	884	111,19	5.718	108,38	2,25%
15	Slovenija	1.051	85,73	5.476	103,13	2,15%
	Strani turisti:	43.337	102,69	240.001	99,87	94,43%
	Domaći turisti:	3.645	99,89	14.149	95,78	5,57%
	UKUPNO:	46.982	102,46	254.150	99,63	100,00%

Tablica 2. Dolasci i noćenja prema zemljama (prvih 15 zemalja) iz programa eVisitor na dan 03.02.2020.g. za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g. – HOTELSKI SMJEŠTAJ

Smještaj u domaćinstvu bilježi **49.179 dolazaka** (+3%) i **368.349 noćenja** (+1%). Prvih 10 zemalja iz kojih dolaze turisti u privatnom smještaju (kod domaćina) su Poljska, Češka, Njemačka, Ukrajina, Slovačka, BiH, Austrija Hrvatska, Rusija...

RB	Država	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2019.	Udio noćenja 2019.
1	Poljska	8.603	98,26	68.758	97,64	19,35%
2	Češka	8.001	94,72	62.977	95,43	17,72%
3	Njemačka	5.770	102,27	49.177	97,33	13,84%
4	Ukrajina	3.211	143,35	26.276	139,75	7,39%
5	Slovačka	3.057	104,01	23.388	103,30	6,58%
6	Bosna i Hercegovina	3.993	106,45	19.943	104,82	5,61%
7	Austrija	1.997	110,03	14.595	106,43	4,11%
8	Hrvatska	2.156	108,12	14.423	107,66	4,06%

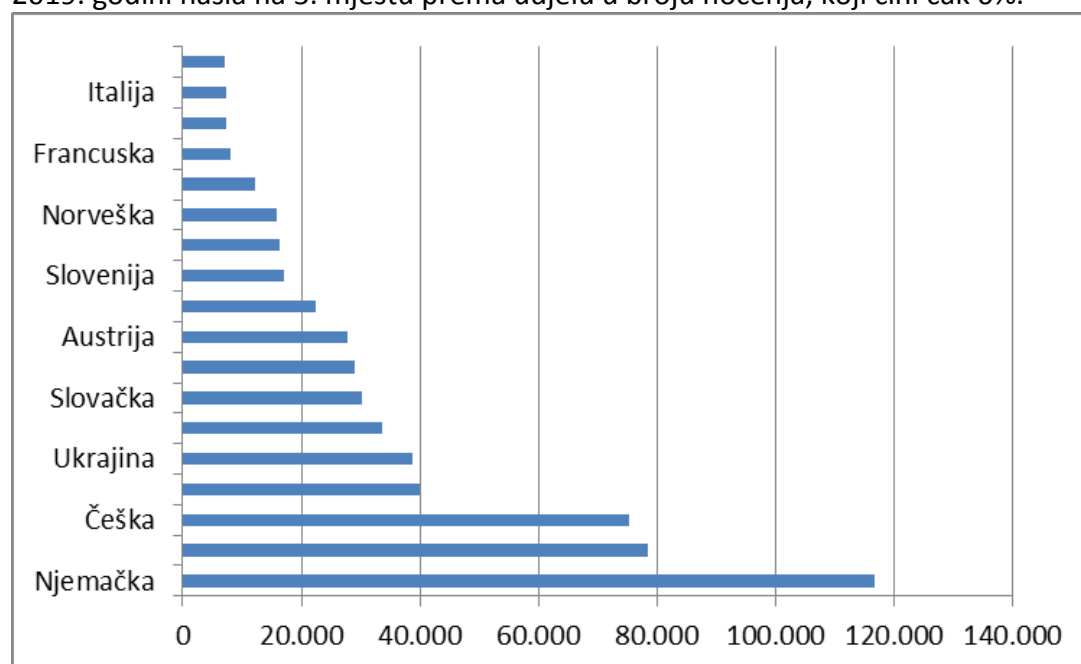
9	Rusija	1.288	105,31	13.116	92,33	3,69%
10	Slovenija	1.478	93,60	11.279	93,70	3,17%
11	Švedska	1.240	92,26	8.182	87,87	2,30%
12	Mađarska	1.170	98,65	7.605	95,76	2,14%
13	Italija	752	119,94	4.219	131,19	1,19%
14	Rumunjska	555	107,35	3.626	111,26	1,02%
15	Norveška	474	106,52	3.334	99,64	0,94%
	Strani turisti:	45.862	102,58	340.990	100,45	95,94%
	Domaći turisti:	2.156	108,12	14.423	107,66	4,06%
	UKUPNO:	48.018	102,82	355.413	100,73	100,00%

Tablica 3. Dolasci i noćenja prema zemljama (prvih 15 zemalja) iz programa eVisitor na dan 03.02.2020.g. za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g. – SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU

Osim ovih brojki dolazaka i noćenja kod smještaja u domaćinstvu, dodat ćemo i „Ostali ug, objekti za smještaj“ koji se izdvaja u programu eVisitor, što uglavnom čini smještaj koji je registriran kao obrt ili poduzeće, a tu je zabilježeno **2.569 dolazaka i 15.917 noćenja**.

Privatni smještaj (smještaj kod domaćina) nosi 52% ukupnih dolazaka i 59% ukupno registriranih noćenja u odnosu na hotelski smještaj.

Najveći rast u broju noćenja u 2019. godini bilježimo na tržištu Ukrajine (+45%) koja se u 2019. godini našla na 5. mjestu prema udjelu u broju noćenja, koji čini čak 6%.



Slika 1. Vodeća emitivna tržišta u 2019. godini na području Općine Brežice

VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI 2019.	DOLASCI 2018.	INDEKS DOLASCI	NOĆENJA 2019.	NOĆENJA 2018.	INDEKS NOĆENJA 2019/2018
HOTELI	46.982	45.852	102,46	254.150	255.097	99,63
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU (paušalno)	48.018	46.701	102,82	355.413	352.848	100,73
OSTALI UG. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (obrti - prema noćenju)	2.569	2.527	101,66	15.917	15.696	101,41
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	680	557	122,08	10.228	9.351	109,38

Tablica 4. Dolasci i noćenja prema vrsti smještaja iz programa eVisitor na dan 03.02.2020.g. za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

2. FINACIJSKO IZVJEŠĆE

2.1. PRIHODI

Rad TZO Brela odvijao se sukladno Programu rada s financijskim planom za 2019. godinu te sukladno izmjenama i dopunama plana za 2019. godinu. S obzirom da je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada i financijskog plana u pojedinim stavkama, TZO Brela je donijela Izmjene i dopune financijskog plana koje su usvojene na III redovnoj sjednici Skupštine TZO Brela održanoj 19.11.2019. godine u okviru IV točke dnevnog reda. Temeljem izmjena i dopuna financijskog plana za 2019.g. planiralo se ostvarenje 3.099.557kn ukupnih prihoda, a na koncu obračunskog razdoblja zabilježeno je 3.151.200kn što je 2% više, tj. 2% više prihoda od turističke pristojbe u odnosu na rebalansa plana (+41.589kn), 23% više članarine (+45.542kn), ovdje smo dodali Prihode od drugih aktivnosti (sufinanciranje, javni pozivi) 70.151kn gdje spadaju 50.000kn koje smo dobili na temelju javnog poziva TZŽ na koji smo se kao TZO Brela prijavili, te refundacija troškova turističkih zajednica klastera Makarska rivijera za sajam München koji smo prijavili za cijelu Makarsku rivijeru.

Od toga temeljni ostvareni prihod iznosi 2.787.131kn (TP+članarina). Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihode TZ čine prihodi iz turističke pristojbe, članarine, prihodi iz proračuna (koje TZO Brela nema), prihoda od drugih aktivnosti i prenesenih prihoda iz prethodne godine. U 2019.g. u odnosu na 2018.g. zabilježen je porast prihoda iz osnove turističke pristojbe za +20% (odnosno 423.612kn), iz osnove članarine +40% (odnosno +70.756kn), što je vidljivo u Izvještaju o prihodima i rashodima (obrazac PR-RAS-NPF).

Najveći udio realiziranih prihoda u 2019. godini pripada prihodima od turističke pristojbe i članarine koji zajedno čine 88% ukupnih prihoda TZO Brela.

Dakle, u razdoblju 01.01.-31.12.2019. g. uplaćeno je turističke pristojbe 2.541.589kn (62,73% od 100%) i članarine 245.542kn (65% od 92,5%), što je ukupno 2.787.131kn i prihodi od kamata 33kn. Od iznosa prihoda turističke pristojbe izvršen je transfer općini (30%) prema Zakonu o BP. Transfer Općini do 31.12.2019.g. iznosi 760.926kn, a vrši se do kraja tekućeg mjeseca za prethodni mjesec. Novost je da se od 01.01.2020.g. turistička pristojba Općini Brela raspoređuje direktno kao i ostalim korisnicima turističke pristojbe, tako da TZO Brela više ne vrši transfer niti je ista od spomenutog datuma vidljiva u prihodima TZO Brela.

PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od turističke (boravišne) pristojbe	2.541.589	2.500.000	2.500.000	102	82,5%
2.	Prihodi od turističke članarine	245.542	200.000	180.000	123	5,9%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti					
3.1.	Prihodi od refundacije - sajam München	20.151	20.151		100	
3.2.	Prihodi od Javnog poziva TZŽ - sufinanciranje projekta "Francuska cesta na Biokovu poviše Brela"	50.000	50.000		100	
4.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	293.885	329.356	350.000	89	11,5%
5.	Ostali nespomenuti prihodi	33	50	1.000	66	0,0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.151.200	3.099.557	3.031.000	102	100,0%

Tablica 5. Prihodi prema vrstama, njihovo ostvarenje i struktura za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

- Raspodjela prihoda od boravišne pristojbe prema Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08, 59/09, 97/13, 158/13, 30/14) koji je na snazi bio od 06.03.2014. do 29.05.2019.g.:
 - 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznaje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada
 - 10% sredstava turističkoj zajednici županije

- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od turističke pristojbe (boravišne pristojbe)) prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je na snazi od 29.05.2019.g.:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

2. Raspodjela prihoda od članarine vršio se u 2019.g. prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama NN 152/2008 koji je na snazi bio od 24.12.2008. do 01.01.2020.g.:

Najprije se izdvaja 7,5% na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećim postocima:

- 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Dakle, TZO Brela dobiva 62,72% od uplaćenih sredstava.

Potraživanja TZO Brela iz osnova neuplaćene turističke pristojbe za **razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.** iznosi nešto manje od **80.000 kn bruto**, odnosno i to se odnosi na potraživanja po osnovi paušala za 2019. godinu na dan pisana izvješća.

2.1.1. Turistička pristojba (Boravišna pristojba)

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju se temeljem čl. 65. Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, odnosno novom Zakonu o turističkoj pristojbi. Iz osnove cjelokupne turističke pristojbe ostvareno je u 2019.g. 2.541.589kn što je 20% više u odnosu na prethodnu 2018. godinu kada je ostvareno 2.378.232 kn. Prihodi od turističke pristojbe sudjeluju s 82,5% udjela u ukupno realiziranim prihodima TZO Brela u 2019.g.

2.1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine plaćaju se temeljem čl. 65. Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), s obzirom na to da se izvješće odnosi na 2019. godinu te da još nije provedena Izborna Skupština i usklađivanje s novim Zakonom prema uputama MINT-a, te temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 152/2008). Pravna i fizička osoba koja u turističkoj općini ili gradu ima svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno

ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanje s turizmom međusobno povezanih djelatnosti, plaća članarinu turističkoj zajednici. Stopa za obračun članarine u 2019.g. iznosila je 0,16150% na osnovicu, odnosno ukupni prihod za naselje Brela te 0,11628% za naselje Gornja Brela. Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od članarine evidentiraju se na temelju izvadaka FINA pri čemu treba imati u vidu da TZ nisu upoznate s osnovicom na koju se obračunava članarina.

Iz osnove turističke članarine u 2019.g. ostvareno je ukupno 245.542kn što je 45.542kn kn više od plana (+20%).

Prihodi od turističke članarine sudjeluju s 5,9% udjela u ukupno realiziranim prihodima turističke zajednice u 2019.g.

2.1.3. Prihodi od ostalih aktivnosti (refundacije, sufinanciranja i sl.)

U ovoj stavci riječ je o sufinanciranju TZŽ Splitsko-dalmatinske a projektu koji je TZO Brela prijavila putem Javnog poziva, te promotivnim zajedničkim nastupima, odnosno sajmovima u kojima sve TZ s Makarske rivijere sudjeluju zajednički. Od toga svaki zajednički sajam sufinancira TZŽ s 50%, a preostalih 50% dijele sve TZ s Makarske rivijere prema ključu noćenja izračunat na temelju podataka prethodne godine. U 2019. godini su to bili sajmovi Ferienmesse Beč, F.re.e. München, ITB Berlin i WTM London, a refundacija troškova odnosi se na sajam München koji je u ime svih gore navedenih prijavila TZO Brela. Ukupna refundacija (sajam i Javni poziv TZŽ) iznosi 70.151kn.

2.1.4. Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)

Višak prihoda iz prethodne godine ne prenosi se u prihode već se evidentira na posebnom računu 5221 – višak prihoda , a u slučaju negativnog financijskog rezultata iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Temeljem financijskog izvješća o ostvarenju i realizaciji programa rada TZO Brela iz prijašnjih godina utvrđen je knjigovodstveni višak prihoda u iznosu od 663.999,00 kn na kraju obračunskog razdoblja. U 2019.g. iznosi 49.185,52 kn tako da je konačni višak prihoda raspoloživ na početku obračunske godine 2020.g. 713.184,52 kn.

2.1.5. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi se, u ovom slučaju, odnose na prihode od kamate. Radi se o neznatnom iznosu od 33 kn.

Inače, područje Makarske rivijere ostvaruje učešće od oko 35% u prihodima TZ Splitsko-dalmatinske županije.

2.2. RASHODI

Ostvareni rashodi TZO Brela proizašli su iz Financijskog plana i Programa rada za 2019.g.

S obzirom da je realizacija financijskog plana TZO Brela za 2019.g. po stavci rashoda i prihoda odstupala od plana i programa rada TZO Brela više od 5%, nastala su pojedina odstupanja unutar samog rasporeda prihoda i rashoda, te su donesene Izmjene i dopune FP i PR za 2019.g. Temeljem Izmjena i dopuna procijenili smo da ćemo do kraja 2019.g. zabilježiti rashodi za 5% veći od planiranih na ukupnom nivou, odnosno: administrativni rashodi za 5% manji, rashodi za Dizajn vrijednosti za 25% veći, rashodi za Komunikaciju vrijednosti za 8% veći, rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti za 20% veći, rashodi za Interni marketing za 53% manji, rashodi za Marketinšku infrastrukturu za 36% manji, rashodi za Posebne programe su na nivou planiranih, Ostali rashodi za 17% veći, transfer BP općini Brela za 14% veći.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PLANIRANIH PROJEKATA ZA 2019. GODINU

RASHODI PO VRSTAMA

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	577.779	548.000	580.000	105	100,0%
1	Rashodi za radnike (bruto plaće, putni troškovi i ostali izdatci)	396.647	390.000	390.000	102	67,2%
2	Rashodi ureda (telefon, struja, reprezentacija, uredski materijal, FINA, najam skladišta, najam prostora, poštarina, servis računala...)	143.280	120.000	150.000	119	25,9%
3	Rashodi za TIC (Donje Selo)	37.852	38.000	40.000	100	6,9%

Tablica 6. Administrativni rashodi za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Ovdje su svrstani svi poslovi turističke zajednice i ostali poslovi nužni za ostvarenje programa rada TZ.

Projekt 1: Rashodi za radnike

Opis: Ovdje ulaze bruto plaće djelatnika, dva stalno zaposlena i dva sezonska djelatnika, te svi izdaci za zaposlene. Za ovaj projekt rebalansom je predviđeno 390.000kn i utrošeno 396.647kn. Ovisno o potrebi i otvaranju hotela, sezonski radnik informator u Solinama počinje s radom.

Projekt 2: Rashodi ureda

Opis: U ove rashode spadaju: svi materijalni i nematerijalni izdaci, telefon, troškovi FINA, banka, poštarina, najam prostora u Solinama i u Donjem Selu, struja, oprema ureda, trošak vođenja računa (FINA, banka...), uredski materijal, upotreba vlastitog automobila u službene namjene i putni troškovi, reprezentacija i stručna literatura. Sredstva izdvojena rebalansom plana za ovaj projekt su 120.000kn (T-com 11.525,43 kn, FINA 9.205,29 kn; HP 4.244,45 kn; Konica Minolta 3.510,00 kn; reprezentacija 11.154,01 kn; održavanje i servis računala, domene 8.514,44 kn; uredski materijal 12.151,82 kn; stručna literatura 1.448,00 kn; ostali materijalni izdaci 16.529,36 kn; uređenje ureda 2.102,50 kn; najam prostora 36.250,00 kn; putni troškovi 26.644,37 kn).

Projekt 3: Rashodi za TIC (Donje Selo)

Opis: U ove rashode spadaju troškovi bruto plaća za djelatnice u TIC Donje Selo. Imali smo jednu djelatnicu preko Student servisa, dok je druga djelatnica prijavljena na određeno vrijeme. Sredstva utrošena na plaće djelatnica TIC su 37.852kn (planirano rebalansom 38.000kn).

II DIZAJN VRIJEDNOST

Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine, osim izgradnje komunalne infrastrukture

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	877.006	808.000	649.000	109	100,0%
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)					
4	zelene površine	128.510	129.000	129.000	100	19,9%
5	dodatno hortikulturno uređenje mjesta i šetnice	19.345	20.000	20.000	97	3,1%
6	Manifestacije					
6.1	Kulturno-zabavne	416.529	390.000	300.000	107	46,2%
6.2	Sportske manifestacije	-	24.000	30.000	-	4,6%
6.3	Ekološke manifestacije	1.873	-	-		0,0%
6.4	Potpore manifestacijama	75.000	75.000	100.000	100	15,4%

	(organizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)					
7	Razvoj tematskih turističkih itinerera i novih turističkih proizvoda (penjalište Brela, bike friendly, idejni projekti, karte, Napol.cesta i dr.)	235.750	170.000	70.000	139	10,8%

Tablica 7. Rashodi za Dizajn vrijednosti za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 4: Projekt zelene površine

Opis: Ova sredstva namijenjena su održavanju zelenih površina prema ugovoru. Održavanje površina obavlja obrt „RM“, te s obzirom da nije došlo do promjene cijena održavanja, produžili smo ugovor. Zelene površine prema ugovoru s obrtom RM održava TZO Brela, a drugi sve nove koje se stvaraju idu na teret Općine Brela. Izdvojena sredstva za ovaj projekt su 129.000 kn, utrošeno je 128.510kn.

Projekt 5: dodatno hortikulturno uređenje mjesta i šetnice

Opis: dodatno uređenje mjesta u smislu uređenja novih zelenih površina, dodatne sadnje ljetnih biljaka (2xgodišnje) ili nadopuna sadnica koje su oštećene ili nestale, i sličnih zahvata u mjestu i šetnici prema potrebi. Predviđeni iznos je 20.000 kn, utrošeni je 19.345 kn.

Projekt 6: Manifestacije

Projekt 6.1: Kulturno-zabavne manifestacije

Opis: Za ovaj projekt planirano je rebalansom plana 390.000 kn (dakle 100.000 više u odnosu na prethodnu godinu). Od 2011. godine na inicijativu direktora, a uz suglasnost Turističkog vijeća, za kulturno-zabavne manifestacije zapošljavamo koordinatora ljetnih događanja. Njegovo zaduženje je da uz prethodni dogovor s direktorom TZ-a i Općinom koordinira zadane i unaprijed dogovorene ljetne manifestacije, a to uključuje izradu i postavljanje plakata, sva zaduženja oko tehničke izvedbe manifestacija, vođenje FB stranice *Brela Summer Events* i Instagram *Brela Summer Events* u razdoblju u kojem je zaposle u TZ, i svi ostali poslovi vezani za ljetna događanja koje odredi direktorica. Većinu troškova podmiruje TZO Brela, Općina Brela uglavnom financira dva veća događanja (Dan Općine i Blagdan Gospe od Karmela). Sredstva utrošena za ovaj projekt su 416.529kn (oko 130.000 kn više u odnosu na godinu prije i 26.529 kn više u odnosu na rebalans plana).

Projekt 6.2.: Razvoj sportsko-rekreativnih manifestacija

Opis: Podrazumijeva sve sportske manifestacije. U suradnji s Hotelima Brela d.d., od 2013.g. angažiramo jednog animatora koji se nadopunjava s hotelskim animatorima, te smo na taj način dobili animacijski program koji je bio besplatan za sve sudionike (goste i domaće). Program je definiran za svaki dan osim subote, kada animatori imaju slobodan dan, i objavljen je na stranicama TZO Brela, tiskan u uredu TZO Brela, ali i poslan putem e-maila iznajmljivačima i ostalim gospodarskim subjektima. Tijekom sezone održavali su razne

sportske programe i natjecanja na plažama, aqua aerobik, dječji dani... Predviđeni iznos bio je 24.000 kn i nije iskorišten jer su hoteli pokrili troškove animacije.

Projekt 6.3.: Ekološke manifestacije

Opis: Za ovaj projekt utrošeno je 1.873 kn i odnosi se na tradicionalnu ekološko-edukativnu akciju čišćenja plaža radi educiranja djece u vrtiću i školi.

Projekt 6.4.: Potpore manifestacijama

Opis: Suorganizacija s drugim subjektima, te potpora drugima za manifestacije koje pridonose željenom razvoju imidža Brela. Rebalansom predviđeni iznos je 75.000 kn koliko je i utrošeno. Odnosi se na potpore za manifestacije - Šakan Festival u iznosu od 65.000 kn i i Dalmacija Ultra Trail u iznosu od 10.000 kn.

Projekt 7: Razvoj tematskih turističkih itinerera i novih turističkih proizvoda (bike friendly, idejni projekti, Francuska cesta, karte i sl.)

Opis: Stvaranje sustava dobro označenih, suvremeno interpretiranih i kvalitetno promoviranih turističkih atrakcija na području općine, što je preduvjet za kvalitetan organizirani ili individualni sustav obilaska općine. Boravak turista na taj način postaje sadržajni. Ovaj projekt ide u smjeru stvaranja doživljaja kroz turističke itinerere. Nakon izrade konzervatorske studije i idejnog projekta za Francusku cestu, dobili smo potvrdu Ministarstva da je zaštićeno kulturno dobro. Druga faza je bila poučna staza s interpretacijskim tablama i odmorištem s vidikovcem na kraju staze, kao i sama sanacija dijelova ceste.

U 2018.g. smo napravili poučnu stazu s tablama, vidikovac i *bike* odmorište na prilazu Francuskoj cesti.

U 2019. godini ovdje se nalaze projekti:

- sukladno planu završen je idejnog projekt sanacije Francuske ceste u koju je uključeno i samo rješenje vidikovca na kraju staze. Tehnička dokumentacija za idejni projekt sanacije Francuske ceste („tvrtka „Mjesto pod suncem“ i Filip Bubalo): 57.500 kn, a drugi dio je plaćen putem Javnog poziva za Programe sufinanciranja razvojnih projekata u turizmu na području Splitsko-dalmatinske županije za 2019. g. gdje smo dobili drugi dio sredstava u iznosu od 40.000 kn (prijavljeno u ime Općine Brela).
- Studija krajobrazza za Kamen Brela u iznosu od 18.125 kn
- Knjiga „Marmontova cesta na Biokovu poviše Brela“ 89.846 kn, troškovi uključuju pisanje knjige, tisak i promociju knjige. Knjiga je tiskana na 3 jezika, HR, EN i FR te se može dobiti besplatno u uredu TZO Brela.
- Radovi na vidikovcu i biciklističkom odmorištu: 26.734,38 kn
- S TZ s Makarske rivijere (osim Baške Vode) radimo na razvoju cikloturističke destinacije Makarske rivijere s tvrtkom SPOT d.o.o., sklopljen je ugovor na 3 godine. Prva faza projekta provedena je u razdoblju od 15. kolovoza do 15. listopada, iznosi 303.750 kn, a uključuje terenski rad i provedbu sljedećih aktivnosti: evaluaciju postojećih ruta i ostalih nespomenutih lokalnih ruta, evaluaciju mogućnosti spajanja na relevantne državne i regionalne rute, evaluaciju mogućnosti proširenja EuroVelo 8 pravca, terensku ocjenu signalizacije postojećih ruta, foto dokumentiranje kritičnih točaka, foto dokumentiranje POI lokacija. Od TZ Splitsko-dalmatinske županije dobili

smo na temelju Javnog poziva 120.000 kn, a ostatak smo podijelili prema ključu noćenja što iznosi za TZO Brela 21.584,04 kn.

- Penjalište Brela: 21.512 kn, što je trećina iznosa na temelju potpisanog sporazuma između TZO Brela, Općine Brela i JU PP Biokovo. Radi se o potpunoj sanaciji svih smjerova na penjalištu.

A sve ove projekte utrošeno je 235.750 kn, a od toga smo dakle dobili od TZŽ Splitsko-dalmatinske 50.000 kn (knjiga „Marmontova cesta na Biokovu poviše Brela“) i 40.000 kn od strane SDŽ prema Općini Brela, a ostali dio je financirala TZO Brela kao voditelj i izvođač ovog projekta.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	337.090	338.000	313.000	100	100,0%
	Online komunikacije					
8	Internet oglašavanje	76.423	70.000	70.000	109	22,4%
9	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.538	12.000	10.000	88	3,2%
	Offline komunikacije					
10	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	52.300	63.000	63.000	83	20,1%
11	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	64.918	65.000	50.000	100	16,0%
12	Image brošura Brela, image brošura Makarska rivijera, vodič Brela, kalendari, plan mjesta novi, info cjenik i ostali tiskani promidžbeni materijal	43.114	45.000	50.000	96	16,0%
13	novogodišnji program (kalendari i čestitke)	13.285	10.000	10.000	133	3,2%
14	ostali materijal (vrećice, plakati, jumbo plakati, suveniri i sl.)	35.161	35.000	40.000	100	12,8%
15	Signalizacija - prema grafičkom rješenju, održavanje i dopuna	41.351	38.000	15.000	109	4,8%
16	Sprave za vježbanje duž šetnice - vanjske,	-	-	5.000		1,6%

	održavanje					
--	------------	--	--	--	--	--

Tablica 8. Rashodi za Komunikaciju vrijednosti za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Online komunikacije

Projekt 8. Internet oglašavanje:

Opis: Za ovaj projekt izdvojeno je 70.000 kn, a odnosi se na oglašavanje putem interneta, Facebook nagradnu igru, Twitter kampanju, izrada videa s tvrtkom *Makarska riviera beaches*, i suradnja s tvrtkom *All in*, te sva oglašavanja putem interneta, utrošeno je 76.423 kn.

Projekt 9: Internet stranice i upravljanje Internet stranicama:

Opis: Troškovi izmjena i unosa na Internet stranici, hosting stranice, dodavanje sadržaja, sve ostalo vezano uz Internet stranice, povezivanje smještaja sa stranice *www.brela.hr* na google karti. Iznos koji se planirao rebalansom je 12.000 kn, potrošeno je 10.538 kn (cookieboot i održavanje stranice *www.brela.hr*).

Offline komunikacija

Projekt 10: Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)

Opis: HTZ je objavila Javne pozive za subjekte javnog i privatnog sektora za kandidiranje promotivnih kampanja i/ili promotivno/prodajnih kanala za oglašavanje hrvatskog turizma u 2019. godini. Udruženo oglašavanje sa Sunce Koncern d.d. radimo već sedmu godinu za redom. Iznos utrošen za to je ove godine 40.000 kn i odnosi se na Model I, odnosno na oglašavanje nositelja smještajne ponude uz sudjelovanje sustava turističkih zajednica. U sredstvima za oglašavanje po Modelu I Hrvatska turistička zajednica sudjeluje s 25 %, sustav turističkih zajednica s 25%, a nositelj smještajne ponude s 50%. Prihvaćeno je udruženo oglašavanje sa Sunce Koncern d.d., u kojem sudjeluje i TZO Tučepi s jednakim iznosom kao i TZO Brela, TZO Bol s nešto manjim iznosom. Osim toga, sudjelovali smo i u udruženom oglašavanju s TZŽ u iznosu od 12.300 kn.

Projekt 11: Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Opis: oglašavanje u tisku, medijima i druga oglašavanja. Predviđeni iznos je 65.000 kn, utrošeni iznos je 64.918 kn (slovenske tiskovine *Dnevnik* i *Avtofokus*, zatip *Tip Travel*, *Explore Adriatic*, *Split in your Pocket* vodič, oglas na autobusu *Skipper Tours*, njemački magazin *Lust auf Kroatien* i sl.).

Projekt 12: Tisak brošure Brela, brošure Makarska rivijera, vodič, plan mjesta i sl.

Opis: Reprint imidž brošure Makarske rivijere u iznosu od 16.113.75 kn, te na izradu novog plana mjesta *MAK usluge* i interaktivne karte u iznosu od 27.000 kn. Rebalansom predviđen iznos je 45.000 kn, utrošeno je 43.113,75 kn.

Projekt 13: novogodišnji program (kalendari i čestitke)

Opis: Tisak kalendara za 2020.g. i čestitki. Čestitke šaljem poslovnim partnerima, te tiskamo također i dio koji dajemo općini Brela za njihove partnere. Iznos je 10.000 kn, utrošeno 13.285 kn.

Projekt 14: ostali promotivni materijal (vrećice, plakati, suveniri, jumbo plakat...)

Opis: izrada svog ostalog nespomenutog promotivnog materijala. Rebalansom plana predviđen je iznos od 35.000 kn, potrošeni iznos je 35.161 kn. Ovdje ulazi sljedeći materijal: info cjenik, jumbo plakat na istočnom i zapadnom dijelu Brela, izrada stolnjaka i pregača za sajmove koje održavamo u sezoni s lokalnim OPG-ovima, tisak majica Brela (Brelative crne).

Projekt 15: Signalizacija - prema grafičkom rješenju

Opis: Izrađene su planinarske table i putokazi za Via Adriatica Trail u suradnji s PD Pozjata, zatim planovi mjesta u Jakiruši i na odmorištu na ulazu u Brela (zapadni), dopuna – 2 table ulica i interpretacijski stup za klonirani hrast, table za autobusne čekaonice u Gornjim Brelima. Rebalansom je planirano 38.000 kn, utrošeno je 41.351 kn.

Projekt 16: Sprave za vježbanje duž šetnice, vanjske - održavanje

Opis: Do sada je postavljeno 13 sprava za vježbanje duž same šetnice. Najviše sprava na jednom mjestu uspjeli smo postaviti ispod hotela Marina, jednu u Podračama, dvije Stomarici i jednu u Jarduli. Postavio se još ove godine i dio u Jakiruši (Jardula): 3 sprave. Za ovaj projekt održavanja izdvojeno je rebalansom plana nismo planirali nikakva sredstva već je to odrađeno na temelju garancije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	81.105	73.127	60.953	111	100,0%
17	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	64.626	49.127	44.475	132	73,0%
18	Promocijske akcije na razini TZO Brela	9.022	20.000	9.022	45	14,8%
19	Prihvat studijskih grupa i novinara pojedinaca	7.457	4.000	7.457	186	12,2%

Tablica 9. Rashodi za Distribuciju i prodaju vrijednosti za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 17: Sajmovi i prezentacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ);

Opis: sajmovi samostalni i u suradnji s TZ Makarske rivijere i TZŽ. Utrošeno je 64.626 kuna na troškove informatora i sufinanciranja sajмова na kojima nastupaju turističke zajednice s Makarske rivijere. Od toga je „vraćeno“ 20.151 kn na temelju zahtjeva za refundacijom troškova koji je registriran u prihodima, tako da je realan trošak za ovaj projekt 44.475 kn.

Projekt 18: Promocijske akcije na razini TZO Brela

Opis: prezentacije koje prezentiraju Brela u mjestu ili izvan njega prema potrebi. Iznos za ovaj projekt je rebalansom predviđen je 20.000 kn, utrošeno samo 9.021,67 kn što se odnosi na *Welcome desk* u zračnoj luci Kaštela, predavanje o Francuskoj cesti u Francuskom institutu u Zagrebu, sufinanciranje nastupa klape Berulia u Parizu.

Projekt 19: Prihvat studijskih grupa i novinara pojedinaca

Opis: Prihvat studijskih grupa i novinara, bilo na lokalnoj razini ili razini viših ustrojstvenih jedinica sustava što je iznosilo 7.456,98 kn.

V. INTERNI MARKETING

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
V.	INTERNI MARKETING	21.834	21.000	45.000	104	100,0%
20	Edukacija (zaposleni, javnog i privatnog sektora) i benchmarking	8.499	10.000	30.000	85	66,7%
21	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	6.002	5.000	5.000	120	11,1%
22	Nagrade i priznaja (dodjela zlatnika stalnim gostima, zahvaln.)	7.333	6.000	10.000	122	22,2%

Tablica 10. Rashodi za Interni marketing za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 20: Edukacija (zaposleni iz javnog i privatnog sektora), benchmarking

Opis: edukacija zaposlenih, razne edukacije subjekta javnog i privatnog sektora. Izdvojeni iznos je 10.000 kn (rebalans). Utrošeni iznos je 8.499 kn kotizaciju za kongres u Solinu, knjigovodstveni seminar, *Interligo* edukacija za iznajmljivače te studijsko putovanje koje je organizirala TZ Splitsko-dalmatinske županije (2.200 kn).

Projekt 21: Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Opis: Koordinacija subjekata u mjestu koji su usko povezani s turizmom. Iznos je 5.000 kn, a utrošeno je 6.002 kn što se odnosi na sufinanciranje odlaska na turnir naše škole nogometa i na snimanje promocije knjige *Francuska cesta*.

Projekt 22: Nagrade i priznanja

Opis: zlatnici i pokloni stalnim gostima i sl. Iznos izdvojen za ovaj projekt je 6.000 kn (rebalans plana). Utrošeni iznos je 7.333 kn i odnosi se uglavnom na dodjelu zlatnika stalnim gostima.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.118	32.000	50.000	78	100,0%
23	Usluge prijevoda	7.150	7.000	20.000	102	40,0%
24	Banka fotografija	4.980	10.000	10.000	50	20,0%
25	dizajn promotivnog materijala i priprema u izdavaštvu	12.988	15.000	20.000	87	40,0%

Tablica 11. Rashodi za Marketinšku infrastrukturu za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 23: Usluge prijevoda

Opis: Na ovo se odnose sve usluge prijevoda za Internet, mape, interpretacijske table i sl. Iznos rebalansom plana je 7.000 kn, ostvareni rashod je 7.150 kn: prijevod knjige Marmontova cesta na FR, prijevod teksta za klonirani hrast i sl. manji prijevodi.

Projekt 24: Banka fotografija

Opis: nadopuna dijateke, obrada fotografija za tiskane materijale, obrada starih fotografija i sl. Iznos utrošen na ovaj projekt je 4.980 kn od planiranih 10.000 kn.

Projekt 25: dizajn promotivnog i sl. materijala; priprema u izdavaštvu

Opis: cjelokupni dizajn svih promotivnih materijala i ostalih materijala; troškovi pripreme za tisak: obrada fotografija, grafička priprema, jumbo plakati – grafička priprema i dizajn, majice Brelative – grafička priprema i dizajn. Predviđeni iznos za ovaj projekt je 15.000 kn, utrošena sredstva su 12.988 kn.

VII POSEBNI PROGRAMI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN	STRUKTURA %
----	--------------------	----------------------------------	----------------------	-----------	-------------------------------	-------------

					2019	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	66.950	55.000	55.000	122	100,0%
26	Poticanje i potpore subjektima koji su u vezi s razvojem turizma u destinaciji, projekt PPS destinacija Biokovo, projekti u skladu sa Strategijom razvoja turizma i Akcijskim planom Općine Brela	31.950	20.000	20.000	160	36,4%
27	projekt Tour of Croatia	35.000	35.000	35.000	100	63,6%

Tablica 12. Rashodi za Posebne programe za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 26: Poticanje i potpore subjektima koji su u vezi s razvojem turizma u destinaciji, projekt PPS

Opis: Odnosi se na sve projekte koji pozitivno djeluju na kvalitetu turističke ponude u destinaciji, kao i na cjelokupnu sliku općine. Iznos za ovaj projekt rebalansom plana je 20.000 kn, utrošeno je 31.950 kn: sponzoriranje bočarskih kluba „Brela“, članarina LAG Adrion, udruga Pelišnjak – promocija knjige, sufinanciranje za „Bilu noć“, donatorski ugovor s planinarskom udrugom „Dinaridi“, financiranje članarine Eko škole i sl.

Projekt 27: CRO RACE utrka (etapa Okrug Gornji - Makarska)

Opis: Odnosi se na projekt koji se održava treću godinu za redom i ima podršku HTZ-a, TZŽ, kao i TZ i općina Makarske rivijere, osim Baške Vode. Iznos za ovaj projekt je 35.000 kn, koliko je i utrošeno.

V

III. OSTALO

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
VII.	OSTALO	45.890	40.000	35.000	115	175,0%

Tablica 13. Rashodi iz skupine Ostalo za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Projekt 31.: Ostali i izvanredni izdaci

Opis: svi izvanredni izdaci koji nisu predviđeni projektima. Iznos predviđen rebalansom plana je 40.000 kn, ostvareno je 45.890 kn. Ovdje ulaze troškovi za monitoring potkornjaka na području Općine Brela, te smještaj gostiju u hotelu na temelju pristigle pritužbe (rješavanje pritužbe).

IX TRANSFER TURISTIČKE (BORAVIŠNE) PRISTOJBE OPĆINI BRELA (30%)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	760.326	750.000	750.000	101	24,7%

Tablica 14. Rashodi proizašli za Transfer sredstava TP Općini Brela razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.

Opis: Na osnovi planiranih prihoda od turističke (boravišne pristojbe) u proračun općine izvršen je transfer sredstava (30% BP od 62,72%). Rebalansom plana taj je iznos 750.000 kn. Stvarni transfer općini za 2019. godinu iznosio je 760.326 kn, što je 153.844 kn više u odnosu na prethodnu godinu.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	358.103	434.430	494.000	82	16,3%

Tablica 15. Prijenos sredstava u iduću godinu

Prijenos prihoda u iduću godinu: S obzirom da priljev prihoda počinje tek u srpnju, svake godine se vrši prijenos prihoda u iduću godinu. Stanje na računu TZO Brela na dan 31.12.2019. godine iznosi 358.267 kn.

Napomena:

Razlika između stavke VIŠAK PRIHODA iskazan u izvješću ureda TZO Brela i financijskim obrascima koje podnosi TZO Brela (PR-RAS-NPF i Bilanca) odnosi se na različito prikazivanje troška amortizacije i troška nabave sredstava i imovine. Naime, prema naputcima Glavnog ureda HTZ-a u pripremi i izradi godišnjeg financijskog plana i izvješća, pod stavkom nabava materijalne imovine treba iskazivati stvaran trošak nabave sredstava i imovine, a ne trošak amortizacije koji se odnosi samo na postotak nastalog troška koji se kroz godine odbija od nabavne vrijednosti. Stoga, trošak amortizacije kao knjigovodstvena stavka nije realan trošak nastao u promatranom razdoblju, jer se nabava imovine ne priznaje kao trošak u trenutku nastanka u cijelom iznosu, već samo u postotnom iznosu na kraju godine. Stoga u knjigovodstvenoj evidenciji i planiranju, određena imovina se amortizira, odnosno priznaje kao trošak kroz godine, dok je u menadžerskom planiranju troškova potrebno unaprijed planirati odljev sa žiro računa u određenom iznosu koji je realan.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO Brela za godinu koja je završila 31. prosinca 2019.
godine (Tablica)**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE PLANA REBALANSA 2019.	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od (turističke (boravišne) pristojbe	2.541.589	2.500.000	2.500.000	102	82,5%
2.	Prihodi od turističke članarine	245.542	200.000	180.000	123	5,9%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti					
3.1.	Prihodi od refundacije - sajam München	20.151	20.151		100	
3.2.	Prihodi od Javnog poziva TZŽ - sufinanciranje projekta "Francuska cesta na Biokovu poviše Brela"	50.000	50.000		100	
4.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	293.885	329.356	350.000	89	11,5%
5.	Ostali nespomenuti prihodi	33	50	1.000	66	0,0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.151.200	3.099.557	3.031.000	102	100,0%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018.	REBALANS PLANA 2018.	PLAN 2019	OSTVARENJE PLANA 2019/ REPLAN 2019	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	577.779	548.000	580.000	105	100,0%
1	Rashodi za radnike (bruto plaće, putni troškovi i ostali izdatci)	396.647	390.000	390.000	102	67,2%
2	Rashodi ureda (telefon, struja, reprezentacija, uredski materijal, FINA, najam skladišta, najam prostora, poštarina, servis računala ...)	143.280	120.000	150.000	119	25,9%
3	Rashodi za TIC (Donje Selo)	37.852	38.000	40.000	100	6,9%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	877.006	808.000	649.000	109	100,0%

	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)					
4	zelene površine	128.510	129.000	129.000	100	19,9%
5	dodatno hortikulturno uređenje mjesta i šetnice	19.345	20.000	20.000	97	3,1%
6	Manifestacije					
6.1	Kulturno-zabavne	416.529	390.000	300.000	107	46,2%
6.2	Sportske manifestacije	-	24.000	30.000	-	4,6%
6.3	Ekološke manifestacije	1.873	-	-		0,0%
6.4	Potpore manifestacijama (organizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	75.000	75.000	100.000	100	15,4%
7	Razvoj tematskih turističkih itinerera i novih turističkih proizvoda (penjalište Brela, <i>bike friendly</i> , idejni projekti, karte, Napol. cesta i dr.)	235.750	170.000	70.000	139	10,8%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	337.090	338.000	313.000	100	100,0%
	Online komunikacije					
8	Internet oglašavanje	76.423	70.000	70.000	109	22,4%
9	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.538	12.000	10.000	88	3,2%
	Offline komunikacije					
10	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	52.300	63.000	63.000	83	20,1%
11	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	64.918	65.000	50.000	100	16,0%
12	Imidž brošura Brela, imidž brošura Makarska rivijera, vodič Brela, kalendari, plan mjesta novi, info cjenik i ostali tiskani promidžbeni materijal	43.114	45.000	50.000	96	16,0%
13	novogodišnji program (kalendari i čestitke)	13.285	10.000	10.000	133	3,2%

14	ostali materijal (vrećice, plakati, jumbo plakati, suveniri i sl.)	35.161	35.000	40.000	100	12,8%
15	Signalizacija - prema grafičkom rješenju, održavanje i dopuna	41.351	38.000	15.000	109	4,8%
16	Sprave za vježbanje duž šetnice - vanjske, održavanje	-	-	5.000		1,6%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	81.105	73.127	60.953	111	100,0%
17	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	64.626	49.127	44.475	132	73,0%
18	Promocijske akcije na razini TZO Brela	9.022	20.000	9.022	45	14,8%
19	Prihvat studijskih grupa i novinara pojedinaca	7.457	4.000	7.457	186	12,2%
V.	INTERNI MARKETING	21.834	21.000	45.000	104	100,0%
20	Edukacija (zaposleni, javnog i privatnog sektora) i <i>benchmarking</i>	8.499	10.000	30.000	85	66,7%
21	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	6.002	5.000	5.000	120	11,1%
22	Nagrade i priznanja (dodjela zlatnika stalnim gostima, zahvalnice)	7.333	6.000	10.000	122	22,2%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	25.118	32.000	50.000	78	100,0%
23	Usluge prijevoda	7.150	7.000	20.000	102	40,0%
24	Banka fotografija	4.980	10.000	10.000	50	20,0%
25	dizajn promotivnog materijala i priprema u izdavaštvu	12.988	15.000	20.000	87	40,0%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	66.950	55.000	55.000	122	100,0%
26	Poticanje i potpore subjektima koji su u vezi s razvojem turizma u destinaciji, projekt PPS destinacija Biokovo, projekti u skladu sa Strategijom razvoja turizma i Akcijskim planom Općine Brela	31.950	20.000	20.000	160	36,4%
27	projekt Tour of Croatia	35.000	35.000	35.000	100	63,6%
VII.	OSTALO	45.890	40.000	35.000	115	175,0%

28	izvanredni i ostali troškovi	45.890	40.000	35.000	115	100,0%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	760.326	750.000	750.000	101	24,7%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	-				
	SVEUKUPNO RASHODI	2.793.097	2.665.127	2.537.953	105	83,7%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	358.103	434.430	494.000	82	16,3%

Tablica 16. Projektni plan sa njegovim izvršenjem za razdoblje od 01.01.-31.12.2019.g.

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Vrsta
posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2019. do 31.12.2019.

Naziv
obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BRELA**

Poštanski
broj: **21322** Mjesto: **BRELA**

Adresa
sjedišta: **TRG ALOJZIJA STEPINCA B.B.**

Račun
(IBAN): **HR59240700011005592**
45

RNO
broj: **0117683**

Šifra
djelatnosti: **9411**
Šifra
grada/općine: **77**

Djelatnosti
poslovnih
organizacija i
organizacija
poslodavaca

Matični
broj: **00162159**

Grad/općina:
BRELA

OIB: **87017389213**

Oznaka
razdoblja: **2019-12**

Šifra
županije: **17**

Verzija Excel datoteke: 6.0.0.

Iznosi
u
kunami
a bez
lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AO P	Ostvaren o prethodn e godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	2.378.23 2	2.857.315	120,1
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	174.786	245.542	140,5
3211	Članarine	006	174.786	245.542	140,5
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	2.117.97 7	2.541.589	120,0

3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	2.117.977	2.541.589	120,0
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	55	33	60,0
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	55	33	60,0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015		33	-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016	55		0,0
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	0	0	-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	0	0	-
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	85.414	70.151	82,1
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	21.777	20.151	92,5
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043	21.777	20.151	92,5

362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	63.637	50.000	78,6
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047	3.637		0,0
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	60.000	50.000	83,3
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	2.252.452	2.808.129	124,7
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	411.569	420.339	102,1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	345.884	355.348	102,7
4111	Plaće za redovan rad	057	345.884	355.348	102,7
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	6.193	6.198	100,1
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	59.492	58.793	98,8
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	53.612	58.403	108,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064	5.880	390	6,6
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	1.121.178	1.526.375	136,1
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	44.903	67.038	149,3
4211	Službena putovanja	069	37.203	61.550	165,4
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	7.200	3.900	54,2
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	500	1.588	317,6
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0	0	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073			-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	13.860	14.160	102,2
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-

4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086	13.860	14.160	102,2
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	981.560	1.320.604	134,5
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	15.305	15.618	102,0
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	7.106	550	7,7
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	188.926	437.717	231,7
4254	Komunalne usluge	091	217.086	197.886	91,2
4255	Zakupnine i najamnine	092	38.750	38.750	100,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	437.438	598.854	136,9
4258	Računalne usluge	095	5.501	19.834	360,6
4259	Ostale usluge	096	71.448	11.395	15,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	69.641	83.102	119,3
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	64.273	17.508	27,2
4262	Materijal i sirovine	099		59.852	-
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101	5.368	5.742	107,0
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	11.214	41.471	369,8
4291	Premije osiguranja	103			-
4292	Reprezentacija	104	7.024	37.476	533,5
4293	Članarine	105	3.500	3.500	100,0
4294	Kotizacije	106	690	495	71,7
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107			-
43	Rashodi amortizacije	108	57.753	67.014	116,0
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	8.205	9.975	121,6
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0	0	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	8.205	9.975	121,6
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	8.205	9.975	121,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	16.500	23.500	142,4
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	16.500	23.500	142,4
4511	Tekuće donacije	122	16.500	23.500	142,4
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	637.247	760.926	119,4

461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	637.247	760.926	119,4
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	637.247	760.926	119,4
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0	0	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	2.252.452	2.808.129	124,7
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	125.780	49.186	39,1
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	538.219	663.999	123,4
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	663.999	713.185	107,4
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0	0	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	293.885	329.356	112,1
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	2.450.552	2.916.272	119,0
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	2.415.081	2.884.878	119,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	329.356	360.750	109,5
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0

	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AO P	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AO P	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	4	4	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: VALENTINA MEDIĆ VITKOVIĆ

Datum: 10.02.2020.

Osoba za kontakt: DIJANA VELA

Telefon: 021618455

Telefax: 021618337

Adresa e-pošte: info@breila.hr

Tablica 17. Knjigovodstveni Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje 01.01.-31.12.2019.g.