



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO BRELA

2025.

Sadržaj

U V O D	2
EVALUACIJA TURISTIČKE SEZONE 2025. GODINE	3
Analiza turističkog prometa (razdoblje 1. 1. 2025. – 31. 12. 2025.)	3
Pregled emitivnog tržišta.....	3
Pregled ukupnog turističkog prometa po mjesecima	5
Pregled turističkog prometa po vrsti objekta.....	6
Odnos domaćih i stranih turista u 2025. godini	7
Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela.....	7
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO BRELA ZA 2025. GODINU	8
I PRIHODI	8
Izvorni prihodi	8
Turistička pristojba	9
Turistička pristojba za smještajne objekte	10
Turistička pristojba za plovne objekte	10
Članarina TZ	10
Prihodi iz proračuna županije i državnog proračuna	11
Prihodi iz sustava turističkih zajednica	11
Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina	11
II. IZVRŠENJE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I ZADACIMA	13
Podaci o izvršenju zadataka utvrđenih Programom rada	13
TABLICA AKTIVNOSTI.....	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE... ..	14
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
Realizirane aktivnosti u 2025. godini.....	16
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	37
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	42
Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Troškovi poslovanja ureda	43
7. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Rezerva (Tekuća rezerva i donacije).....	44
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	44
Financijski rezultat poslovanja	44
GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU – tablica	46

U V O D

Prema podacima Svjetske turističke organizacije (UN Tourism), međunarodni turistički promet u 2025. godini u potpunosti se stabilizirao iznad razina pretpandemijske 2019. godine. Globalna putovanja dosegla su nove rekorde s više od 1,5 milijardi međunarodnih dolazaka, dok su prihodi od turizma na svjetskoj razini premašili 1,6 bilijuna američkih dolara.

Turistička zajednica Općine Brela, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama temeljem važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN. 52/19 i NN. 42/20), tijekom 2025. godine djelovala je u tri glavna pravca: Razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Godišnji program rada turističke zajednice izrađen je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. TZO Brela se u postupku donošenja i provedbe programa rada kontinuirano usklađivala i koordinirala s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u 2025. godini registriran rezultat s više od 21,2 milijuna dolazaka i 110,5 milijuna noćenja, što u odnosu na 2024. predstavlja blagi, ali stabilni rast od 3% u dolascima i 2% u noćenjima. Ovi rezultati potvrđuju poziciju Hrvatske kao jedne od najkonkurentnijih destinacija Mediterana, uz primjetan trend produljenja sezone na predsezonsko i postsezonsko razdoblje.

Kada turistički rezultat Hrvatske segmentiramo po županijama, u 2025. godini tradicionalno je najviše noćenja ostvareno u:

- Istarskoj županiji (31,2 milijuna noćenja, +2% u odnosu na 2024.)
- Splitsko-dalmatinskoj županiji (21 milijun noćenja, +3% u odnosu na 2024.)
- Kvarnerskoj regiji (19 milijuna noćenja, +2% u odnosu na 2024.)

Slijede Zadarska županija (15,8 milijuna), Dubrovačko-neretvanska (9,2 milijuna) te Ličko-senjska županija (3,6 milijuna noćenja). Grad Zagreb i kontinentalna Hrvatska nastavili su s dvoznamenkastim stopama rasta u dolascima, potvrđujući uspješnu diversifikaciju hrvatskog turističkog proizvoda.

Gledano prema tržištima, u 2025. godini najznačajniji obol rezultatima dali su gosti s tržišta Njemačke (24,2 milijuna noćenja), Slovenije, Austrije, Poljske te Češke. Posebno veseli povratak i rast tržišta Ujedinjene Kraljevine te daljnji porast potražnje s američkog tržišta, što izravno utječe na povećanje turističke potrošnje.

Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), prihodi od stranih turista u 2025. godini nastavili su rasti brže od samog broja noćenja, što je posebno rezultat i pokazatelj rasta cijena. Procjenjuje se da su prihodi od stranih turista u 2025. premašili 16 milijardi eura.

EVALUACIJA TURISTIČKE SEZONE 2025. GODINE

Analiza turističkog prometa (razdoblje 1. 1. 2025. – 31. 12. 2025.)

U izvještajnom razdoblju 2025. godine, turistički promet na području Općine Brela karakterizira stabilnost i trend produljenja boravka posjetitelja. Prema službenim podacima sustava **eVisitor**, koji obuhvaća promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima, ostvareni su sljedeći rezultati:

Pokazatelj	Ostvareno u 2025.	Indeks (2025./2024.)
Dolasci	113.366	98
Noćenja	677.434	102

Podaci iz sustava eVisitor na dan 5.2.2025. godine

Pregled emitivnog tržišta

Kroz razumijevanje dinamike emitivnog tržišta, stvara se temelj za bolje planiranje i razvoj turističke ponude koje može zadovoljiti sve veće zahtjeve i očekivanja turista koji žele provesti svoj odmor u Brelima.

Emitivna tržišta Poljske, Njemačke, Ukrajine, Češke, BiH i Hrvatske čine ukupno 64% registriranih noćenja.

U 2025. godini bilježimo rast noćenja (u odnosu na 2024.) turista iz Poljske, ratne Ukrajine (!), BiH, Hrvatske, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, Švedske..., a pad bilježimo u broju noćenja turista iz Njemačke koja sada 1. mjesto u noćenjima dijeli s Poljskom (cca 500 noćenja razlike). Prosječna duljina boravka turista je 6 dana.

R B	Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja a 2025.	Noćenja a 2024.	Indeks noćenja	Udio noćenja
1	Poljska	12.730	12.097	105,23	90.246	88.399	102,09	13,32%
2	Njemačka	13.179	16.775	78,56	89.707	96.596	92,87	13,24%
3	Ukrajina	11.352	8.412	134,95	83.870	60.907	137,70	12,38%
4	Češka	7.908	8.705	90,84	60.467	65.113	92,86	8,93%
5	Bosna i Hercegovina	14.996	13.233	113,32	60.331	56.776	106,26	8,91%
6	Hrvatska	12.045	11.420	105,47	51.244	48.726	105,17	7,56%
7	Slovačka	5.230	5.090	102,75	37.878	36.845	102,80	5,59%
8	Austrija	5.266	5.334	98,73	29.741	31.884	93,28	4,39%
9	Ujedinjena Kraljevina	4.133	4.974	83,09	26.244	25.174	104,25	3,87%
10	Slovenija	4.134	4.177	98,97	25.887	26.674	97,05	3,82%
11	Švedska	3.556	3.297	107,86	21.966	18.286	120,12	3,24%
12	Mađarska	3.012	3.221	93,51	16.886	18.925	89,23	2,49%
13	Srbija	1.711	1.529	111,90	11.370	10.203	111,44	1,68%
14	Rumunjska	1.432	1.536	93,23	8.435	8.855	95,26	1,25%
15	Švicarska	1.575	1.801	87,45	7.642	8.162	93,63	1,13%
16	Norveška	1.040	1.215	85,60	6.919	6.078	113,84	1,02%
17	SAD	1.166	1.297	89,90	5.035	5.335	94,38	0,74%
18	Francuska	1.109	3.845	28,84	4.740	11.960	39,63	0,70%
19	Nizozemska	758	907	83,57	4.004	4.801	83,40	0,59%
20	Italija	804	832	96,63	3.754	4.095	91,67	0,55%

21	Finska	478	459	104,14	2.789	2.514	110,94	0,41%
22	Kanada	502	490	102,45	2.531	2.567	98,60	0,37%
23	Danska	365	392	93,11	2.341	1.956	119,68	0,35%
24	Litva	420	368	114,13	2.267	1.841	123,14	0,33%
25	Irska	391	366	106,83	2.219	2.038	108,88	0,33%
26	Makedonija	313	266	117,67	2.189	1.661	131,79	0,32%
27	Belgija	531	877	60,55	2.078	3.122	66,56	0,31%
28	Bjelorusija	243	212	114,62	1.653	1.433	115,35	0,24%
29	Australija	331	418	79,19	1.399	2.054	68,11	0,21%
30	Estonija	214	169	126,63	1.340	903	148,39	0,20%
31	Rusija	178	230	77,39	1.282	1.589	80,68	0,19%
32	Španjolska	232	333	69,67	917	925	99,14	0,14%
33	Portugal	179	126	142,06	838	503	166,60	0,12%
34	Kosovo	197	110	179,09	693	525	132,00	0,10%
35	Letonija	123	190	64,74	684	954	71,70	0,10%
36	Ostale europske zemlje	102	67	152,24	589	374	157,49	0,09%
37	Ostale azijske zemlje	88	98	89,80	516	521	99,04	0,08%
38	Crna Gora	105	103	101,94	483	530	91,13	0,07%
39	Brazil	123	100	123,00	425	409	103,91	0,06%
40	Albanija	118	70	168,57	407	320	127,19	0,06%
41	Kina	234	120	195,00	401	240	167,08	0,06%
42	Luksemburg	75	66	113,64	355	290	122,41	0,05%
43	Bugarska	79	59	133,90	303	344	88,08	0,04%
44	Ostale afričke zemlje	53	51	103,92	285	258	110,47	0,04%
45	Turska	68	268	25,37	266	768	34,64	0,04%
46	Ostale zemlje Juž. i Sred. Amerike	57	88	64,77	201	372	54,03	0,03%
47	Indija	28	55	50,91	191	169	113,02	0,03%
48	Argentina	44	34	129,41	187	115	162,61	0,03%
49	Island	24	19	126,32	160	129	124,03	0,02%
50	Čile	33	26	126,92	130	101	128,71	0,02%
51	Novi Zeland	26	30	86,67	112	121	92,56	0,02%
52	Grčka	19	35	54,29	96	159	60,38	0,01%
53	Kazahstan	19	8	237,50	92	39	235,90	0,01%
54	Izrael	27	19	142,11	91	112	81,25	0,01%
55	Južnoafrička Republika	33	19	173,68	87	69	126,09	0,01%
56	Koreja, Republika	56	100	56,00	73	132	55,30	0,01%
57	Meksiko	17	21	80,95	59	79	74,68	0,01%
58	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	10	10	100,00	58	38	152,63	0,01%
59	Maroko	10	16	62,50	41	62	66,13	0,01%
60	Japan	13	14	92,86	31	57	54,39	0,00%
61	Tajland	6	5	120,00	31	19	163,16	0,00%
62	Lihtenštajn	10	11	90,91	30	32	93,75	0,00%
63	Ostale zemlje Oceanije	11	9	122,22	30	19	157,89	0,00%
64	Malta	6	6	100,00	26	29	89,66	0,00%
65	Tajvan, Kina	18	18	100,00	26	61	42,62	0,00%
66	Indonezija	4	3	133,33	23	118	19,49	0,00%
67	Tunis	2	1	200,00	12	6	200,00	0,00%
68	Cipar	1	4	25,00	11	16	68,75	0,00%
69	Jordan	6	1	600,00	10	3	333,33	0,00%
70	Ujedinjeni Arapski Emirati	7	0	0,00	7	0	0,00	0,00%
71	Kuvajt	1	0	0,00	3	0	0,00	0,00%
Strani turisti:		101.321	104.837	96,65	626.190	615.764	101,69	92,44%

Domaći turisti:	12.045	11.420	105,4 7	51.244	48.726	105,17	7,56%
UKUPNO:	113.36 6	116.25 7	97,51	677.43 4	664.49 0	101,95	100,00 %

Izvor: eVisitor, stanje na dan 1.3.2025. godine

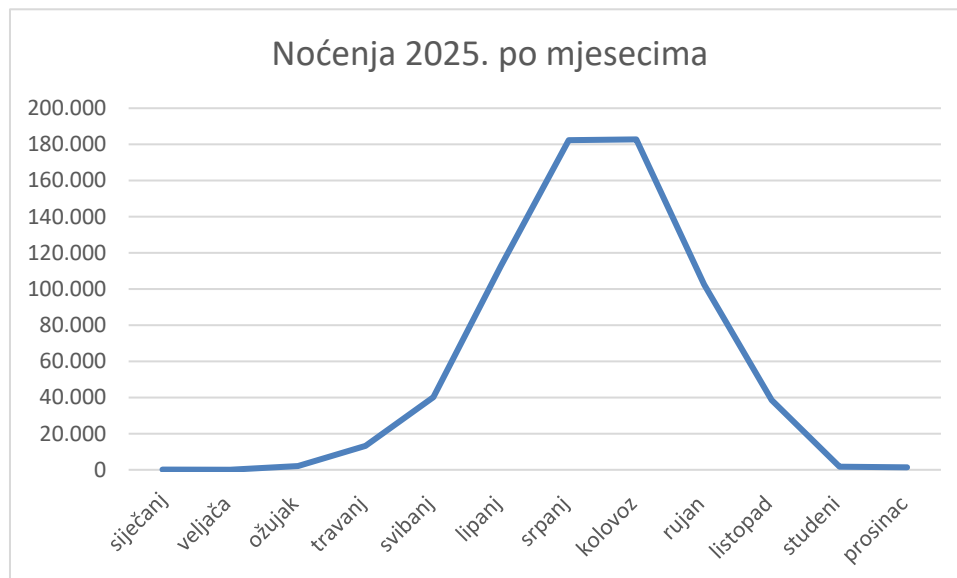
- **Dominacija Poljske i Njemačke:** Ova dva tržišta čine više od **26% ukupnog prometa** Brela. Poljsko emitivno tržište bilježi stabilan rast (oko 2%), dok njemačko bilježi pad od 7%. Nakon dugog razdoblja, prvi put njemačko emitivno tržište nije broj 1 u Brelima iako pokazuje porast u noćenjima i ove godine. Hrvatska je u 2025. godini generalno imala problem s percepcijom "skupe destinacije", njemački mediji (poput *Bild-a* i *ADAC-a*) tijekom cijelog ljeta 2025. pisali su o "skupom sladoledu i kavi na Jadranu". Finalni podaci za 2025. pokazuju da je njemački promet prema Turskoj porastao za 11%, dok je prema Jadranu na mnogim mjestima stagnirao ili pao. Nijemci se u 2025. masovno vraćaju *all-inclusive* aranžmanima kako bi imali fiksni trošak. Službeni podaci za 2025. potvrdili su da je njemačko gospodarstvo stagniralo cijelu godinu. Iako su plaće u Njemačkoj nominalno rasle, troškovi života i energenata su ih pojeli. Srednji sloj Nijemaca, naši klasični gosti, prvi su put počeli masovno birati jeftinije opcije.
- **Porast ukrajinskog tržišta:** Ekonomski analitičari potvrđuju da je rat u Ukrajini, kao i svaki rat, stvorio novu klasu bogataša koji investiraju u nekretnine na obali (Hrvatska, Crna Gora, Španjolska) kako bi osigurali svoj kapital u EU. Navedena situacija stvara otpor lokalne zajednice koja smatra da ova situacija ne pridonosi održivom razvoju turizma koja je dosad bio u službi poboljšanja uvjeta života lokalnog stanovništva te prekomjerne izgradnje i devastacije prostora.
- **Snažan rast domaćih gostiju:** Hrvatsko tržište bilježi jedan od najvećih skokova među vodećima (indeks **108,31**), čime se učvrstilo na trećem mjestu.
- **Tržišta u padu:** Primjetan je blagi pad kod tradicionalno jakih tržišta poput Češke (-4%), Austrije (-4,1%) i Ukrajine (-7,8%). Iako su i dalje u top 10, trend sugerira zasićenje ili promjenu preferencija.
- **Skandinavski potencijal:** Švedska bilježi značajan rast od 7,13%.
- **Stabilnost Mađarske i Slovačke:** Srednjoeuropska tržišta i dalje pokazuju visoku lojalnost s indeksom rasta iznad 100.

Pregled ukupnog turističkog prometa po mjesecima

Datum	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
siječanj	12	13	92,31	120	459	26,14
veljača	16	727	2,20	42	1.513	2,78
ožujak	899	737	121,98	2.155	2.067	104,26
travanj	3.812	5.157	73,92	13.153	15.229	86,37
svibanj	9.620	8.314	115,71	40.150	33.248	120,76
lipanj	20.503	18.275	112,19	112.740	99.454	113,36
srpanj	26.850	27.374	98,09	182.319	181.396	100,51
kolovoz	27.604	27.180	101,56	182.768	183.256	99,73
rujan	15.143	14.234	106,39	102.401	98.341	104,13

listopad	8.007	9.779	81,88	38.496	39.359	97,81
studen	421	4.244	9,92	1.788	9.612	18,60
prosinac	479	223	214,80	1.302	556	234,17
Ukupno:	113.366	116.257	97,51	677.434	664.490	101,95

Izvor: eVisitor, stanje na dan 1.3.2025. godine



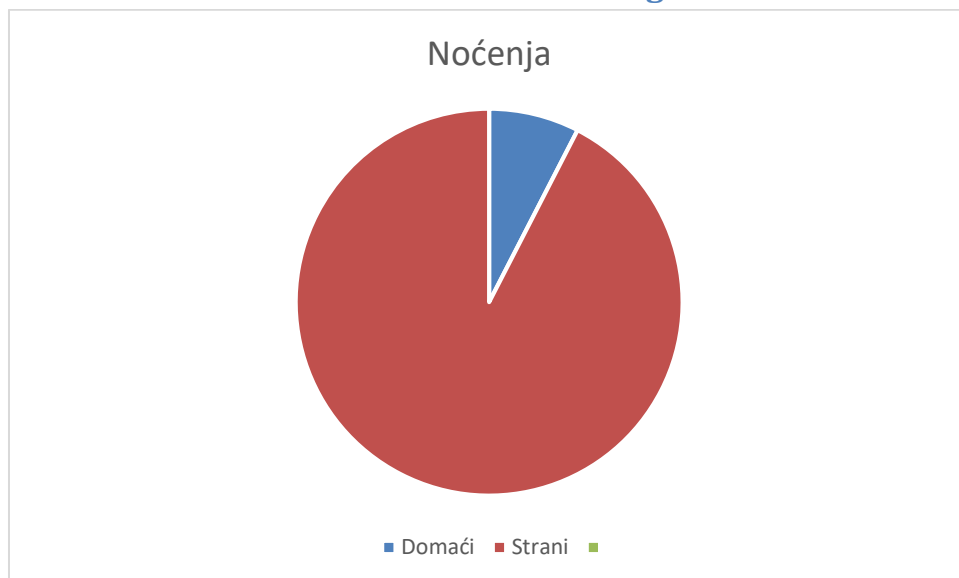
Grafički prikaz broja noćenja 2025. prema mjesecima

Pregled turističkog prometa po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025/2024	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/2024
Objekti u domaćinstvu	49.086	47.730	102,84	346.981	338.707	102,44
Hoteli	60.324	65.412	92,22	304.473	304.396	100,03
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3.949	3.096	127,55	25.966	21.368	121,52
Ostalo	7	19	36,84	14	19	73,68
Ukupno:	113.366	116.257	97,51	677.434	664.490	101,95

Izvor: eVisitor, stanje na dan 1.3.2025. godine

Odnos domaćih i stranih turista u 2025. godini



U 2025. godini u sustavu *eVisitor* registrirali smo 626.190 noćenja (indeks 102) stranih turista te 51.244 noćenja (indeks 105) domaćih turista. Strani turisti zastupljeni su s udjelom od 92%, dok domaći turisti imaju udio od 8%.

Pregled smještajnog kapaciteta na području Općine Brela

Na području Općine Brela u 2025. godini registrirano je 614 objekta (indeks 100) u kojima je raspoloživo 2.957 smještajnih jedinica (soba, apartman, studio apartman) sa 7.075 osnovna kreveta (indeks 100) i 421 pomoćnih kreveta (indeks 106). Dakle, neznatne su promjene u registriranim (bitno je napomenuti registriranim) smještajnim kapacitetima u odnosu na prošlu godinu.

VRSTA OBJEKTA	Broj objekata		indeks	Broj smještajnih jedinica		indeks	Broj kreveta		indeks	Broj pomoćnih kreveta		indeks
	2023.	2024.	2024/2023	2023.	2024.	2024/2023	2023.	2024.	2024/2023	2023.	2024.	2024/2023
Hoteli	5	5	100	806	811	100	1.540	1.550	100	0	0	100
Objekti u domaćinstvu	569	574	100	2.022	2.015	99	5.134	5.146	100	299	324	108
Ostali ug. objekti za smještaj	35	35	100	131	131	100	383	379	98	96	97	101
UKUPNO	609	614	100	2.959	2.957	99	7.057	7.075	100	395	421	106

Izvor: eVisitor, stanje na dan 20.12.2025. godine

Čisto radi uvida u situaciju, od navedenog broja objekata na području naselja Gornja Brela imamo registrirano 9 objekata kategorije 3*, 15 smještajnih jedinica i 43 osnovna kreveta i 1 pomoćni krevet. Registriran je 298 dolazaka i 1.825 noćenja.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO BRELA ZA 2025. GODINU

Godišnje financijsko izvješće sastavljeno je sukladno članku 57. i 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN. 52/19 i NN. 42/20), članak 57. stavak 3. - Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Turistička zajednica obvezuje se izraditi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada mora se staviti na uvid članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije razmatranja na skupštini turističke zajednice. Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada iz stavka 1. ovoga članka objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja. TZO Brela na čelu sa zakonskim zastupnikom direktoricom ureda obavljala je poslove u svrhu ostvarenja Programa rada za 2025. godinu.

I PRIHODI

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihode TZ čine prihodi iz turističke pristojbe, članarine, prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti te prihodi iz: proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Rad TZO Brela odvijao se sukladno Programu rada za 2025. godinu i sukladno Izmjenama i dopunama programa rada za 2025. godinu. Program rada TZO Brela za 2025. godinu usvojen je na I redovnoj sjednici Skupštine TZO Brela od 17. prosinca 2024. u okviru 4. točke dnevnog reda. Također, s obzirom da je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada u pojedinim stavkama, Skupština TZO Brela je usvojila Izmjene i dopune financijskog plana na III redovnoj sjednici Skupštine TZO Brela održanoj 18. prosinca 2025. godine u okviru 3. točke dnevnog reda. Na temelju Programa rada za 2025.g. planiralo se ostvarenje 277.000 EUR prihoda od turističke pristojbe i 45.000 EUR prihoda od članarine TZ, što čini ukupno 322.000 EUR planiranih izvornih prihoda. Izmjenama i dopunama Programa rada predviđeno je ostvarenje do kraja godine u iznosu od 282.000 EUR prihoda od turističke pristojbe i 50.000 EUR od članarine TZ što daje ukupno 332.000 EUR izvornih prihoda.

Ostvarenje prihoda na kraju obračunskog razdoblja donosimo u nastavku:

Izvorni prihodi 330.944 eura

Izvorni prihod ostvaren u 2025. godini iznosi 330.944 EUR.

Na koncu obračunskog razdoblja zabilježen je izvorni prihod od 330.944 EUR, dok je rebalansom predviđeno 232.000 eura (indeks 100).

Pregled izvornih prihoda:

- Turistička pristojba – smještajni objekti: 278.581 EUR
- Turistička pristojba – plovni objekti: 1.597 EUR
- Članarina TZ: 50.766 EUR.

Turistička pristojba

Obveza plaćanja turističke pristojbe godini temelji se na **čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** (NN 52/19) te **Zakonu o turističkoj pristojbi** (NN 52/19). Ovim zakonskim okvirima uređena je obveza plaćanja, način utvrđivanja visine pristojbe, rokovi naplate i uplate, kao i precizna raspodjela prikupljenih sredstava.

Sredstva turističke pristojbe uplaćuju se na račun financijske institucije kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba. Prema **članku 20. Zakona o turističkoj pristojbi**, uplaćena sredstva raspoređuju se prema sljedećem modelu:

Izdvajanja za posebne fondove (prije opće raspodjele):

- **3,5 % sredstava** izdvaja se na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (HTZ) za **Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent** (razvoj novih programa i projekata).
- **2 % sredstava** izdvaja se na poseban račun HTZ-a za **Fond za udružene turističke zajednice** (projekti udruženog oglašavanja i razvoja).

Raspodjela preostalih sredstava:

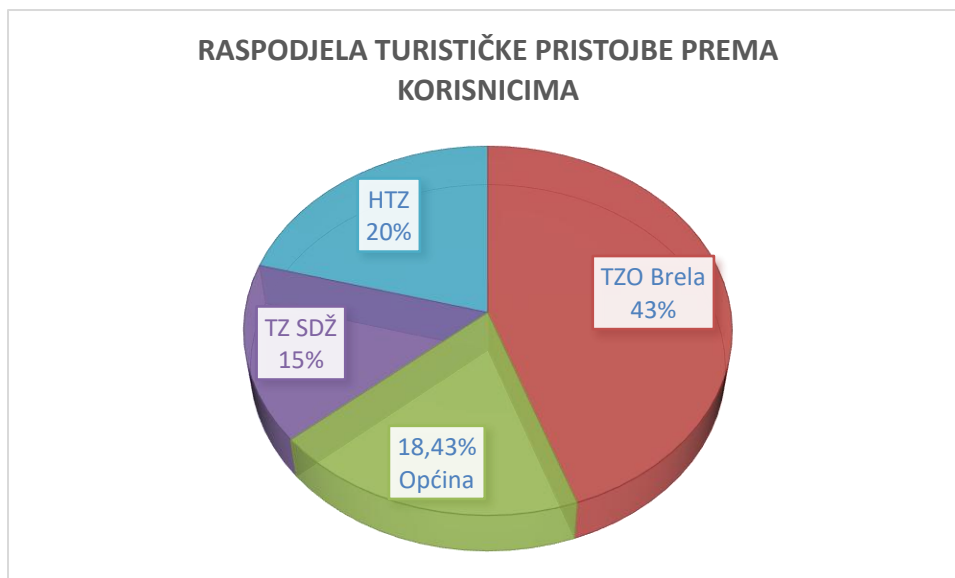
Nakon izdvajanja za navedene fondove, preostala sredstva raspoređuju se na lokalnu, regionalnu i nacionalnu razinu na sljedeći način:

1. **Lokalna razina** (ukupno 65 %):
 - 43,00 % pripada lokalnoj turističkoj zajednici (TZO Brela).
 - 18,43 % pripada jedinici lokalne samouprave (Općina Brela).
 - 3,57 % izdvaja se za potrebe Hrvatskog Crvenog križa, sukladno članku 20. stavku 4. Zakona o turističkoj pristojbi, čime se namiruje puni iznos od 65% namijenjen lokalnoj razini.
2. **Regionalna razina** (15 %):

Sredstva namijenjena regionalnoj turističkoj zajednici (TZ Splitsko-dalmatinske županije).

3. **Nacionalna razina** (20 %):

Sredstva namijenjena Hrvatskoj turističkoj zajednici za provođenje strateških marketinških aktivnosti i promociju RH na svjetskim tržištima.



Turistička pristojba za smještajne objekte ... 278.581 EUR

Odnosi se na objekte koji turističku pristojbu plaćaju prema ostvarenom noćenju te na objekte koji turističku pristojbu plaćaju paušalno. U 2025. godini uplaćeno je 278.581 EUR sredstava turističke pristojbe za smještajne objekte (neto TZO Brela).

Turistička pristojba za plovne objekte ... 1.597 EUR

U 2025. godini uplaćeno je 1.597 EUR turističke pristojbe (neto za TZO Brela).

Članarina TZ 50.766 EUR

Obveza plaćanja turističke članarine temelji se na **čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)** te **Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i kasnijim dopunama)**. Ovi prihodi ostvaruju se uplatom pravnih i fizičkih osoba koje gospodarsku korist ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem djelatnosti neposredno povezanih s turizmom.

U 2025. godini, prihodi od turističke članarine realizirani su u iznosu od 50.766 EUR, što rast od 1% u odnosu na 2024. godinu. Navedeni prihodi čine 10% udjela u ukupno realiziranim prihodima Turističke zajednice općine Brela u izvještajnom razdoblju.

Sustav raspodjele i neto udio

Raspodjela prikupljenih sredstava članarine vrši se prema zakonski definiranim postocima, pri čemu se iz bruto iznosa najprije izdvajaju namjenska sredstva:

- 3,0 % za troškove rada Porezne uprave;
- 9,0 % za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent;
- 2,0 % za Fond za udružene turističke zajednice.

Preostala sredstva (86% od bruto iznosa) raspoređuju se korisnicima sustava turističkih zajednica:

- 65 % sredstava Turističkoj zajednici općine Brela;
- 15 % sredstava Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije;
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Slijedom navedene raspodjele, neto udio koji se doznačuje TZO Brela iznosi 55,90% od ukupno uplaćene članarine.

Evidencija i nadzor

Nadzor nad obračunom i naplatom članarine provodi Porezna uprava, dok TZO Brela prihode evidentira na temelju izvadaka Financijske agencije (FINA). Važno je napomenuti da turističke zajednice nemaju uvid u porezne prijave niti osnovice na temelju kojih obveznici vrše obračun, već zaprimaju isključivo namjenska sredstva po izvršenoj uplati.

Prihodi iz proračuna županije i državnog proračuna ... 800 EUR

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Brela ostvarila je prihode iz proračuna regionalne samouprave u ukupnom iznosu od **4.000,00 EUR**.

Ova sredstva odobrena su temeljem Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava iz Programa potpora za razvoj turističkih zajednica na području Splitsko-dalmatinske županije za 2025. godinu.

Navedeni iznos odnosi se na zajednički projekt "Autentica", usmjeren na promociju autohtonih vrijednosti i održivog turizma makarskog primorja. S obzirom na to da je riječ o projektu koji povezuje više destinacija, dodijeljena sredstva su, sukladno dogovoru o partnerstvu, naknadno raspodijeljena na sljedeće sudionike u iznosu od **800 EUR svakoj TZ** te iz tog razloga u prihodima stavljamo iznos od 800 EUR za TZO Brela: TZO Brela (kao nositelj ili partner u projektu), TZO Baška Voda, TZG Makarska, TZO Tučepi, TZO Podgora.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica ... 10.569 EUR

Ukupni prihodi ostvareni unutar sustava turističkih zajednica, a koji su definirani rebalansom financijskog plana za 2025. godinu, iznose 15.348,00 EUR. Navedena sredstva odnose se na sufinanciranje strateških projekata, manifestacija i zajedničke promocije, a realizirana su kroz sljedeće stavke:

Potpore turističkim događanjima (Festival Autentica): Temeljem *Javnog poziva za potpore turističkim događanjima na području Splitsko-dalmatinske županije*, odobren je iznos od **7.000,00 EUR**. Sredstva su namijenjena realizaciji festivala „**Autentica**“, a sukladno međusobnom sporazumu, iznos se proporcionalno raspoređuje na pet turističkih zajednica s područja Makarske rivijere koje sudjeluju u organizaciji na način da je svaka TZ sufinancirana u iznosu od 1.400 EUR te TZO Brela s iznosom od **2.221 EUR** jer smo imali dodatnih zajedničkih troškova plaćenih od strane TZO Brela.

Razvoj turističke infrastrukture (Herceg kula): Kroz *Pozivni natječaj za sustav turističkih zajednica na području Splitsko-dalmatinske županije za sufinanciranje projekata*, osigurano je **3.500,00 EUR**. Ova sredstva utrošena su za projekt „**Razvoj planinarskih i pješačkih staza – Herceg kula**“.

Zajednička promocija i sajmovi (Makarska rivijera): Ostvaren je povrat sredstava u iznosu od **4.848,00 EUR** na ime **refundacija za zajedničke nastupe** turističkih zajednica Makarske rivijere na ključnim emitivnim tržištima. Sredstva se odnose na sufinanciranje troškova sajamskih nastupa u **Beču** i **Münchenu**, gdje su Brela predstavljena kao integralni dio jedinstvene regionalne ponude.

Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina

Financijski rezultat poslovanja, sukladno računovodstvenim standardima za neprofitne organizacije, knjigovodstveno se ne prenosi izravno u tekuće prihode, već se evidentira

na kontima vlastitih izvora: **višak prihoda na računu 5221**, odnosno **manjak prihoda na računu 5222** u slučaju negativnog rezultata.

Razliku između prihoda i rashoda iz prethodnog razdoblja predstavlja **rezervirani višak prihoda**. Ova sredstva su ključna za održavanje tekuće likvidnosti ureda te realizaciju planiranih projekata tijekom **prva dva kvartala kalendarske godine**, kada je priljev sredstava od turističke pristojbe i članarine, s obzirom na sezonalnost turizma, minimalan.

II. IZVRŠENJE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I ZADACIMA

Podaci o izvršenju zadataka utvrđenih Programom rada

Sve aktivnosti Turističke zajednice općine Brela tijekom 2025. godine provedene su sukladno **Programu rada TZO Brela za 2025. godinu**, odnosno **Izmjenama i dopunama Programa rada (rebalansu)** usvojenim od strane Skupštine.

Operativno djelovanje ureda bilo je usmjereno na ostvarenje strateških ciljeva: unapređenje kvalitete boravka gostiju, promociju destinacije na ključnim emitivnim tržištima te potporu lokalnim manifestacijama i razvoju turističke infrastrukture.

U nastavku je prikazan detaljan tablični pregled aktivnosti i rashoda za razdoblje **siječanj – prosinac 2025. godine**, uz usporedni prikaz planiranih sredstava i njihova konačnog ostvarenja.

TABLICA AKTIVNOSTI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje Programa rada za 2025. godinu	Izvršenje PR 2025./Rebalans 2025.	Udio Izvršenja PR 2025.
			(€)	(€)	(€)	%	%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000	19.000	15.005	79	4
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	142.000	135.920	144.895	106	40
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	86.000	69.588	64.342	96	18
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	59.000	47.800	46.373	101	13
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	#DIJ/0!	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	80.000	90.000	95.108	106	26
7.		REZERVA	5.000	4.000	200	80	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	#DIJ/0!	0
		SVEUKUPNO 1	397.000	366.308	365.923	100	100

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE... 15.005 EUR

Ukupno realizirano: 15.005 EUR (od planiranih 25.000 EUR)

1.1 Izrada strateških, operativnih i akcijskih dokumenata

Opis stavke	Iznos
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	15.005€
Rebalans	19.000€
Planirana sredstva za 2025.	25.000€

Aktivnost: Izrada stručnih materijala – Plan upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti i zakonski okvir: donošenjem Zakona o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine, uspostavljen je novi zakonodavni okvir kojim su turističkim zajednicama dodijeljene ključne zadaće u aktivnom upravljanju destinacijom na načelima održivosti.

Temeljem Zakona, TZO Brela u suradnji s Općinom Brela pristupa izradi Plana upravljanja destinacijom. To je temeljni planski dokument koji određuje smjer razvoja u skladu s prostornim planovima, strateškim dokumentima i očuvanjem lokalnih resursa. S obzirom na to da je Općina Brela razvrstana u visoku kategoriju indeksa turističke razvijenosti (ITR), Plan se obvezno temelji na znanstvenom izračunu prihvatnih kapaciteta.

Postupak odabira i realizacija: Tijekom 2025. godine proveden je postupak prikupljanja ponuda za izradu ovog kompleksnog dokumenta. Zaprimljeno je ukupno pet (5) ponuda stručnih konzultanata. Nakon detaljne analize i evaluacije, odabrana je optimalna ponuda koja u potpunosti zadovoljava metodološke kriterije propisane Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24).

Status realizacije:

Nositelji: Tijela TZO Brela, Općina Brela, odabrana stručna konzultantska tvrtka.

Financijski aspekt: Za aktivnost je prvotno bilo predviđeno 25.000 EUR. Odabirom ekonomski povoljnije (nije bila najpovoljnija nego optimalna) ponude i faznim plaćanjem sukladno razini dovršenosti dokumenta, u 2025. godini realizirano je 15.005 EUR, čime je postignuta značajna ušteda u odnosu na plan.

Trenutni status: Dokumentacija je u završnoj fazi izrade te se priprema za postupak *e-Savjetovanja*, nakon čega slijedi službeno usvajanje na Općinskom vijeću na prijedlog Turističkog vijeća TZO Brela.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA... 144.895 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda... 19.093 EUR, rebalansom predviđeno 18.815 EUR

Opis stavke	Iznos
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	19.093€
Rebalans	18.814€

Planirana sredstva za 2025.	26.000€
-----------------------------	---------

a. Francuska cesta – radionica suhozidne gradnje
Realizirano: 3.361 EUR (sukladno Rebalansu)

Opis stavke	Iznos
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.361€
Rebalans	3.361€
Planirana sredstva za 2025.	3.000€



Opis i povijesni kontekst aktivnosti: Francuska cesta, kao zaštićeno kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara RH (od 2017. godine), predstavlja jedan od najvažnijih spomenika graditeljske baštine u Brelima. TZO Brela sustavno radi na njezinoj valorizaciji i zaštiti, a radionice suhozidne gradnje, predviđene Idejnim projektom sanacije iz 2019. godine, postale su ključni alat njezine fizičke obnove i promocije.

Realizacija u 2025. godini: četvrta po redu radionica održana je 18. listopada 2025. godine. Na radionici je sudjelovalo 35 sudionika, među kojima se uz ljubitelje baštine iz šire regije, svake godine bilježi sve veći odaziv domicilnog stanovništva, što ukazuje na uspješno povezivanje lokalne zajednice s vlastitom poviješću.

Sadržaj i stručno vodstvo: Kao i prethodnih godina, radionica je provedena uz stručno vodstvo mentora iz udruge "Dragodid" te uz kontinuirani nadzor Konzervatorskog odjela u Splitu.

Program je obuhvaćao:

Teorijski uvod o povijesti Francuske ceste i značaju suhozida kao UNESCO-ve nematerijalne kulturne baštine.

Praktični dio: učenje tehnike zidanja "u suho", pravilan odabir i slaganje kamena te korištenje tradicionalnih alata.

Sanaciju oštećenih segmenata podzida ceste pod nadzorom majstora suhozidne gradnje.

Ciljevi aktivnosti:

Prvenstveno edukacija: prenošenje praktičnih vještina gradnje na mlađe generacije i lokalno stanovništvo.

Svijest o baštini: jačanje svijesti o potrebi očuvanja tradicionalnih tehnika gradnje koje su dio identiteta našeg kraja.

Financijski aspekt: aktivnost je u potpunosti realizirana unutar planiranog iznosa od 3.361 EUR, čime je osiguran kontinuitet ovog višegodišnjeg projekta.

b. Razvoj i održavanje planinarskih i pješačkih staza... 4.687 EUR

Opis stavke	Iznos
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	4.687€
Rebalans	4.331€
Planirana sredstva za 2025.	3.000€



Realizirani ključni zahvati u 2025.

Poseban naglasak u proteklom razdoblju stavljen je na zaštitu kulturne baštine i sigurnost posjetitelja kroz sljedeće aktivnosti:

Francuska cesta: zbog sigurnosnih razloga te u skladu sa strogim smjernicama Konzervatorskog odjela, izvršeno je plansko preusmjeravanje jedne kratke trase. Ovim zahvatom osigurana je dugovječnost same ceste kao spomenika graditeljstva te su izbjegnute kritične točke opasne za prolaznike.

Projekt Herceg kula: nastavljena je stručna suradnja s **dr. sc. Josipom Belamarićem** na pripremi i valorizaciji projekta Herceg kule. Ova suradnja jamči znanstvenu utemeljenost u obnovi i prezentaciji ovog povijesnog lokaliteta.

c. Projekti na razini Makarske rivijere

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.805€
Rebalans	3.823€
Plan za 2025.	4.000€



Naglasak u 2025. godini bio je na zajedničkoj promociji i prezentaciji destinacije na ključnim europskim sajmovima:

1. **Ferien-Messe Wien (Beč):** na sajmu je sudjelovala direktorica TZO Brela u ulozi informatora, uz još jednog informatora. Fokus je bio na izravnoj komunikaciji s austrijskim gostima koji su tradicionalno među najbrojnijima u našoj destinaciji.
2. **f.re.e München (Munchen):** destinaciju su predstavljala dva angažirana informatora. S obzirom na to da je riječ o najvećem bavarskom sajmu slobodnog vremena i putovanja, fokus je bio na promociji outdoor ponude i cikloturizma te naravno, sunca i mora.

Ovakav oblik promocije Makarske rivijere je uhodan model s ostalim TZ-ovima rivijere i TZ Splitsko-dalmatinske županije.

d. Izrada projektne dokumentacije „Francuska cesta“ 400 EUR

(Rebalansom predviđeno 1.000 EUR)

Na zahtjev Upravnog odjela za zaštitu okoliša, komunalne poslove i infrastrukturu Splitsko-dalmatinske županije (SDŽ), poduzeti su ključni koraci za ocjenu prihvatljivosti zahvata. Angažirana je stručna tvrtka koja je izradila:

Stručnu podlogu i zahtjev za ishodenje mišljenja o potrebi procjene utjecaja zahvata na okoliš.

Stručnu podlogu i zahtjev za postupak Prethodne ocjene prihvatljivosti zahvata za ekološku mrežu (Natura 2000).

Na temelju izrađene dokumentacije, zaprimljeno je **službeno Rješenje Splitsko-dalmatinske županije** kojim se potvrđuje: **ZA ZAHVAT NIJE POTREBNO PROVESTI GLAVNU OCJENU ZA EKOLOŠKU MREŽU.**

Ovo Rješenje, s rokom valjanosti od 4 godine, predstavlja ključni dokument koji otvara vrata završetku projektne dokumentacije i prijavi na javne pozive za sufinanciranje iz fondova Europske unije i nacionalnih izvora. Ishodenjem Rješenja otklonjena značajna administrativna prepreka, iako sama tehnička obnova ceste predstavlja kompleksan izazov. S obzirom na to da obnova zahtijeva visoku razinu stručnosti, a tržište se suočava s deficitom kvalitetnih izvođača, nužan je oprezan pristup realizaciji kada do nje dođe.

e. Ostali projekti (prijava na Javne pozive i natječaje i ostali slični projekti)

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	6.841 €
Rebalans	6.299 €
Plan za 2025.	6.000 €

Uvrštavanje ove stavke imalo je za cilj osiguravanje visokokvalitetne podloge za uspješno sudjelovanje u javnim pozivima i natjecajima. Ključne aktivnosti u 2025. godini bile su:

1. *Dokumentacija lokaliteta "Herceg kula"*: U suradnji s dr. sc. Josipom Belamarićem i tvrtkom Geographica d.o.o., provedeno je sveobuhvatno terensko snimanje fotogrametrijskim metodama i lasersko skeniranje kule. Izrađen je precizan 3D model u poligonalnoj formi i formi oblaka točaka, uz poglede i presjeke u mjerilu 1:50 s iscrtanom strukturom zidova te geodetski situacijski nacrt stvarnog stanja u mjerilu 1:200. Izvršeno je i profesionalno fotografiranje kule i šireg područja.
2. *Zaštita slogana "Everything is Brelative"*: Proveden je postupak registracije žiga i zaštite autorskih prava za slogan destinacije. Ovim činom osigurano je ekskluzivno pravo korištenja brenda za naredno razdoblje od 10 godina.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

a. Kulturna i zabavna događanja

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	78.413,95 €
Rebalans	72.755,00 €
Plan za 2025.	55.000,00 €



Naglasak u 2025. godini bio je na obogaćivanju turističke ponude kroz organizaciju manifestacija koje promoviraju kulturnu baštinu i autentična iskustva posjetitelja.

Ključni naglasci realizacije:

Glazbeni programi i koncerti: Okosnicu ljetne ponude činio je prepoznatljiv koncept „Koncert četvrtkom“, koji se održavao u kontinuitetu od 1. svibnja do 30. rujna. U okviru ovog programa realiziran je niz nastupa renomiranih izvođača i bendova, kao npr. koncerti: Uršula Najev & Black Coffee, Božo Župić, Ivan Perak – Večer pod zvijezdama, LevelOne, Django trio, nastupi klape Fjoret i Berulia, Čuvari svirala, Dreamers i sl.

Kreativni i edukativni sadržaji:

Slikarske radionice za odrasle: Program namijenjen odraslima provodio se od 1. lipnja do 30. rujna, čime je dodatno obogaćena kulturna ponuda destinacije u predsezoni i posezoni.

Ljetno kino na otvorenom: Projekt „Ljetno kino na plaži Punta rata“ odvijao se svakog petka od 1. srpnja do 31. kolovoza. Kino je i ove godine zabilježilo izuzetnu posjećenost.

Tradicionalne manifestacije i logistika: Uz tjedne programe, uspješno su organizirane i središnje proslave (Gospa od Karmela uz koncert Jurice Pađena i Aerodrom, Dan Općine Brela uz koncert Tedi Spalata i klape Berulia i ribarskom večeri te državni blagdani).

Rashodi uključuju i sve nužne popratne troškove: HDS ZAMP, vizualna rješenja i smještaj izvođača, dok honorare i tehničku opremu za ove dvije manifestacije financira Općina Brela.

Konačno ostvarenje od 78.413,95 € predstavlja povećanje u odnosu na rebalansirani iznos.

b. Besplatni program rekreacije

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	7.138,00 €
Rebalans	6.500,00 €
Plan za 2025.	9.000,00 €



Projekt „Besplatni program rekreacije“ usmjeren je na poticanje zdravog načina života i aktivnog provođenja slobodnog vremena, čime se Brela dodatno pozicioniraju kao „zdrava i održiva destinacija“. Program je bio besplatan i dostupan svim posjetiteljima te lokalnom stanovništvu u razdoblju od svibnja do rujna 2025. godine.

Ključni naglasci realizacije:

Fokus na pilates: S obzirom na izuzetan interes i visoku posjećenost u prethodnim razdobljima, naglasak je stavljen na program pilatesa. Aktivnosti su se provodile svakodnevno (osim nedjelje) na dvije atraktivne lokacije: plaži Punta rata i platou ispred hotela Soline. Ovakav raspored omogućio je maksimalnu dostupnost programa.

Analiza i optimizacija programa: Tijekom 2025. godine provedena je evaluacija programa nordijskog hodanja. Zbog znatno slabijeg interesa u odnosu na ostale sadržaje, donesena je odluka o smanjenju intenziteta ovog dijela programa, uz planirano usmjeravanje resursa na posjećenije aktivnosti u budućim razdobljima.

Napomena o ostvarenju:

Konačni rashodi su niži od inicijalno planiranih (9.000 €), što je rezultat optimizacije programa i smanjenja troškova za aktivnosti s manjim interesom (nordijsko hodanje). Realizacija od 6.964 € predstavlja blagi porast u odnosu na rebalans, ali ostaje u okvirima racionalnog upravljanja sredstvima.

c. Program za djecu

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	4.749,00 €
Rebalans	4.400,00 €
Plan za 2025.	6.000,00 €



Budući da su obitelji s djecom ključni segment posjetitelja u našoj destinaciji, projekt „Program za djecu“ osmišljen je kako bi se upotpunila ponuda sadržaja namijenjenih najmlađima. S obzirom na nedostatak igraonica i sličnih zatvorenih prostora na području općine, ovaj program predstavlja nužnu dopunu postojećim dječjim igralištima i aqua parku.

Ključni naglasci realizacije:

Radionice za djecu: Održavale su se svake srijede u razdoblju od 1. srpnja do 31. kolovoza, pružajući najmlađim posjetiteljima interaktivno i zabavno iskustvo.

Ciljana sezonalnost: Aktivnosti su bile primarno fokusirane na srpanj i kolovoz, razdoblje u kojem Brela bilježi najveći udio obitelji s djecom, čime je postignuta maksimalna učinkovitost i posjećenost programa.

Raznolikost sadržaja: Program je obuhvaćao angažman profesionalnih animatora, organizaciju dječjih predstava te sportskih aktivnosti prilagođenih različitim uzrastima. Cilj je bio učiniti boravak obitelji kvalitetnijim kroz interaktivne i kreativne sadržaje.

Komplementarnost ponude: Ovim aktivnostima djelomično je premošten nedostatak specifične infrastrukture za djecu, pružajući gostima dodatnu vrijednost i razlog za odabir Brela kao obiteljske destinacije.

d. Festival gastronomije i vina – Autentica

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	13.666,60 €
Rebalans	13.600,00 €
Plan za 2025.	10.000,00 €



Festival „Autentica“, održan polovicom svibnja, uspješno je nastavio tradiciju promocije bogate eno-gastro scene Brela i Makarske rivijere. Kao ključni događaj u predsezoni, festival je okupio renomirane vinare, kuhare i lokalne proizvođače, a cilj je brendirati destinaciju kao uzbudljivo *wine & gourmet* odredište.

Ključni naglasci realizacije:

Edukacija i stručni paneli: Festival je tradicionalno otvoren u Brelima uz stručne panele. U realizaciji su sudjelovali moderatori poput Ivice Đuzela i Regine Zubanović, dok je za smještaj panelista osigurana podrška partnera Sunce hoteli d.o.o..

Promocija i vizualni identitet: Poseban naglasak stavljen je na brendiranje kroz kvalitetne materijale. Izrađene su brošure, tiskani su banneri, plakati i roll-up sustavi te su osmišljene i tiskane prigodne vrećice „Autentica“. Digitalnu vidljivost i društvene mreže podigli smo na višu razinu (uz kvalitetne fotografije i promišljeni reels-i)

Gastronomska i vinska ponuda: Uz sudjelovanje lokalnih restorana i proizvođača, posjetitelji su uživali u autentičnim okusima, uz glazbenu podlogu DJANGO trio benda na otvorenju te DJ i grupe Cambi u lučici. Manifestacija je, uz kuharski show i izlagače, uključila i radionice za djecu i slikarske radionice.

Medijska popraćenost: Događaj su popratili domaći i strani novinari, čime je osigurana promocija Brela/Makarske rivijere kao prepoznatljive eno-gastro destinacije i izvan glavne turističke sezone.

Izazovi i smjernice za daljnji razvoj: Iako je festival uspješno privukao posjetitelje i medijsku pozornost, ključni izazov za buduća izdanja ostaje povećanje razine participacije lokalnog stanovništva. Nužno je pronaći nove modele suradnje i motivacije kako bi se restorani u Brelima aktivnije uključili u festivalski program, čime bi se osigurala autentičnija i raznolikija ponuda na samom terenu.

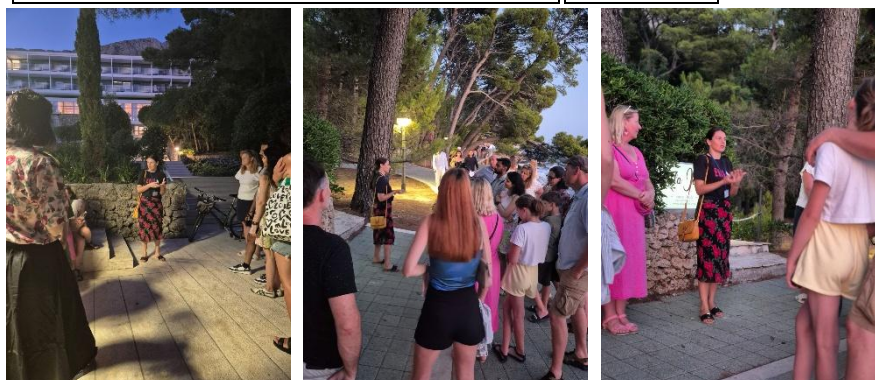
Napomena o ostvarenju:

Realizacija od 13.666,60 € gotovo je u potpunosti usklađena s rebalansom, a povećanje u odnosu na prvotni plan rezultat je širenja festivala na razinu rivijere te uvođenja dodatnih edukativnih i promotivnih sadržaja koji podižu vrijednost projekta „Autentica“.

e. Turistička tura s vodičem „Brela – otvori vrata Makarskog primorja“

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	1.400,00 €
Rebalans	1.400,00 €
Plan za 2025.	4.000,00 €



Projekt je osmišljen kao odgovor na rastući interes posjetitelja za autentičnim iskustvima i dubljim povezivanjem s lokalnom kulturom. Cilj ture je pružiti turistima jedinstvenu priliku za istraživanje povijesnih znamenitosti, prirodnih ljepota i običaja Brela uz stručno vodstvo.

Ključni naglasci realizacije:

Suradnja sa strukom: Program je realiziran u uspješnoj suradnji s Udrugom turističkih vodiča Makarske rivijere i Zabiokovlja, čime je osigurana visoka razina točnosti i kvalitete pruženih informacija.

Dinamika i dostupnost: Besplatne vođene ture organizirane su jednom tjedno tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna. Ture su se izvodile na engleskom jeziku u trajanju od sat vremena, što ih je učinilo dostupnima širokom krugu stranih posjetitelja.

Edukativni karakter: Projekt je uspješno ispunio cilj upoznavanja turista s poviješću Brela i "otvaranja vrata" u širi kontekst Makarskog primorja, čime je značajno obogaćena izvanpansion ponuda mjesta.

Napomena o ostvarenju:

Konačna realizacija od 1.400,00 € znatno je niža od prvotno planiranih 4.000,00 €, što je rezultat precizno ugovorenog broja termina i optimizacije troškova vanjske suradnje. Iznos je u potpunosti usklađen s rebalansom, uz zadržavanje punog opsega planiranih tjednih tura kroz cijelu sezonu.

f. Utrka „Absolute Biokovo Challenge“

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	2.000,00 €
Rebalans	2.600,00 €
Plan za 2025.	2.000,00 €



Sudjelovanjem u sufinanciranju međunarodnog trail događaja „Absolute Biokovo Challenge“, TZO Brela nastavlja podržavati projekte koji promoviraju aktivni odmor i sportski turizam. Ova zahtjevena utrka direktno povezuje naše mjesto s masivom Biokova, ističući prirodne ljepote i sportski potencijal regije.

Ključni naglasci realizacije:

Atraktivna ruta: Utrka simbolično i fizički povezuje more i planinu; start je smješten u Brelima, dok se cilj nalazi kod planinarske kuće *Pod Vošcem*, čime se sudionicima pruža jedinstven doživljaj uspona i panoramskih vidika.

Međunarodni značaj: Kao etablirani sportski događaj, utrka privlači trkače iz cijelog svijeta, čime se Brela i Biokovo pozicioniraju kao vrhunske destinacije za trail trčanje i ekstremne sportove.

Promocija zdravog života: Projekt prati globalni trend rasta popularnosti planinskog trčanja, promovirajući zdrav i aktivan način života te potičući rekreaciju u prirodi izvan glavne turističke sezone (svibanj).

Napomena o ostvarenju:

Rashod na kraju obračunskog razdoblja iznosi 2.000,00 €, što je u potpunosti u skladu s prvotnim planom za 2025. godinu. Iako je rebalans predvidio mogućnost većeg ulaganja, konačna realizacija zadržana je na planiranoj razini uz uspješno postizanje svih promotivnih ciljeva.

g. Glavno da se klajmba

15. Memorijalni alpinistički kamp „Glavno da se klajmba“

Realizirane aktivnosti u 2025. godini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	500,00 €
Rebalans	500,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €



U listopadu 2025. godine u Brelima je održan jubilarni, 15. memorijalni alpinistički kamp „Glavno da se klajmba“. Ovaj tradicionalni skup, organiziran u suradnji SAK Ekstrem Makarska s Komisijom za alpinizam HPS-a te zagrebačkim odsjecima (AO PD Željezničar i AO PD Velebit), jedan je od najvažnijih alpinističkih susreta u ovom dijelu Europe.

Ključni naglasci realizacije:

Međunarodni karakter: Skup je okupio brojne alpiniste iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja, čime Brela i planina Biokovo nastavljaju jačati imidž atraktivne destinacije za planinarstvo, alpinizam i sportsko penjanje izvan glavne turističke sezone.

Logistika i baza kampa: Gornji Kričak se i ove godine pokazao kao optimalna polazišna točka za penjačke uspone diljem Biokova, dok je sportska dvorana poslužila kao središnje mjesto za stručna predavanja i interakciju sudionika.

Promocija aktivnog turizma: Projekt izravno doprinosi vidljivosti Brela kao odredišta koje nudi vrhunske uvjete za ekstremne sportove, čime se aktivno potiče produljenje turističke godine.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 500,00 € znatno je niža od prvotno planiranih 3.000,00 €. Do smanjenja troškova i posljedičnog rebalansa došlo je zbog otkazivanja dolaska glavnog predavača, renomiranog svjetskog alpinista Reinholda Messnera, čiji je nastup bio okosnica planiranog bogatijeg programa i pratećih troškova organizacije.

h. Advent

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	7.698,00 €
Rebalans	6.000,00 €
Plan za 2025.	15.000,00 €



Tijekom prosinca 2025. godine, Turistička zajednica općine Brela, u bliskoj suradnji s Dječjim vrtićem Brela, provela je program „Advent u Brelima“. Projekt je bio usmjeren na obogaćivanje događanja prvenstveno za djecu izvan glavne turističke sezone.

Ključni naglasci realizacije:

Program za najmlađe: Organizirane su brojne kreativne radionice i prigodne dječje predstave u suradnji s dječjim vrtićem u Brelima.

Suradnja s udrugom „E pa šta“: sufinanciranje događanja za advent u Gornjim Brelima.

Suradnja s ugostiteljima (Soline): Sufinanciranje humanitarnog događanja u lučici Soline.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 7.698,00 € značajno odstupa od prvotno planiranih 15.000,00 €.

Do smanjenja troškova došlo je uslijed optimizacije troškova logistike. Blago prekoračenje rebalansa uzrokovano je dodatnim troškovima tehničke potpore za osiguravanje kvalitete izvedbe svih planiranih radionica i večernjih programa.

i. Drugi plivački maraton „Oko Kamena Brela“

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	2.928,00 €
Rebalans	3.000,00 €
Plan za 2025.	5.000,00 €



Na dan 14. rujna 2025. godine uspješno je održano drugo izdanje plivačkog maratona „Oko Kamena Brela“. Organiziran u suradnji s istaknutom plivačicom Dinom Levačić i Mladenom Levačićem, ovaj sportski događaj ima za cilj postati tradicionalno okupljanje koje obogaćuje ponudu Brela izvan glavne turističke sezone.

Ključni naglasci realizacije:

Logistika i sigurnost: Realizacija je obuhvatila kompletnu tehničku podršku, uključujući angažman tvrtke Stotinka d.o.o. za precizno mjerenje vremena, najam razglasa i pozornice za ceremoniju dodjele medalja te osiguravanje nužnog medicinskog nadzora svih sudionika.

Promocija i brendiranje: Poseban fokus stavljen je na vizualni identitet maratona kroz dizajn i tisak unikatnih majica s logotipom manifestacije te osiguravanje prigodnih nagrada za najuspješnije natjecatelje.

Zajednica i gastronomija: Uspješno je ostvarena suradnja s lokalnom udrugom „E pa šta“, čime smo osigurali zajednički ručak za sve sudionike, čime je dodatno naglašen društveni karakter manifestacije i potaknuto zajedništvo lokalnog stanovništva.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 2.928,00 € gotovo je u potpunosti usklađena s rebalansom od 3.000,00 €, dok je značajno niža od prvotno planiranih 5.000,00 €. Ušteda u odnosu na prvotni plan postignuta je optimizacijom troškova organizacije i logistike bez kompromitiranja sigurnosnih standarda i kvalitete samog natjecanja.

j. Ostali nespomenuti projekti

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Ostali nespomenuti projekti

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	6.958,00 €
Rebalans	6.000,00 €
Plan za 2025.	4.000,00 €

Ova stavka obuhvaća ostale projekte usmjerene na razvoj turističkih događanja i poticanje kreativnih sadržaja u Brelima. Kroz ove aktivnosti TZO Brela direktno utječe na kvalitetu boravka gostiju, ali i na aktivno uključivanje lokalne zajednice u turistički proizvod.

Ključni naglasci realizacije:

Kreativni turizam – „Brelative Kind of Art“: Od 1. lipnja do 30. rujna svakog ponedjeljka održavale su se slikarske radionice koje su zabilježile izvrstan odaziv. Ovaj program prepoznat je kao vrhunski dodatni sadržaj koji gostima nudi autentično i kreativno iskustvo tijekom ljetne sezone.

Suradnja s odgojno-obrazovnim ustanovama: Uspješno je ostvarena suradnja s Osnovnom školom Brela kroz osiguravanje nagrada za tradicionalne maškare. Ovim se potiče očuvanje lokalnih običaja i uključivanje najmlađih u društvena događanja općine.

Fleksibilnost u razvoju: Kroz ovu stavku omogućena je brza reakcija na potrebe destinacije i podrška manjim inicijativama koje značajno podižu opći dojam o Brelima kao živoj i angažiranoj sredini.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Podrška marketinškim aktivnostima (Objekti u domaćinstvu)

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	350,00 €
Rebalans	350,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €

Projekt je pokrenut s ciljem modernizacije prezentacije i komunikacije privatnog smještaja te ugostiteljskih objekata na području Brela. Kroz sustav Javnog poziva, Turistička zajednica općine Brela planirala je sufinancirati marketinške aktivnosti iznajmljivača i vlasnika restorana kako bi se ojačala konkurentnost destinacije u skladu s globalnim trendovima.

Ključni naglasci realizacije:

Transparentnost i podrška: Objavljen je Javni poziv za prijavu programa financiranja, čime je stvoren službeni okvir za direktnu podršku vlasnicima objekata u njihovim promotivnim naporima.

Poticanje kvalitete: Inicijativa je bila usmjerena na profesionalizaciju vizualne i digitalne prisutnosti privatnog sektora, što izravno utječe na imidž cijele destinacije.

Evaluacija potražnje: Provedbom projekta u 2022.-2025. godini testiran je interes dionika za ovaj specifičan vid suradnje, što je poslužilo kao osnova za planiranje budućih strateških aktivnosti TZ-a.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 350,00 € znatno je niža od planiranih 3.000,00 €. Tijekom trajanja poziva zaprimljena su i odobrena ukupno dva zahtjeva, čime su iscrpljene iskazane potrebe na terenu za tekuću godinu. Zbog slabog odaziva i malog broja prijava, projekt je zaključen s tim iznosom te je odlučeno da se isti ne uvrštava u Program rada za 2026. godinu.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE..... 64.342 EUR

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara i agenata, suradnja s TZ SDŽ i HTZ

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	189,20 €
Rebalans	1.000,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €

Tijekom 2025. godine, Turistička zajednica općine Brela pružala je kontinuiranu logističku i stručnu podršku u organizaciji studijskih putovanja stranih novinara, agenata i predstavnika organizatora putovanja. Aktivnost se provodi u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije (TZ SDŽ) i Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice (HTZ).

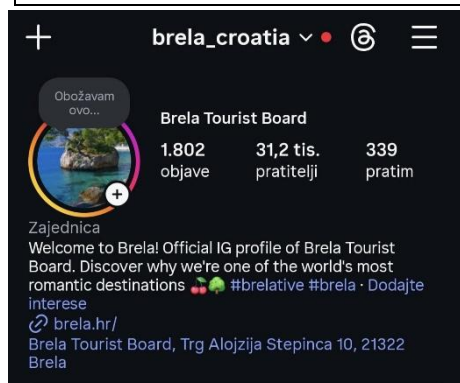
Ključni naglasci realizacije:

Konačna realizacija od 189,20 € znatno je niža od prvotno planiranih 3.000,00 €. Ovakav ishod rezultat je manjeg broja dolazaka delegacija koordiniranih putem HTZ-a tijekom 2025. godine, ali i činjenice da je značajan dio troškova realiziranih posjeta pokriven izravno od strane TZ Splitsko-dalmatinske županije. S obzirom na to da je TZ SDŽ za 2026. godinu najavila znatno veći broj dolazaka novinara koje će organizirati neovisno o HTZ-u, u idućem proračunskom razdoblju očekuje se povećanje aktivnosti i s tim povezanih troškova lokalne TZ.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Stvaranje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

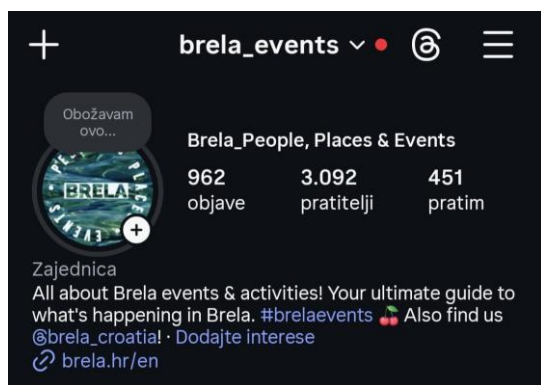
Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	8.162,00 €
Rebalans	10.000,00 €
Plan za 2025.	10.000,00 €



Instagram @Brela Croatia



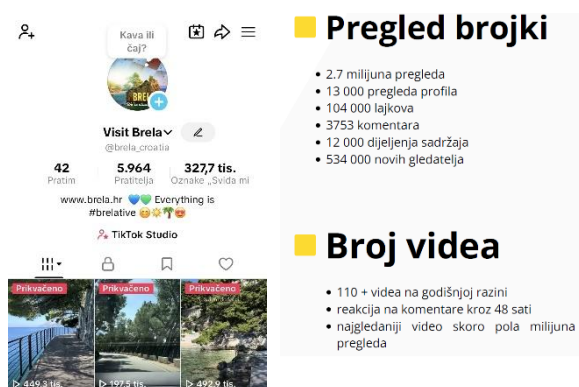
Facebook @Brela Croatia



Instagram @Brela Events



Facebook @Brela Events



TikTok @Visit Brela

Digitalna prisutnost prepoznata je kao jedna od najvažnijih komponenti uspjeha u današnjem turizmu. Tijekom cijele 2025. godine fokus je bio na stvaranju kvalitetnog i inspirativnog sadržaja koji prati sve faze putovanja gosta – od inicijalnog istraživanja i planiranja do dijeljenja doživljaja s destinacije.

Ključni naglasci realizacije:

Multimedijalni sadržaj i platforme: Fokus aktivnosti bio je na kreiranju materijala i vođenju profila na ključnim društvenim mrežama: Facebook, Instagram i TikTok.

Sadržaj je prilagođen specifičnostima svake platforme kako bi se postigao maksimalan angažman i vidljivost.

SEO i edukativni sadržaj: Redovito pisanje blogova i objava na mrežnim stranicama doprinosi boljoj SEO optimizaciji, čime su Brela zadržala visoku poziciju u rezultatima pretraga, istovremeno informirajući i inspirirajući potencijalne posjetitelje.

Prijevod: Dio sredstava utrošen je na profesionalne usluge prijevoda za web stranicu.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 7.900,00 € niža je od planiranih i rebalansom predviđenih 10.000,00 €. Ušteda je postignuta kroz učinkovito upravljanje internim resursima i optimizaciju troškova produkcije digitalnih materijala, pri čemu je zadržan visok standard kvalitete i kontinuirana prisutnost na svim strateškim digitalnim kanalima.

b. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Izrada i distribucija promotivnih materijala

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	2.176,00 €
Rebalans	5.300,00 €
Plan za 2025.	10.000,00 €



Brošura Makarske rivijere



Brošura Brela

Promotivni materijali predstavljaju ključni alat u oblikovanju percepcije brenda i pružanju relevantnih informacija turistima u samoj destinaciji. Aktivnosti u 2025. godini bile su usmjerene na modernizaciju tiskanih materijala i usklađivanje s novim vizualnim standardima Makarske rivijere i samih Brela.

Ključni naglasci realizacije:

Nova imidž brošura Brela: Uspješno je realiziran tisak nove glavne brošure TZO Brela, koja na suvremen i vizualno atraktivan način prezentira najvažnije atribute destinacije, služeći kao osnovni „materijalni“ promotivni materijal za posjetitelje.

Suradnja na razini Makarske rivijere i kvaliteta sadržaja: Provedena je profesionalna lektura nove imidž brošure Makarske rivijere. Ovime je osigurana visoka razina jezične ispravnosti i profesionalnosti materijala koji Brela predstavlja u širem regionalnom kontekstu.

Informativna podrška: Uz glavne brošure, nastavljeno je s pripremom i distribucijom pratećih materijala poput planova mjesta, vodiča i mapa, čime se osigurava da gosti u svakom trenutku imaju pristup točnim i korisnim informacijama.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 2.176,00 € znatno je niža od prvotno planiranih 10.000,00 € te rebalansa od 5.300,00 €. Ovakav financijski ishod rezultat je dinamike produkcije; iako su pripreme za više različitih materijala započete, u ovoj su fazi finalizirani i naplaćeni tisak glavne brošure te usluge lekture, dok će se ostali planirani tiskani materijali (planinarske mape, cjenici i sl.) sukcesivno realizirati u narednom razdoblju ovisno o potrošnji zaliha.

c. Dizajn i grafička obrada promotivnih materijala

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Dizajn i grafička obrada promotivnih materijala

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.865,00 €
Rebalans	3.500,00 €
Plan za 2025.	7.000,00 €



Grafička obrada i dizajn čine vizualnu okosnicu svih promotivnih aktivnosti TZO Brela. Tijekom 2025. godine fokus je bio na kreiranju upečatljivih vizuala koji komuniciraju jedinstvenost destinacije te na uvođenju novog kreativnog koncepta koji povezuje sve aspekte ponude.

Ključni naglasci realizacije:

Slogan i autorska prava: Odnosi se na slogan „Everything is Brelative“ za koji smo regulirali autorska prava. Ovaj koncept postao je trenutni temelj vizualnog identiteta destinacije.

Outdoor oglašavanje: Dizajniran je i postavljen novi vizual za billboard na zapadnom ulazu u Brela (predio Novaci), čime je osigurana maksimalna vidljivost i atraktivna dobrodošlica posjetiteljima koji dolaze u destinaciju.

Promotivni asortiman i manifestacije: Realiziran je dizajn tematskih majica „Brelative“ za 2025. godinu te vizualni identitet za dječji advent, čime je osiguran dosljedan i profesionalan izgled svih promotivnih materijala vezanih uz događanja u organizaciji TZ-a.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.865,00 € premašila je iznos predviđen rebalansom (3.500,00 €), ali je ostala znatno ispod prvotno planiranih 7.000,00 €..

d. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Tisak promotivnog materijala

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	6.884,00 €
Rebalans	4.134,00 €
Plan za 2025.	7.000,00 €

Tisak promotivnih materijala predstavlja završnu fazu produkcije koja omogućuje fizičku prisutnost brenda na tržištu i kvalitetnu interpretaciju ponude Brela.

Ključni naglasci realizacije:

Regionalna suradnja (Makarska rivijera): Realiziran je financijski udio TZO Brela u tisku zajedničke brošure Makarske rivijere. Ovakav pristup omogućuje troškovno učinkovitu promociju cijele regije uz isticanje Brela kao njezina ključnog dijela.

Tisak billboarda: Izvršen je tisak i tehničko postavljanje vizuala na billboardu u Novacima (zapadni ulaz u Brela). Ovim kanalom osigurana je visoka frekvencija kontakata s posjetiteljima.

Specijalizirane publikacije: Izvršen je otkup određenog dijela naklade magazina *SeaGazing* (posvećenog Makarskoj rivijeri). Ovaj premium magazin koristi se kao profinjeni promotivni alat za ciljane skupine gostiju koje traže dublji uvid u lifestyle i ponudu destinacije.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 6.884,00 € gotovo je dosegla prvotno planirani iznos od 7.000,00 €, ali je bila znatno viša od rebalansom predviđenih 4.134,00 €. Do povećanja rashoda u odnosu na rebalans došlo je zbog odluke o snažnijem prisustvu u regionalnim tiskanim medijima (magazin *SeaGazing*) te zbog dinamike tiska zajedničkih materijala Makarske rivijere koji su finalizirani u punom opsegu unutar ove proračunske godine.

e. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Makarska rivijera – marketing područja

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	2.855,00 €
Rebalans	2.855,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €

Ovaj projekt predstavlja strateško udruživanje turističkih zajednica s područja Makarske rivijere u svrhu zajedničkih marketinških nastupa i oglašavanja. Cilj je jedinstvena i snažnija interpretacija ponude cijele regije, čime se postiže veća vidljivost na zahtjevnom međunarodnom turističkom tržištu.

Ključni naglasci realizacije:

Međunarodna promocija na sajmu u Beču: Glavna aktivnost u 2025. godini bila je uspješna prezentacija ponude Brela u sklopu zajedničkog štanda Makarske rivijere i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije na sajmu u Beču.

Sinergija udruženog oglašavanja: Sudjelovanjem u zajedničkim projektima Makarske rivijere racionaliziraju se troškovi promocije uz istovremeno povećanje dosega marketinških poruka prema ključnim emitivnim tržištima poput Austrije.

Jačanje regionalnog brenda: Kroz zajedničko oglašavanje i koordinirane aktivnosti s ostalim turističkim zajednicama rivijere, osigurana je dosljedna komunikacija regije kao atraktivne i cjelovite destinacije.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 2.855,00 € u potpunosti je usklađena s rebalansom te se neznatno razlikuje od prvotno planiranih 3.000,00 €. Sredstva su namjenski i racionalno utrošena na pokrivanje troškova zajedničkog sajamskog nastupa, čime je ostvaren planirani obujam regionalne suradnje za 2025. godinu.

f. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Kreiranje sadržaja i suradnja / Promo offline

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	9.387,00 €
Rebalans	9.000,00 €
Plan za 2025.	8.000,00 €

Oglašavanje u specijaliziranim tiskovinama i magazinima predstavlja važan segment marketing miksa TZO Brela, omogućujući izravan pristup specifičnim ciljnim skupinama. Tijekom 2025. godine, s posebnim fokusom na prvu polovicu godine, provedena je intenzivna kampanja u prestižnim tiskovinama na ključnim tržištima.

Ključni naglasci realizacije:

Snažna prisutnost na slovenskom tržištu: Realiziran je niz oglasnih rješenja i promotivnih tekstova u vodećim slovenskim medijima kao što su Dnevnik d.d., NIKA, Media24 i Avtofokus, čime je osigurana visoka vidljivost Brela pred tradicionalno najvjernijim gostima.

Njemačko tržište i specijalizirani magazini: Ostvarena je suradnja s magazinom Lust auf Kroatien te je nastavljeno oglašavanje u HotSpot magazinu.

Regionalna i županijska suradnja: TZO Brela je aktivno sudjelovala u izradi i oglašavanju unutar vodiča za područje Splitsko-dalmatinske županije te vodiča Makarske rivijere i otkupa istih.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 9.387,00 € premašila je prvotno planiranih 8.000,00 € i rebalans od 9.000,00 €. Do povećanja rashoda došlo je zbog proširenja zakupa oglasnog prostora u slovenskim medijima uslijed povoljnih prilika za dodatnu vidljivost u ključnim terminima predsezona, kao i zbog participacije u novim, visokokvalitetnim regionalnim vodičima koji nisu bili u potpunosti planirani u prvoj fazi proračuna.

g. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Dijateka fotografija

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.900,00 €

Stavka	Detalji
Rebalans	3.900,00 €
Plan za 2025.	4.000,00 €

Kvalitetna fotografija ostaje najsnažniji alat za privlačenje pažnje potencijalnih turista i stvaranje pozitivnog prvog dojma o destinaciji. Tijekom 2025. godine sustavno se radilo na nadopuni dijateke profesionalnim vizualnim materijalima koji služe kao osnova za sve oblike online i offline promocije, odnose s medijima te suradnju s partnerima. Dobivene fotografije koristimo kao ključni element u izradi online i offline materijala za oglašavanje te u tiskanim brošurama i katalozima.

Ključni naglasci realizacije:

Suradnja s renomiranim autorom: Ostvarena je uspješna suradnja s poznatim fotografom Julienom Duvalom, čime je osiguran set visokoprofesionalnih, autentičnih i inspirativnih fotografija koje na umjetnički i tehnički vrhunski način prikazuju Brela.

Fokus na trajnu vrijednost: Za razliku od dinamičnog sadržaja za društvene mreže (poput reels videa), ovaj projekt je usmjeren na stvaranje baze fotografija visoke rezolucije namijenjenih medijskim objavama, tiskanim brošurama i strateškom brendiranju.

Vizualni identitet destinacije: Fotografije obuhvaćaju prirodne ljepote, kulturnu baštinu i gastronomsku ponudu, čime se osigurava moderna i privlačna interpretacija Brela u svim marketinškim kanalima.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.900,00 € u potpunosti je usklađena s rebalansom te je minimalno odstupila od prvotno planiranih 4.000,00 €. Investicija je u cijelosti usmjerena na angažman vrhunskog fotografa, što se pokazalo kao opravdan trošak s obzirom na to da su dobiveni materijali ključni element vizualne komunikacije TZO Brela.

h. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Suveniri i ostali promotivni materijali

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	6.811,00 €
Rebalans	6.800,00 €
Plan za 2025.	6.000,00 €



Planirana sredstva utrošena su na nabavu autentičnih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih novinarima, partnerima, VIP gostima te široj publici. Ovi materijali služe kao trajni podsjetnik na boravak u destinaciji i snažan su alat u promicanju vrijednosti Brela kroz izravan kontakt s posjetiteljima.

Ključni naglasci realizacije:

Uspjeh linije „Everything is Brelative“: Tradicionalno je proveden tisak i distribucija 1.000 komada tematskih majica s ovim sloganom. Projekt je zabilježio izniman uspjeh, postajući prepoznatljiv simbol ne samo među turistima, već i među lokalnim stanovništvom, čime je dodatno osnažen lokalni identitet i brend destinacije.

Autentični suveniri: Ured TZO Brela opremljen je novim zalihama prigodnih suvenira poput prirodnih sapuna, magneta i sličnih artikala koji odražavaju duh mjesta. Ovi se predmeti koriste za svakodnevnu promociju u uredu i kao prigodni darovi za suradnike.

VIP i partnerska promocija: Osiguran je kontinuitet u darivanju ključnih partnera i novinara, čime se kroz personalizirani pristup gradi dugoročna naklonost i pozitivna slika o Brelima u profesionalnim krugovima.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 6.811,00 € pratila je iznos predviđen rebalansom (6.800,00 €), što je blagi porast u odnosu na prvotno planiranih 6.000,00 €.

i. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Ostali promotivni materijali

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	4.144,00 €
Rebalans	4.000,00 €
Plan za 2025.	4.000,00 €

Ova stavka obuhvaća nabavu i produkciju dodatnih promotivnih sredstava koji nisu obuhvaćeni primarnim kategorijama, a pridonose cjelovitoj i kvalitetnoj interpretaciji ponude Brela.

Ključni naglasci realizacije:

Brend „Everything is Brelative“: Sredstva su najvećim dijelom utrošena na dizajn i tisak platnenih torbi s našim sloganom. Ovim se projektom nastavlja uspješna serija promotivnih artikala koji su vizualno atraktivni i funkcionalni u svakodnevnoj uporabi. Ekološka osviještenost: Izbor platnenih torbi umjesto jednokratnih materijala dodatno komunicira opredijeljenost Brela prema održivom turizmu, što posjetitelji sve više prepoznaju i cijene.

Mobilna promocija: Distribucijom ovih torbi turistima i partnerima, brend „Brelative“ dobiva dodatnu vidljivost izvan same destinacije, pretvarajući svakodnevni predmet u efektan promotivni alat.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 4.144,00 € gotovo u potpunosti prati planirani iznos i rebalans od 4.000,00 €.

3.4. Internetske stranice

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Održavanje internetske stranice

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.560,00 €
Rebalans	3.600,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €

Službena web stranica predstavlja centralno informacijsko čvorište destinacije (digitalna visit karta). Redovito održavanje i tehničko unapređenje osiguravaju njezinu dostupnost, sigurnost te visoku razinu funkcionalnosti za sve korisnike, što je ključno za kvalitetnu digitalnu promociju Brela.

Ključni naglasci realizacije:

Nadogradnja infrastrukture (hosting): Zbog povećanog prometa i količine multimedijalnog sadržaja, izvršeno je povećanje hosting paketa. Time je osigurana veća brzina učitavanja stranice i stabilnost sustava tijekom vrhunca turističke sezone.

Usklađenost i sigurnost: Sustav *Cookiebot* radi potpune usklađenosti s GDPR regulativom, te su pokriveni troškovi CMS licenci, SSL certifikata i redovitog pohranjivanja sigurnosnih kopija podataka.

Softversko održavanje: Kontinuirano su ažurirani softver, teme i dodaci, čime je spriječena ranjivost sustava na zlonamjerne napade i osigurana tehnička podrška za rješavanje tekućih upita.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.560,00 € pratila je iznos predviđen rebalansom (3.600,00 €), što predstavlja povećanje u odnosu na prvotno planiranih 3.000,00 €.

3.5. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.305,00 €
Rebalans	3.500,00 €
Plan za 2025.	7.000,00 €



Ova grupa rashoda obuhvaća ključne aktivnosti izravne promocije na emitivnim tržištima kroz zajedničke nastupe s klasterom Makarska rivijera i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije (TZ SDŽ). Sudjelovanje na sajmovima i radionicama omogućuje izravan kontakt s partnerima i potencijalnim gostima te jačanje pozicije Brela na globalnoj turističkoj karti.

Ključni naglasci realizacije:

Međunarodni sajamski nastupi: direktorica TZO Brela sudjelovala je kao informator na prestižnom sajmu B-Travel u Barceloni u suradnji s TZ SDŽ. Također, odrađene su pripreme i pokriven dio troškova za informatora na sajmu MATKA u Helsinkiju (planiran za siječanj 2026.) za TZ SDŽ.

Studijsko putovanje: Realizirano je studijsko putovanje u organizaciji TZ SDŽ, namijenjeno edukaciji i razmjeni iskustava s drugim destinacijama.

Sinergija klastera: Kroz suradnju s partnerima Makarske rivijere, osigurana je zastupljenost Brela na ključnim tržištima srednje i zapadne Europe, čime se racionaliziraju troškovi pojedinačnih nastupa uz postizanje maksimalnog promotivnog učinka.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.274,00 € usklađena je s rebalansom od 3.500,00 €, ali je znatno niža od prvotno planiranih 7.000,00 €. Do smanjenja troškova došlo je zbog knjiženja rashoda na drugim projektima unutar plana TZO Brela za 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Turističko-informativne aktivnosti – Turistička signalizacija, smjerokazi i info table

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	105,00 €
Rebalans	3.000,00 €
Plan za 2025.	6.000,00 €

Održavanje turističke signalizacije i informativnih tabli predstavlja temeljnu aktivnost za osiguravanje visoke kvalitete boravka i sigurnosti posjetitelja u Brelima. Zbog specifičnih klimatskih utjecaja (sunce, sol) te povremenih slučajeva devastacije, sustavna obnova i dopuna signalizacije nužna je za ispravno informiranje turista.

Ključni naglasci realizacije:

Održavanje funkcionalnosti: Izrada i ugradnja table planinarskih staza na Kričku pored DVD Brela, izrada i ugradnja table za plažu na kojoj je dozvoljeno kupanje psima.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 105,00 € iznimno je niska u odnosu na planiranih 6.000,00 € i rebalans od 3.000,00 €. Ovako veliko odstupanje isključivo je rezultat problema u suradnji s tvrtkom Prvi treptač. Naime, dobavljač je ispostavio neispravan račun s viškom naplaćenih stavki koje nisu isporučene. Zbog iznimne tromosti tvrtke u komunikaciji te sporosti u ispravljanju računa, ali i same izrade, proces naplate i finalizacije preostalih radova nije okončan unutar ovog obračunskog razdoblja.

3.7. Oglašavanje destinacijske ponude

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	9.000,00 €
Rebalans	9.000,00 €
Plan za 2025.	8.000,00 €

Ovaj projekt temelji se na modelu javno-privatnog partnerstva, čime se udružuju sredstva i marketinški naponi sustava turističkih zajednica i gospodarskih subjekata. Cilj

je sinergijsko djelovanje na ključnim emitivnim tržištima kako bi se povećala vidljivost i privukao veći broj posjetitelja izvan glavne sezone.

Ključni naglasci realizacije:

Strateško partnerstvo: Aktivnost je uspješno provedena u suradnji s tvrtkom Sunce hoteli d.d. (Bluesun Hotels & Resorts), čime je ostvaren zajednički nastup prema potencijalnim turistima i optimiziran promotivni budžet.

Fokus na ključna tržišta i proizvode: Oglašavanje je bilo usmjereno na prioritetna tržišta Njemačke, Slovenije i Austrije. Naglasak je stavljen na prioritetne turističke proizvode kao što su aktivni odmor (biciklizam, planinarenje, pješačenje), kulturne ture, poučne staze te odmorišni turizam.

Multikanalni pristup: Promocija je obuhvatila kombinaciju tradicionalnih tiskovina i digitalnih kanala oglašavanja, pružajući potencijalnim gostima sveobuhvatne informacije o specifičnim vrijednostima i mogućnostima u destinaciji.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 9.000,00 € u potpunosti je usklađena s rebalansom proračuna. Povećanje u odnosu na prvotno planiranih 8.000,00 € rezultat je dogovorene proširene kampanje s privatnim partnerom, čime je osiguran jači intenzitet oglašavanja na strateški važnim tržištima srednje Europe tijekom ključnih razdoblja bukiranja. Izvještaj o pojedinačnim stavkama udruženog oglašavanja dostupan je u uredu TZO Brela.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT46.373 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Turistički informacijski sustavi – mVisitor

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.000,00 €
Rebalans	3.000,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €

Nastavljeno je korištenje aplikacije mVisitor, koja se od 2023. godine pokazala kao neophodan alat u modernizaciji komunikacije između TZO Brela i privatnih iznajmljivača. Sustav omogućuje iznimno jednostavno i brzo prijavljivanje gostiju, čime se značajno smanjuje administrativni teret za pružatelje usluga u domaćinstvu.

Ključni naglasci realizacije:

Besplatna usluga za iznajmljivače: TZO Brela u potpunosti podmiruje troškove licenciranja, osiguravajući svim iznajmljivačima besplatan pristup naprednim funkcijama poput slanja personaliziranih linkova gostima i prijave putem QR koda.

Visoka prihvaćenost: Zbog svoje intuitivnosti i mogućnosti udaljenog prikupljanja podataka od gostiju, sustav je postao preferirani način prijave na području Brela, nadomještajući nedostatke trenutnih nacionalnih rješenja.

Napomena:

Konačna realizacija od 3.000,00 € u potpunosti odgovara planiranim sredstvima i rebalansu.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

a. Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	2.532,00 €
Rebalans	1.900,00 €
Plan za 2025.	2.000,00 €



Organizacija edukacija i stručnih skupova ključna je za podizanje razine znanja lokalnih dionika i poticanje inovacija u turističkoj ponudi. Fokus u 2025. godini bio je na kontinuiranoj podršci i informiranju privatnih iznajmljivača kroz digitalne alate, omogućujući im brzi pristup relevantnim informacijama i trendovima.

Ključni naglasci realizacije:

Digitalna zajednica iznajmljivača: Najznačajniji dio aktivnosti odnosi se na suradnju s platformom *Digitalni.hr* i vođenje Viber zajednice za iznajmljivače s područja TZO Brela. Ova zajednica trenutno broji 135 članova, čime je uspostavljen izravan i brz kanal komunikacije za dijeljenje važnih obavijesti, zakonskih promjena i savjeta za poslovanje.

Poticanje kvalitete: Kroz radionice i digitalno savjetovanje, lokalnim dionicima omogućeno je generiranje novih ideja za unapređenje vlastitih objekata i usluga, što izravno pridonosi ukupnoj kvaliteti destinacije.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 2.532,00 € premašila je i prvotni plan i rebalans od 1.900,00 €.

b. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Nagrade i priznanja

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	1.365,10 €
Rebalans	1.400,00 €
Plan za 2025.	2.000,00 €

Nagrade i priznanja predstavljaju dugogodišnju tradiciju TZO Brela kojom se iskazuje posebna pažnja i zahvalnost gostima koji desetljećima vjerno biraju našu destinaciju. Ova aktivnost ima iznimno pozitivan odjek kod posjetitelja, jačajući njihovu emocionalnu povezanost s Brelima i potičući usmenu predaju kao jedan od najvrjednijih oblika promocije.

Ključni naglasci realizacije:

Dodjela zlatnih priznanja: Tijekom 2025. godine realizirane su tri svečane dodjele za stalne goste koje su prijavili njihovi domaćini. Nagrađeni su parovi: Joerg i Heike Bienert, Bruno i Dorit Jestadt te Thomas Strusik i Anke Neubecker.

Simbolika i kvaliteta: u Općini Brela, vjernim gostima uručeni su tradicionalni zlatni privjesci s ugraviranim imenom, godinom i logotipom Brela.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 1.365,10 € gotovo je u potpunosti usklađena s rebalansom od 1.400,00 €. Smanjenje u odnosu na prvotno planiranih 2.000,00 € rezultat je broja službenih prijava domaćina za vjerne goste koji ispunjavaju kriterije za dodjelu zlatnika u ovoj godini. Naravno, uvjet je, obveza i odgovornost domaćina goste redovito prijavljivati.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

a. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Uređenje i održavanje zelenih površina

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	31.992,00 €
Rebalans	30.000,00 €
Plan za 2025.	30.000,00 €

Uređene zelene površine je vrlo bitno za svaku turističku destinaciju. Ova aktivnost zahtijeva kontinuiranu posvećenost i značajne resurse kako bi se očuvao uredan izgled destinacije i zaštitile njezine prirodne ljepote. TZO Brela u ovom segmentu usko surađuje s lokalnim stručnjacima, osiguravajući visoki standard održavanja tijekom cijele godine.

Ključni naglasci realizacije:

Kontinuirano održavanje: Sukladno višegodišnjem ugovoru s lokalnim obrtom „RM“, osigurano je redovito održavanje javnih zelenih površina uz mjesečni trošak od 1.650,00 €. To obuhvaća njegu postojećeg bilja, čišćenje i održavanje estetske vrijednosti prostora.

Obnova drvoreda uz šetnicu: Poseban naglasak u 2025. godini stavljen je na sadnju novih borova uz obalnu šetnicu. Ova aktivnost provedena je uz suglasnost Općine Brela na lokacijama gdje je bilo nužno popuniti praznine nastale zbog prirodnog sušenja starijih stabala, čime se dugoročno čuva prepoznatljiva vizura mjesta.

Suradnja s lokalnom zajednicom: Financiranjem ovih zahvata, TZO Brela izravno pridonosi ekološkoj održivosti i vizualnom identitetu destinacije, što je ključno za zadovoljstvo posjetitelja i lokalnog stanovništva.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 29.992,00 € gotovo je u potpunosti izjednačena s planiranim sredstvima i rebalansom od 30.000,00 €. Sredstva su utrošena namjenski na redovne ugovorne obveze te na nabavu i sadnju novog sadnog materijala, osiguravajući kontinuitet uređenosti Brela.

b. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Ekološke i slične akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.531,00 €
Rebalans	3.500,00 €
Plan za 2025.	3.000,00 €



Ova aktivnost temelji se na aktivnom uključivanju lokalnog stanovništva i udruga u očuvanje i zaštitu prirodnog prostora Brela. Kroz različite ekološke inicijative, TZO Brela potiče ekološku svijest te osigurava da destinacija zadrži svoj visoki stupanj očuvanosti i čistoće, što je ključno za održivi razvoj turizma.

Ključni naglasci realizacije:

Edukativni projekti (Eko-škola): Podržani su projekti usmjereni na najmlađe, uključujući suradnju s obrazovnim institucijama kroz model „Eko-škole“, čime se dugoročno ulaže u edukaciju budućih generacija o važnosti očuvanja prirode.

Orezivanje stabala: Sve provedene akcije usmjerene su na očuvanje autentičnog ambijenta i bioraznolikosti, što izravno utječe na kvalitetu doživljaja destinacije. Zadnjih godina provodimo čišćenje i „rasterećivanje“ borova na šetnici. U 2025. godini orezana su stabla na području uvale Loznica, Punta rata (istok) i plaže Maestral.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.531,00 € pratila je iznos predviđen rebalansom (3.500,00 €), što predstavlja blagi porast u odnosu na prvotno planiranih 3.000,00 €.

c. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Nabava i postavljanje vanjskih defibrilatora (AVD)

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.954,00 €
Rebalans	4.000,00 €
Plan za 2025.	8.000,00 €

Nabava automatskih vanjskih defibrilatora (AVD) predstavlja ključan iskorak u podizanju sigurnosnog standarda destinacije. Ovi uređaji omogućuju hitnu medicinsku intervenciju u slučajevima srčanog zastoja, značajno povećavajući šanse za preživljavanje do dolaska hitne pomoći. S obzirom na to da su dizajnirani za laike, njihova prisutnost u javnom prostoru Brela stvara sigurnije okruženje za mještane i turiste.

Ključni naglasci realizacije:

Strateško pozicioniranje: Defibrilator je postavljen u uredu TZO Brela. Ova lokacija odabrana je kao najadekvatnija jer osigurava nužan priključak na električnu energiju i zaštitu uređaja od izravnog sunčevog zračenja, a istovremeno se nalazi u neposrednoj blizini najfrekventnijih područja u mjestu. Ukoliko nađemo pogodnije mjesto na javnoj površini, premjestit ćemo ga.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 3.954,00 € gotovo je u potpunosti usklađena s rebalansom od 4.000,00 €, ali je niža od prvotno planiranih 8.000,00 € (nabavljen je jedan defibrilator, drugi je postavljen od strane SDŽ na plaži Punta rata – pored javnog sanitarnog čvora).

d. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Uređenje plaže za pse

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	0,00 €
Rebalans	0,00 €
Plan za 2025.	7.000,00 €

Projekt uređenja namjenske plaže za pse bio je jedan od strateških ciljeva za 2025. godinu, potaknut potrebama gostiju koji putuju s kućnim ljubimcima. Međutim, nakon detaljne analize terena i početnih pokušaja implementacije, projekt je obustavljen do ispunjenja nužnih preduvjeta.

Ključni razlozi izostanka realizacije:

Prostorna ograničenja i procjena lokacije: Razmatrana lokacija na predjelu Pročiok ocijenjena je neadekvatnom zbog nedostatnih prostornih kapaciteta koji ne bi omogućili postavljanje svih planiranih sadržaja (područje za igru, odmaranje i prateća oprema) na standardu koji TZO Brela želi pružiti.

Sigurnosni izazovi i vandalizam: Pokušaj aktivacije druge lokacije (ispod hotela Soline) jer Brela imaju vrlo velik pojas plaža, naišao je na ozbiljne sigurnosne prepreke. U tri navrata, nepoznati počinitelji su pod okriljem noći devastirali i otuđili postavljene info-ploče. S obzirom na sustavno uništavanje imovine, daljnje ulaganje u skupu opremu (poput tuševa za pse i sjenica) ocijenjeno je kao visokorizično.

Nedostatak formalno-pravne osnove: Kako na razini lokalne samouprave nije donesena konačna službena odluka o prenamjeni ovih lokacija u plaže za pse, TZO Brela nije imala pravno uporište za trajnije infrastrukturne zahvate.

Zaključak:

Sredstva u iznosu od 7.000,00 € rebalansirana su na nulu kako bi se zaštitio proračun od neizvjesnih i nesigurnih investicija. TZO Brela će nastaviti inicirati rješavanje statusa plaže za pse, ali će realizaciji pristupiti tek kada se osigura službena podrška i uvjeti koji jamče sigurnost imovine.

e. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Ostali nespomenuti projekti (Rezervna sredstva)

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	0,00 €
Rebalans	0,00 €
Plan za 2025.	4.000,00 €

Ova pozicija u planu rada predviđena je kao proračunska rezerva za nepredviđene aktivnosti na poticanju očuvanja i uređenja okoliša, a koje bi se provodile prema odlukama Turističkog vijeća TZO Brela.

Zaključak:

Činjenica da su planirana sredstva ostala neutrošena ukazuje na inicijalno planiranje specifičnih ekoloških i infrastrukturnih zahvata koji su realizirani bez potrebe za posezanjem za rezervama.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Rashod nije planiran.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI..... 95.108 EUR

6.1. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Plaće i rashodi za zaposlene

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	68.869,00 €
Rebalans	67.000,00 €
Plan za 2025.	63.000,00 €

Ova skupina rashoda obuhvaća sve zakonske obveze i troškove vezane uz radnu snagu zaposlenu u Turističkom uredu TZO Brela, uključujući bruto plaće, doprinose i pripadajuće poreze. Osiguravanje sredstava za zaposlenike temelj je stabilnog funkcioniranja ureda i stručne provedbe Programa rada.

Ključni naglasci realizacije:

Metodologija obračuna: Obračun plaća vrši se sukladno propisima, pri čemu je osnovica izravno vezana za prosječnu plaću u gospodarstvu.

Zakonska usklađenost: Rashodi uključuju sve obvezne doprinose za mirovinsko i zdravstveno osiguranje te ostale naknade na koje radnik ostvaruje pravo prema Zakonu o radu i internim aktima.

Napomena o odstupanju od plana:

Konačna realizacija od 68.869,00 € premašila je prvotno planiranih 63.000,00 €. Do rasta rashoda došlo je prvenstveno zbog rasta prosječne plaće u gospodarstvu, što je automatizmom dovelo do povećanja osnovice za obračun plaća u uredu. Rebalans od

67.000,00 € djelomično je predvidio ovaj trend, dok finalni iznos odražava punu realizaciju svih zakonskih prava zaposlenika do kraja godine.

6.2. Troškovi poslovanja

Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Troškovi poslovanja ureda

Ovi rashodi obuhvaćaju sve materijalne i nematerijalne izdatke nužne za kontinuirano i nesmetano funkcioniranje Turističkog ureda TZO Brela. Ukupna realizacija odražava sve troškove logistike, opreme, najma i stručnog usavršavanja tijekom cijele kalendarske godine.

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	22.447,03 €
Rebalans	21.000,00 €
Plan za 2025.	17.000,00 €

Detaljna specifikacija troškova (01.01.2025. – 31.12.2025.):

Putni troškovi: Iznosi 4.326,50 €, a odnosi se na putovanje na posao za jednog djelatnika te upotrebu privatnog automobila u službene svrhe.

Najam poslovnog prostora: Trošak najma ureda na lokaciji Soline iznosi 3.990,00 €.

Ostali nematerijalni izdaci (NI): Razni nespomenuti nematerijalni troškovi iznose 3.709,44 €.

FINA: Troškovi platnog prometa i naknada iznose 1.830,26 €.

Ostali materijalni izdaci (MI): Troškovi tekućeg održavanja i materijala iznose 1.527,68 €.

Telefon: Ukupni troškovi fiksne i mobilne telefonije iznose 1.497,33 €.

Konica Minolta: Održavanje uredske opreme i pisača iznosi 1.127,78 €.

Uredski materijal: Nabava papira i ostalog pribora iznosi 654,60 €.

Reprezentacija: Troškovi poslovnih sastanaka i ugošćivanja partnera iznose 137,80 €.

Hrvatska pošta: Troškovi poštanskih usluga i slanja pismena iznose 105,51 €.

Napomena o realizaciji:

Konačni iznos od 22.447,03 € rezultat je zbroja svih navedenih stavki koje su bile nužne za funkcioniranje ureda. Povećanje u odnosu na planiranih 17.000,00 € i rebalans od 21.000,00 € odražava realni porast cijena usluga na tržištu (telekomunikacije, energenti, pošta) te povećane administrativne potrebe ureda tijekom intenzivne turističke godine.

6.3. Naknade za rad tijela TZO Brela

Ova stavka obuhvaća isplate naknada članovima Skupštine i Turističkog vijeća za sudjelovanje u radu tijela upravljanja. Naknade su uvedene kao mjera priznavanja stručnog doprinosa i odgovornosti članova u donošenju ključnih odluka za razvoj destinacije.

Pregled izvršenja proračuna za naknade tijelima TZ:

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	3.792,00 €
Rebalans	2.000,00 €
Plan za 2025.	0 €

7. Realizirane aktivnosti u 2025. godini: Rezerva (Tekuća rezerva i donacije)

Stavka	Detalji
Rashod na kraju obračunskog razdoblja	200,00 €
Rebalans	4.000,00 €
Plan za 2025.	5.000,00 €

Neraspoređena sredstva, odnosno tekuća rezerva, predstavljaju ključan alat za financijsku fleksibilnost ureda. Ova sredstva omogućuju hitnu reakciju na neplanirane troškove, financiranje dodatnih aktivnosti od značaja za Zajednicu te dodjelu donacija na temelju pristiglih zamolbi lokalnih aktera.

Ključni naglasci realizacije:

Donacije i potpore: Sredstva su u 2025. godini utrošena na temelju odluka Turističkog vijeća, a kao odgovor na zaprimljene zamolbe za sufinanciranje manifestacija koje obogaćuju društveni i turistički život mjesta.

Podrška lokalnim inicijativama: Realizacija obuhvaća potporu projektima koji promiču tradiciju, sport i zajedništvo, čime se jača veza između turističke zajednice i lokalnih udruga.

Transparentnost: Svaka isplata izvršena je uz prethodno odobrenje Turističkog vijeća na prijedlog direktorice, osiguravajući namjensko trošenje rezerve.

Specifikacija dodijeljenih sredstava:

DPH (Društvo prijatelja Hajduka): Odobren je iznos od 200,00 € na osnovu pristigle zamolbe. Ostale donacije (OŠ Brela, klup Strka, AK Ekstrem, Štrcmar) upisani su u financijskom planu pod projekte koji su usvojeni s Programom rada za 2025. godinu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nemamo potrebu za ovim izdvajanjem sredstava na ovu stavku.

Financijski rezultat poslovanja

Manjak prihoda tekuće godine prema kontu 5222 iznosi 31.430,01€.

Preneseni višak prihoda iz ranijih godina prema kontu 52211 iznosi 178.024,21€.

U sljedeće razdoblje prenosi se višak prihoda iz prošlih razdoblja u iznosu od 178.024,21€ i manjak prihoda tekuće 2025. godine u iznosu od 31.430,01€ što bi ukupno bilo 146.594,20€.

Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina TZO Brela na kraju izvještajnog razdoblja iznosi 36.774,22€ (nabavna vrijednost dugotrajne imovine je 228.937,22€, a otpisana vrijednost dugotrajne imovine je 192.163,00€).

Napomena:

Razlika između stavke VIŠAK PRIHODA iskazan u izvješću ureda TZO Brela i financijskim obrascima koje podnosi TZO Brela (PR-RAS-NPF i Bilanca) odnosi se na različito prikazivanje troška amortizacije i troška nabave sredstava i imovine. Naime, prema naputcima Glavnog ureda HTZ-a u pripremi i izradi godišnjeg financijskog plana i izvješća, pod stavkom nabava materijalne imovine treba iskazivati stvaran trošak nabave sredstava i imovine, a ne trošak amortizacije koji se odnosi samo na postotak nastalog troška koji se kroz godine odbija od nabavne vrijednosti. Stoga, trošak amortizacije kao knjigovodstvena stavka nije realan trošak nastao u promatranom razdoblju, jer se nabava imovine ne

priznaje kao trošak u trenutku nastanka u cijelom iznosu, već samo u postotnom iznosu na kraju godine. Stoga u knjigovodstvenoj evidenciji i planiranju, određena imovina se amortizira, odnosno priznaje kao trošak kroz godine, dok je u menadžerskom planiranju 31 troškova potrebno unaprijed planirati odljev sa žiro računa u određenom iznosu koji je realan.

GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU – tablica

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje Programa rada za 2025. godinu	Izvršenje PR 2025./Rebalans 2025.	Udio Izvršenje PR 2025.
				(€)	(€)	(€)	(%)	(%)
	1.		Izvorni prihodi	322.000	332.000	330.944	100	64
33		1.1.	Turistička pristojba	277.000	282.000	280.178	99	54
33		1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	275.000	280.000	278.581	99	54
33		1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	2.000	2.000	1.597	80	0
32		1.2.	Članarina	45.000	50.000	50.766	102	10
35	2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		4.000	800	20	0
35	3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	15.348	10.569	69	2
	4.		Prihodi iz EU fondova	0	0		#DIJ/0!	0
	5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	#DIJ/0!	0
	6.		Ostali nespomenuti prihodi	0	0	1	#DIJ/0!	0
52	7.		Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	180.000	172.585	178.024	103	34
			SVEUKUPNO	502.000	523.933	520.338	99	100
Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija			AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje Programa rada za 2025. godinu	Izvršenje PR 2025./Rebalans 2025.	Udio Izvršenje PR 2025.
				(€)	(€)	(€)	%	%
	1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000	19.000	15.005	79	4
		1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000	19.000	15.005	79	4

42		a	Izrada stručnih materijala / Plan upravljanja / prihvatni kapacitet	25.000	19.000	15.005	79	4
	2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	142.000	135.920	144.895	107	40
		2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	26.000	18.815	19.093	101	5
42		a	Francuska cesta - radionica suhozida	3.000	3.361	3.361	100	1
42		b	Razvoj i održavanje planinarskih i pješačkih staza	3.000	4.331	4.687	108	1
		c	Projekti na razini Makarske rivijere	4.000	3.823	3.805	100	1
42		d	Izrada projektne dokumentacije "Francuska cesta"	10.000	1.000	400	40	0
42		e	Ostali projekti (prijava na Javne pozive i natječaji i ostali slični projekti)	6.000	6.299	6.841	109	2
		2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	#DIJ/0!	0
42		a	IQM Brela	0	0	0	#DIJ/0!	0
		2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	113.000	116.755	125.451	107	34
42		a	Kulturna i zabavna događanja	55.000	72.755	78.414	108	21
		b	Besplatni programi rekreacija	9.000	6.500	7.138	110	2
42		c	Program za djecu	6.000	4.400	4.749	108	1
		d	Festival gastronomije i vina - Autentica	10.000	13.600	13.667	100	4
		e	Turistička ture po Brelima - "Otvori vrata Makarskog primorja"	4.000	1.400	1.400	100	0
45		f	Absolute Biokovo Challenge	2.000	2.600	2.000	77	1
45		g	Glavno da se klajmba	3.000	500	500	100	0
42		h	Advent	15.000	6.000	7.698	128	2
		i	2. plivački maraton "Oko Kamena Brela"	5.000	3.000	2.928	98	1
42		j	Ostali nespomenuti projekti	4.000	6.000	6.958	116	2
		2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000	350	350	100	0
42		a	Podrška marketinškim aktivnostima - Objekti u domaćinstvu	3.000	350	350	100	0
	3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	86.000	69.588	64.342	92	18
		3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000	1.000	189	19	0
42		a	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, suradnja s TZ SDŽ i HTZ	3.000	1.000	189	19	0
		3.3	Kreiranje promotivnog materijala	59.000	49.488	48.183	97	13

42		a	Stvaranje i suradnja, redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i kanalima	10.000	10.000	8.162	82	2
		b	Izrada i distribucija promotivnih materijala	10.000	5.300	2.176	41	1
42		c	Dizajn i grafička obrada informativnih materijala	7.000	3.500	3.865	110	1
		d	Tisak promotivnog materijala	7.000	4.134	6.884	167	2
42		e	Outdoor Makarska rivijera - digitalni marketing područja	3.000	2.855	2.855	100	1
42		f	Kreiranje sadržaja i suradnja / promo offline	8.000	9.000	9.387	104	3
42		g	Dijateka fotografija	4.000	3.900	3.900	100	1
42		h	Suveniri i ostali promotivni materijal	6.000	6.800	6.811	100	2
		i	Ostali promotivni materijal	4.000	4.000	4.144	104	1
		3.4	Internetske stranice	3.000	3.600	3.560	99	1
42		a	Održavanje Internet stranice	3.000	3.600	3.560	99	1
		3.5	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000	3.500	3.305	94	1
		3.6	Turističko-informativne aktivnosti	6.000	3.000	105	4	0
42		a	Turistička signalizacija, smjerokazi, informativne table	6.000	3.000	105	4	0
42		3.7	Oglašavanje destinacijske ponude	8.000	9.000	9.000	100	2
	4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	59.000	47.800	46.373	97	13
		4.1	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije	3.000	3.000	3.000	100	1
42		a	mVisitor	3.000	3.000	3.000	100	1
		4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000	3.300	3.897	118	1
42		a	Edukacije i stručni skupovi na razini destinacije	2.000	1.900	2.532	133	1
42		b	Nagrade i priznanja	2.000	1.400	1.365	98	0
		4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	52.000	41.500	39.477	95	11
42		a	Uređenje i održavanje zelenih površina	30.000	30.000	31.992	107	9
42		b	Ekološke i slične akcije u suradnji s lokalnim stanovništvom i strukovnim udrugama	3.000	3.500	3.531	101	1

		c	Nabava i postavljanje vanjskih defibrilatora	8.000	4.000	3.954	99	1
		d	Uređenje plaže za pse	7.000	0	0	#DIJ/0!	0
42		e	Ostali nespomenuti projekti	4.000	4.000	0	0	0
	5	.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	#DIJ/0!	0
42		5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIJ/0!	0
42		5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	#DIJ/0!	0
	6	.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	80.00	90.00	95.10	106	26
				0	0	8		
41		6.1	Plaće	63.00	67.00	68.86	103	19
				0	0	9		
42		6.2	Troškovi poslovanja	17.00	21.00	22.44	107	6
				0	0	7		
		6.3	Naknade za rad tijela TZ	0	2.000	3.792	190	1
46	7	.	REZERVA	5.000	4.000	200	5	0
	8	.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	#DIJ/0!	0
			SVEUKUPNO 1	397.0	366.3	365.9	100	100
				00	08	23		
			Rezervirana sredstva viška prihoda	105.00	157.625	154.41	98	
				0		5		